Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB V

SIMPULAN

5.1 Simpulan

Melalui hasil karya ini penulis dapat menyimpulkan bahwa *podcast* merupakan media alternatif bagi siapa saja untuk mendapatkan informasi. Hanya dengan format audio, siapa saja bisa dengan mudah untuk membagikan informasi dengan topik tertentu. Individu atau sekelompok orang yang ingin menyediakan informasi tersebut harus memiliki konsep yang matang agar setiap konten yang dirancang akan selalu informatif. Selain itu, dalam pembuatan konten juga diperlukan minat yang tinggi terhadap topik yang disukai agar *podcast* dapat berjalan dengan maksimal.

Selama proses pembuatan *podcast,* penulis menemukan bahwa terdapat perbedaan antara *podcast* dengan program televisi dan program radio. Perbedaan terletak pada gaya bicara yang di mana *podcast* cenderung lebih santai dibandingkan dengan acara di televisi dan program radio. Kemudian, *podcast* juga dapat dinikmati kapan pun tanpa dibatasi waktu serta topik yang lebih bebas untuk diberikan kepada pendengar.

Pembuatan *podcast* terbilang mudah, namun nilai tambah saat pembuatannya yaitu pemilihan alat rekam. Semakin baik alat rekam yang digunakan, akan semakin baik hasil rekamannya. Selain itu, proses editing audio yang baik bisa membuat susunan audio yang rapih, suara yang jelas, dan bervariasi. Meski saat ini banyak *podcast* yang sudah merambah dalam bentuk video, audio

akan menjadi hal utama dalam suatu *podcast*. Oleh karena itu, ini menjadi nilai tambah bagi orang yang memiliki podcast untuk menarik pendengar agar bisa mendegarkan *podcast* sampai selesai.

Podcast yang banyak didengar tentu dipengaruhi dengan adanya promosi. Promosi dapat dilakukan dengan mudah yaitu dengan menyebarkan melalui media sosial, kemudian juga bisa dengan teknik *word of mouth,* dan juga bisa meminta bantuan teman dan keluarga atau orang terdekat untuk ikut mereferensikan ke kerabat mereka masing-masing.

On the Issue dibuat dengan tujuan membahas terkait isu yang terdapat di kalangan masyarakat untuk dapat berdiskusi, menyampaikan informasi, dan memberikan saran mengenai isu yang beredar. Topik yang dibahas pada *podcast* ini menceritakan mengenai isu yang beredar mengenai efek samping anak bermain *game*. Oleh karena itu, diharapkan agar *podcast* ini dapat membangun polah asuh orang tua dengan kemajuan teknologi sehingga bagi orang tua bisa menyeimbangi penggunaan teknologi disaat mengasuh atau bermain dengan anak. Selain itu, orang tua juga bisa mendapatkan informasi yang mereka inginkan mengenai *family time.*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA