



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dengan metode *structural equation modeling* (SEM) menggunakan *software* Lisrel terhadap hubungan antara variabel *perceived security risk*, *perceived privacy risk*, *perceived financial risk*, *perceived fraud risk*, *investor trust*, dan *Intention to Invest*, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Perceived security risk* memiliki pengaruh negative terhadap *investor trust* dengan nilai *t-value* sebesar -3.31 lebih besar dari *t-table* -1.65. Hal ini dapat menunjukkan bahwa resiko yang dirasakan dalam kemanan yang dimiliki oleh aplikasi Ajaib. Hal ini menjadi sebuah keraguan yang berpengaruh secara negative kepada kepercayaan calon investor untuk berinvestasi reksa dana melalui aplikasi Ajaib.
2. *Perceived privacy risk* memiliki pengaruh negative terhadap *investor trust* dengan nilai *t-value* sebesar -3.03 lebih besar dari *t-table* -1.65. Hal ini dapat menunjukkan apabila resiko yang dirasakan calon investor dalam perihal perlindungan data pribadi/privasi apabila menggunakan aplikasi Ajaib untuk berinvestasi reksa dana. Hal ini menjadi sebuah keraguan calon investor dalam mempercayakan data pribadi dalam menggunakan aplikasi Ajaib.
3. *Perceived financial risk* memiliki pengaruh negative terhadap *investor trust* dengan nilai *t-value* sebesar -3.86 lebih besar dari *t-table* -1.65. Hal ini menunjukkan bahwa calon investor merasa cukup khawatir akan adanya

resiko kehilangan atau kerugian secara keuangan apabila berinvestasi menggunakan aplikasi Ajaib, baik itu akibat kesalahan teknis aplikasi Ajaib maupun kesalahan pribadi. Hal ini mempengaruhi calon investor dalam menggunakan aplikasi Ajaib untuk berinvestasi reksa dana.

4. *Perceived fraud risk* tidak memberikan pengaruh terhadap *investor trust* dengan nilai *t-value* sebesar 5.28 lebih besar dari *t-table* -1.65. Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Rofiq (2012) yang menyatakan bahwa *perceived fraud risk* tidak memiliki pengaruh terhadap *investor trust*. Hal ini menunjukkan bahwa resiko berupa penipuan tidak dirasakan oleh calon pengguna, dengan begitu hal ini memiliki pengaruh terhadap calon investor dalam menggunakan aplikasi Ajaib untuk berinvestasi reksa dana.
5. *Investor trust* memiliki pengaruh negative terhadap *Intention to Invest* dengan nilai *t-value* sebesar 6.07 lebih besar dari *t-table* 1.65. Hal ini menunjukkan bahwa kepercayaan yang dimiliki calon investor aplikasi Ajaib atas kompetensinya mempengaruhi minat calon investor untuk berinvestasi reksa dana menggunakan aplikasi Ajaib.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Bagi Perusahaan

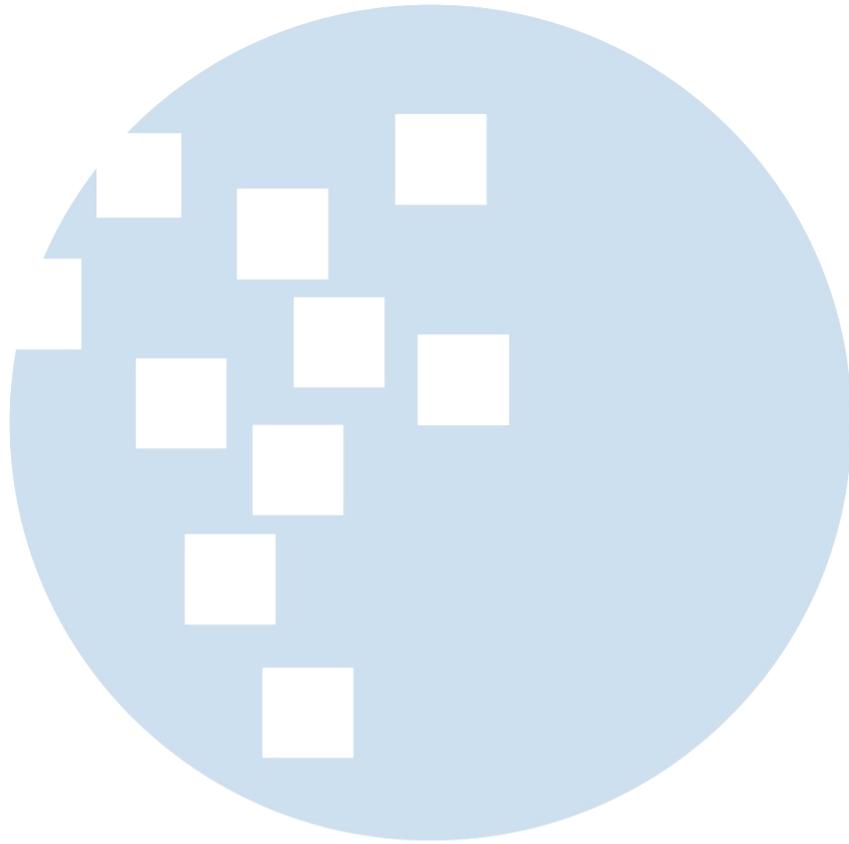
Hasil penelitian ini menunjukkan beberapa faktor yang mempengaruhi *investor trust* terhadap *Intention to Invest* beserta implikasinya. Oleh karena itu, terdapat beberapa saran yang dapat digunakan oleh Ajaib untuk meningkatkan *Intention to Invest* untuk calon investornya, yaitu sebagai berikut:

