



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Chaplin, J.P. (2002). *Kamus Lengkap Psikologi*. Cet.ke-8. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- D. Brett King, Michael Wertheimer. 2005. *The Gestalt Principles of Perception*.
- Ghony, Djunaidi M. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruz Media.
- Hurlock, Elizabeth (1980). *A Life Span Approach*. 5th ed. McGraw-Hill, Inc.
- Jedlicka, Wendy. 2009. *Packaging Sustainability*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Kleppner, Otto. ____ . *Advertising Prochedure*. Ed.4.
- Koffka, Kurt. 1935. *Principles of Gestalt Psychology*. London.
- Larson, Charles U. 1992. *Persuasion, Reception, Responsibility*. Ed 12 California. Wardsworth Publishing Co.
- Lauer, David. A. 2008. *Design Basics*. Boston: Wadsworth, Cengage Learning.
- Moleong. 1998. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Remaja Rosdakarya.
- Morrison, M.A. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana Prenada Media Group.
- Papalia, D.E; S.W.Old; RD Feldman (2008). *Human Development*. 9th ed. US: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Philips, Cole Jeniffer and Ellen Lupton. 2008. *Graphic Design The New Basics*. New York: Princeton Architectural Press.

- Rosady, Ruslan. 2008. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation*. Edisi revisi 6. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Shedroff, Nathan. 2009. *Design is The Problem "The Future of Design Must be Sustainability"*. US
- Sihombing, Danton. 2001. *Tipografi Dalam Desain*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sissors, Jack Z dan Roger B. Baron. 2010. *Advertising Media Planning*. 7th ed. US: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Soekanto, Soerjono. 1993. *Beberapa teori Sosiologi Tentang Struktur Masyarakat*. Cet.ke-2. Jakarta: Citra Niaga Rajawali Pers.
- Rustan, Surianto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Surianto. 2009. *Layout Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Surianto. 2009. *Huruf Font Tipography*. Cetakan Pertama Januari 2011. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- _____. 2008. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 tahun 2008 Tentang Pengelolaan Sampah.
- Venus, Antar, dkk. 2007. *Manajemen Kampanye*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media.
- Yayasan Budha Tzu Chi dan seluruh Committee. 2012.