



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Tren kopi di Bandar Lampung semakin bertambah yang salah satunya ditunjukkan dengan munculnya competitor baru yang membuat persaingan pasar lebih berat bagi Damai Coffee Roastery. Damai Coffee Roastery juga masih kurang dalam melakukan promosi. Dari masalah tersebut membuat penjualan Damai Coffee Roastery menurun. Masyarakat juga masih kurang mengenal Damai Coffee Roastery dan yakin untuk membeli produk Damai Coffee Roastery. Oleh karena itu penulis tertarik untuk membuat promosi untuk Damai Coffee Roastery.

Penulis melakukan observasi langsung berupa wawancara dan FGD untuk mencari data untuk membuat perancangan yang sesuai. Setelah melakukan observasi dan mendapatkan data masalah yang sedang dihadapi oleh Damai Coffee Roastery, penulis melanjutkan dengan membuat mindmap untuk mendapatkan big idea untuk perancangan ini. Penulis juga mencari insight untuk mengembangkan ide. Dari mindmap, didapat kata kunci "proses", "puas", dan "tasting notes". Ide ini akan memberikan informasi mengenai proses – proses yang dilakukan Damai Coffee Roastery dalam kegiatan menyangrai kopinya. Media utama dari perancangan ini adalah *Instagram Feeds ads* karena media social utama Damai Coffee Roastery adalah Instagram dan audiens paling sering menggunakan Instagram. Didukung oleh media pendukung yaitu Instagram *Story Ads, Instagram Reels Ads, Instagram Carousel Ads, Facebook Carousel Ads, Facebook Linked Post, Facebook Story Ads, dan Youtube Ads.*

Perancangan ini memiliki banyak hal yang perlu diperbaiki dan dapat dikembangkan lagi. Penulis memiliki saran untuk yang akan mengambil tugas akhir

mengenai promosi agar untuk mencari data sebaik - baiknya dan tepat juga mempertimbangkan untuk memilih sumber data yang tepat. Penulis juga memiliki saran untuk mengenali merek atau produk yang akan dijadikan perancangan tugas akhir agar promosi yang dibuat dapat dilakukan dengan baik.

