



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ade Arie Sam Indradi (2006). *Carding-Modus Operandi, Penyidikan dan Penindakan*, Grafika Indah, Jakarta.
- Ahmadi dan Hermawan (2013). *E-Business & E-Commerce*. Yogyakarta.
- Male, A (2007). *Illustration: A theoretical and contextual perspective*. SA: AVA Publishing
- Ambrose, G.,& Harris, P.(2011).*Judul: Basic design: Layout* (2nd ed). UK: AVA
- Anggraini S., Lia. (2014). *Desain Komunikasi Visual Dasar-dasar Panduan untuk Pemula: Nuansa Cendikia*. Jakarta.
- Cross, M. (2013). *Social media security: Leveraging Social Networking While Mitigating Risk*. Rockland, MA: Elsevier Science.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran. Edisi Mileinum*. Jakarta.
- Landa.R. (2010). *Graphic Design Solutions*: Amerika Serikat: Thames & Hudson.
- Marcus, Sudjojo. (2010). “*Tak-Tik Fotografi*” Jakarta: Bukune.
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, dan William Wells. (2011). *Advertising* Edisi 8. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Roger, EM & Storey J.D.(1987). *Communication Campaign*. New Burry Park
- Ruslan, Rosady. (2008) Kiat dan Strategi Kampanye *Public Relations*, *Rajagrafindo Persada*, Jakarta,
- Sugiyama, Kotaro., Andre, Tim. (2011). *The Dentsu Way*. McGraw-Hill. New York
- Supriyanto. (2009). *Metodologi Riset Bisnis*. Indeks, Jakarta.

Surbakti, Ramlan. (2006). *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta

Venus, Antar (2012) *Manajemen Kampanye-Paduan Teoritis dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung

Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, dan William Wells. (2011). *Advertising Edisi 8*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

Jurnal

Pinariya, M, & Lemonia, M. (2019). Journal Abdi Moestopo. *Sosialisasi Internet Ramah Anak*, Vol 2 (2), pp.50-56.
doi:<http://doi.org/10.32509/am.v2i02.860>

Munwar, M. (2019) Seminar Nasional Pasca Sarjana. *Keterlibatan Orangtua Dalam Pendidikan Literasi Digital Anak Usia Dini*. ISSN: 2686-6404

Website

Helsper, E. J., Kalmus, V., Hasebrink, U., Sagvari, B., & De Haan, J. (2013). Young children and their internet use Zero to Eight. Diunduh dari <http://eprints.lse.ac.uk/id/eprint/42872>

Puteri, A.W. (2013). Perlukah YouTube dan Media Digital Lain Diawasi?. Diunduh dari <https://tirto.id/perlukah-youtube-dan-media-digital-lain-diawasi-ef6U>

Setyawan, D. (2018). Riset: Kekerasan di Media Picu Anak Jadi Pelaku Kejahatan. Diunduh dari <https://www.kpai.go.id/berita/kpai-riset-kekerasan-di-media-picu-anak-jadi-pelaku-kejahatan>

Triastuti, E., Adrianto, D., & Nurul, A. (2017). Kajian Dampak Pengguna Media

- Sosial Bagi Anak Dan Remaja. Pusat Kajian Komunikasi Fisip Universitas Indonesia Juni 2017. Diunduh dari <http://eksis.ditpsmk.net/uploads/book/file/73EFA4C1-D6AD-416E-82507641260FD55B/seribukuliterasidigitalkajiandampakmediasosialbagianakdanre.pdf>
- Kemp, S. (2019). Global Digital Overview. Diunduh dari <https://datareportal.com/reports/digital-2019-global-digital-overview>
- Rohidi. (1984) 87. <http://thesis.binus.ac.id/Doc/Bab4/2012-2-01691-DS%20Bab4001>.
- Pahwa (2021) ATL,BTL,TTL Deffinition, Example and Differences. Diunduh dari :<https://www.feedough.com/atl-btl-ttl-marketing/>
- Firdausya (2021) 87% anak indonesia main medsos sebelum 13 tahun. Diunduh dari : <https://mediaindonesia.com/humaniora/398511/survei-87-anak-indonesia-main-medsos-sebelum-13-tahun>.

