



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adityawan S, A & Tim Litbang Concept. (2010). *Tinjauan Desain Grafis: Dari Revolusi Industri Hingga Indonesia Kini*. Jakarta: PT Concept Media.
- Ambrose, G. & Harris, P. (2005). *Basic Design: Layout*. Swiss: AVA Publishing SA.
- Ambrose, G. & Harris, P. (2005). *Colour*. Swiss: AVA Publishing SA.
- Bann, D. (2006). *The All New Print Production Handbook*. Singapura: Page One.
- Cullen, K. (2005). *Layout Workbook*. Amerika Serikat: Rockport.
- Getlen, M. (2008). *Living With Art*. New York: McGraw-Hill.
- Heller, S. & Chwast, S. (2011). *Graphic Style: From Victorian to New Century*. New York: Abrams, Inc.
- Herdiansyah, H. (2013). *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups: Sebagai Instrumen Penggalian data Kualitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Krueger, R.A. (1994). *Focus Groups: A Practical Guide for Applied Research*. California: Sage
- Lupton, E. & Phillips, J.C. (2008). *Graphic Design The New Basic*. New York: Pringston Architectural Press.
- Morioka, A. & Stone, T. (2008). *Color Design Workbook: A Real-World Guide To Using Color in Graphic Design*. Amerika Serikat: Rockport.
- Notoatmodjo, S. (2003). *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Notoatmodjo, S. (2007). *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Rustan, S. (2008). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Safanayong, Y. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia.
- Stokstad, M. (2008). *Art History: A View of The West*. New Jersey: Pearson Education.
- Vivian, J. (2008). *The Media of Mass Communication*. Amerika Serikat :Pearson Education.

