



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, R. (2001). *Psikologi Perkembangan Anak: Mengenal Sifat dan Kemampuan Anak*. Jakarta: Grasindo.
- Barlow, J., MacMillan, S. A. (2009). Safeguarding Children From Emotional Abuse. Diunduh dari [https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment\\_data/file/222093/DCSF-RBX-09-09.pdf](https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/222093/DCSF-RBX-09-09.pdf).
- Bhattachayya, K. D. (2009). *Research Methodology*. New Delhi: Excel Books.
- Briere, J. (1992). *Child Abuse Trauma: Theory and Treatment of the Lasting Effects*. United States of America: Sage Publications.
- Grady, J. (2011). *You Are A Door Prize, Not A Doormat*. United States of America: Therapeia Publishing.
- Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Jantz, G. L. (2009). *Healing the Scars of Emotional Abuse*. United States of America: Revell.
- Kartono, K. (1995). *Psikologi Anak: Psikologi Perkembangan*. Bandung: Mandar Maju.
- Kusrianto, A. (2010). *Pengantar Tipografi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Lange, R.T. (2008). *Verbal Abuse by Parents Who Maltreat Or are At-risk for Maltreatment of Children: Predictors and Interventions*. United States of America: ProQuest.
- Larson, C. (2012). *Persuasion: Reception and Responsibility*. United States of America: Cengage Learning.

- Nelson, P. R. (1996). *The Design of Advertising*. New York: McGraw-Hill.
- Park, J.Y. (2007). *Visual Communication Design*. Australia: YoungJin.com.
- Pentak, S., Lauer, A. D. (2008). *Design Basics*. Canada: Thomson Wadsworth.
- Ritonga, J., M. (2005). *Tipologi Pesan Persuasif*. Jakarta: Indeks.
- Ruslan, R. (2013). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Safanayong, Y. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia.
- Sihombing, D. (2001). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Schramm, L. W. (1954). *The Process and Effects of Mass Communication*.  
Diunduh dari <http://www.davidryfe.com/here/wp-content/uploads/2013/01/cantrilinvasionprocess.pdf>.

U M N