



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

1. Motif konsumsi berita berdasarkan dimensi informasi pada khalayak DKI Jakarta Ketika menonton berita video Jurnalistik di Facebook Page 20Detik menjadi motif utama dalam motif konsumsi berita. Motif tersebut berhasil mendapatkan mean sebesar 1,825.
2. Motif konsumsi berita berdasarkan dimensi hiburan pada khalayak DKI Jakarta Ketika menonton berita video Jurnalistik di Facebook Page 20Detik menjadi motif kedua dalam motif konsumsi berita. Motif tersebut berhasil mendapatkan mean sebesar 2,20.
3. Motif konsumsi berita berdasarkan dimensi opini pada khalayak DKI Jakarta Ketika menonton berita video Jurnalistik di Facebook Page 20Detik menjadi motif ketiga dalam motif konsumsi berita. Motif tersebut berhasil mendapatkan mean sebesar 1,95.
4. Motif konsumsi berita berdasarkan dimensi sosial pada khalayak DKI Jakarta Ketika menonton berita video Jurnalistik di Facebook Page 20Detik menjadi motif terakhir dalam motif konsumsi berita. Motif tersebut berhasil mendapatkan mean sebesar 2,04

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang didapatkan penulis.

Penulis memberikan saran yaitu :

5.2.1 Saran Akademis

Dari hasil penelitian yang penulis simpulkan, penulis menyarankan penelitian selanjutnya menggunakan konsep motivasi konsumsi berita pada media baru yang juga menggandeng media tradisional seperti program Mata Najwa yang merupakan program dibawah Narasi dan bekerja sama dengan Trans 7 dalam penayangannya. Media tersebut penulis rekomendasikan karena media tersebut mendapatkan dukungan dari media lain untuk distribusi beritanya sama seperti objek penelitian penulis yaitu 20Detik dan dibantu pendistribusian konten beritanya oleh Detik.com.. Penulis juga menyarankan media Narasi dikarenakan konten yang beragam dan media Narasi sangat aktif di berbagai media sosial

5.2.2 Saran Praktis

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumsi berita berdasarkan motif informasi pada berita video di Facebook Page 20Detik masih menjadi motif utama dalam konsumsi berita. Hasil tersebut tergolong bagus dikarenakan 20Detik yang fokus pada berita terupdate, tetapi perbedaan yang lumayan besar antar motif konsumsi berita informasi dan motif lain seharusnya perbedaannya tidak terlalu besar. Peneliti menyarankan pihak 20Detik juga focus pada motif konsumsi berita

berdasarkan motif hiburan, opini dan sosial. Pemilihan judul dan topik hiburan atau host yang lebih interaktif serta pemilihan topik variatif dan lebih berani sehingga masyarakat memiliki opini baru tentang suatu topik.