1. Berdasarkan survei Otoritas Jasa Keuangan (2019) menunjukkan bahwa indeks literasi keuangan di Indonesia masih tertinggal cukup jauh dengan indeks inklusi keuangan. Hal ini juga menjadi kekhawatiran bagi pemerintah. Oleh karena itu hal ini bisa menjadi peluang bagi Ajaib untuk meningkatkan literasi dan minat masyarakat untuk menggunakan Ajaib secara bersamaan dengan membantu program pemerintah dalam meningkatkan literasi keuangan di Indonesia.
2. Seiring dengan berkembangnya teknologi pada era digital ini tidak hanya memberikan kemudahan kepada masyarakat dalam penggunaannya, akan tetapi hal ini diikuti oleh resiko – resiko yang dapat merugikan penggunanya baik secara materiil ataupun imateriil. Dalam usaha memberikan pengguna lingkungan digital yang aman, sudah menjadi sebuah keharusan bagi Ajaib untuk melakukan pembaharuan secara berkala terhadap sistem kamanan untuk menjamin keamanan pengguna.
3. Pada saat dimulainya penelitian ini, ditemukan berdasarkan beberapa hasil survei menunjukkan bahwa Ajaib masih tertinggal dari pesaingnya baik dalam segi pengguna maupun popularitas. Berdasarkan hal ini, untuk mengejar ketertinggalan ini, Ajaib dapat memanfaatkan minat generasi muda khususnya Z kepada media digital untuk membuat sebuah *campaign* yang meningkatkan dan menarik minat generasi muda ini untuk menyadari pentingnya investasi sejak dini dan menggunakan Ajaib.

5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan hasil pengolahan data hingga kesimpulan, peneliti ingin memberikan beberapa saran untuk penelitian selanjutnya. Saran tersebut sebagai berikut:

1. Dalam penelitian ini, penulis hanya melakukan pengumpulan data kuesioner secara online dengan menggunakan Google Form. Hal ini dilakukan dikarenakan salah satu penyebabnya adalah keterbatasan akibat pandemic Covid-19, sehingga hampir tidak memungkinkan penulis melakukan kuesioner secara langsung. Oleh karena itu disarankan untuk penelitian berikutnya untuk menggunakan kuesioner secara langsung dengan responden dan tidak hanya menggunakan kuesioner secara online, sehingga data yang didapat lebih baik.
2. Pada penelitian ini penulis hanya perfokus kepada *investor trust* dalam mempengaruhi tingkat minat seseorang untuk menggunakan aplikasi Ajaib untuk berinvestasi reksa dana, sedangkan aplikasi Ajaib tidak secara eksklusif hanya untuk berinvestasi reksa dana. Oleh karena itu alangkah baiknya dalam penelitian berikutnya membahas minat penggunaan aplikasi secara menyeluruh.
3. Dalam penelitian ini peneliti terlalu berfokus pada variabel *perceived risk* yang dapat dirasakan oleh pada calon investor. Untuk penelitian selanjutnya dihaapkan dapat mengeksplor lebih banyak lagi variabel-variabel yang dapat mempengaruhi minat calon investor untuk berinvestasi menggunakan aplikasi Ajaib.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA