

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ambarwati, A., & Raharjo, S.T. (2018). *Prinsip Kepemimpinan Character of A Leader pada Era Generasi Milenial*.
- Ardianti, E. (2016) *Metodologi Penelitian untuk Publik Relation*. Bandung: Sombiosa
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Fandy Tjiptono. (2015). *Strategy Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Creswell W, John., & Poth N, Cheryl. (2018). *Qualitative Inquiry & Research Design Choosing Among Five Approaches* (4th ed). London: SAGE Publication.
- Fadhool, M.Tamimy. (2017). *Sharing-mu Personal Branding-mu: Menampilkan Image dan Karakter di Media Sosial*. Jakarta: Visimedia.
- Grenny, J., Patterson, K., Maxfield, D., & Millan, R. (2013) *Influencer*. Switzler AI: Dunamis Publishing.
- Haroen, D. (2014). *Personal Branding*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012) *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Landa, R. (2006). *Design Brand Experiences*. New York: Thomson Delmar Learning
- Nasrullah, R. (2016) *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositetnologi*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Panhwar, A. H. (2017). *Post-postivism: An Effective Paradima for Sosial and Educational*
- Satori., & Komariah. (2011). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiharto, S.A., & Ramadhan. M.R. (2018) *Pengaruh Kredibilitas Influencer Terhadap Sikap Pada Merek*. Bandung
- Stevani, & Widayatmoko. (2017) *Kepribadiandan Komunikasi Susi Pudjuastuti dalam Membentuk Personal branding*. Jakarta
- Wasesa, S.A. (2018) *Personal Branding*. Jakarta: Noura Publishing.
- Yin, R. K. 2011. *Qualitative Research From Start to Finish*. New York: Guilford Press.
- Yin, Rober K. 2012. *Study Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Yin, Robert K. 2018. *Case Study Research and Applications: Design and Methods* (6th edition).
Singapore: SAGE Publications, Inc

Skripsi

Farida, Restusari F.N. (2020). *Instagram Sebagai Alat Personal Branding dalam Membentuk Citra Diri (Studi Kasus Akun Bara Pattiradjawane)*.
Jakarta: Gunadarma University.

Rahmah S (2021). *Personal Branding Ganjar Pranowo untuk Membangun Komunikasi Politik di Media Sosial Instagram*. Surabaya: Muhammadiyah University.

Jurnal

Irwansyah, Pertiwi F. (2020). *Personal Branding Ria Ricis pada Media Sosial Instagram*. Jakarta: University of Indonesia

Hariyanti N.T., Wirapraja A. (2018). *Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Modern*. Bandung: Pdjadjaran University.

Website

Hootsuite. (2021). *Most-Used Social Media Platforms*.

Hootsuite. (2021). *Sosial Media User*.

Allstar, (8January 2020) *Tipe-tipe influencer Instagram Paling Populer*.

[4 Tipe Influencer Instagram Paling Populer di Indonesia \(allstars.id\)](https://allstars.id)