



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pandemi Covid-19 menyebabkan seluruh masyarakat tanpa kecuali memakai masker selama pandemi ini. Namun, dengan semakin banyaknya varian-varian baru termasuk varian yang semakin kuat varian Delta, menyebabkan seluruh masyarakat semakin panik membeli masker lagi, dikarenakan semakin mematakannya varian Delta, sejumlah pakar kesehatan dunia mewajibkan penggunaan masker minimal masker KN95 atau masker dobel. Menurut studi penggunaan pada Pusat Pengendalian dan Pencegahan Penyakit Amerika Serikat (CDC), pemakaian masker dobel bisa mengatasi 85,4% partikel dibandingkan masker satu berupa masker medis 77%.

Namun penggunaan masker yang terlalu lama dipakai setelah melakukan aktivitas dan bepergian jauh dalam waktu yang lama dapat menyebabkan jerawat pada wajah. Pemerintah dan Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB) juga menyarankan untuk mengganti masker medis setiap 4 – 6 jam sekali. Namun, masyarakat mungkin lebih sering melihat mereka yang mempertahankan maskernya, karena sekali melepas maskernya kemungkinan kuat untuk terpapar virus semakin kuat.

Oleh karena itu, semakin pentingnya kita memahami tentang kesehatan kulit setelah pemakaian masker berkepanjangan, penulis akhirnya merancang media informasi berupa Perawatan Skincare pada pemakaian masker setelah bepergian jauh. Untuk mengedukasi masyarakatnya tentang bagaimana pentingnya perawatan wajah setelah memakai masker dalam waktu yang lama.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana mengedukasi masyarakat tentang pentingnya perawatan wajah selama pandemi sebelum dan setelah memakai masker dalam jangka waktu yang lama dan bagaimana perancangan media informasi tentang perawatan kulit pada pemakaian masker setelah bepergian jauh dalam waktu yang lama.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah yang akan dituju pada Perawatan Skincare pada pemakaian masker setelah bepergian jauh tersebut adalah pria dan wanita yang memiliki pekerjaan di mana setiap harinya mereka bekerja siang dan malam, tak terpeduli jenis pekerjaannya. Di mana mereka harus memakai masker setiap harinya. Ini menyebabkan mereka setelah pulang dari tempat mereka bekerja ke rumah, mereka akan sangat rentan terkena jerawat.

Geografis: DKI Jakarta.

Demografis: Pria dan wanita eksekutif muda (berumur 30 – 45 tahun)

Psikografis: Orang-orang yang sering beraktivitas dan sering pulang pergi kerja di masa pandemi.

Masalah dalam perancangan media informasi ini adalah kurangnya masyarakat yang menyadarkan diri akan menjaga kebersihan wajah. Setiap hari, seperti biasa, setelah beraktivitas keluar rumah, mereka akan langsung mandi, terus tidur tanpa memperduli kebersihan wajah dikarenakan kelelahan setelah beraktivitas kerja di luar ruangan dalam waktu yang relatif lama.

1.4 Tujuan Tugas Akhir

Tujuan dari Tugas Akhir ini adalah untuk merancang beberapa informasi mengenai prevensi dari jerawat dengan menggunakan variasi skin care yang benar dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat yang masih sering keluar lama dari rumah.

1.5 Manfaat Tugas Akhir

Manfaat dari tugas akhir ini diharapkan adalah sebagai berikut:

1.5.1. Manfaat Bagi Penulis

Memberikan kesempatan bagi penulis untuk mengimplementasikan ilmu yang telah diperoleh selama masa perkuliahan di Fakultas Seni dan Desain untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.).

1.5.2. Manfaat Bagi Orang Lain

Manfaat bagi orang lain, untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya skincare dan untuk memberikan pendekatan lebih mendalam tentang kesehatan kulit terlebih selama masa pandemi untuk saling merawat wajah mereka.

1.5.3. Manfaat Bagi Universitas

Laporan dan hasil perancangan Tugas Akhir berupa media informasi ini dapat menjadi inspirasi dan memperluas wawasan dalam mahasiswa mencari karya tugas akhir di Universitas Multimedia Nusantara.

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA