



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dalam perancangan ini, pencemaran suara merupakan pencemaran yang masih dianggap remeh dan jarang diperhatikan. Padahal berdasarkan studi yang telah dilakukan, pencemaran suara dapat menimbulkan masalah yang serius bagi kesehatan manusia dan juga satwa liar. Oleh karena itu, penulis memberikan solusi berupa kampanye sosial tentang pencemaran suara yang di akibatkan oleh hal yang paling umum dijumpai yaitu knalpot bising untuk memberikan edukasi kepada masyarakat.

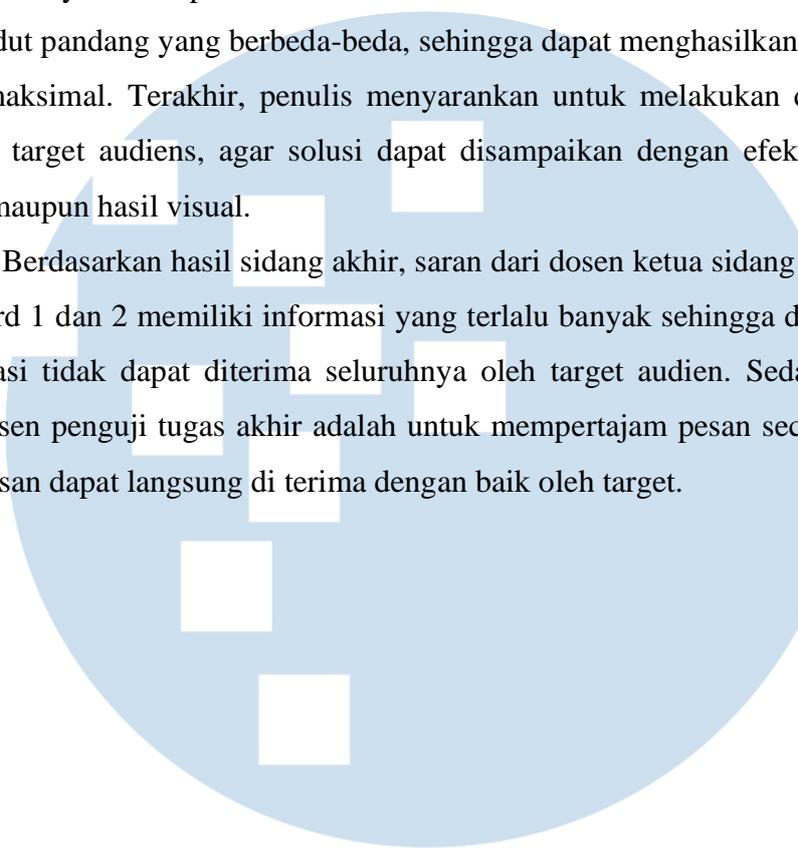
Perancangan kampanye ini dilakukan mengikuti kampanye Ostegaard, dengan melakukan analisis masalah dengan melakukan pengumpulan data kualitatif dan kuantitatif, kemudian membuat tujuan, melakukan identifikasi dan segmentasi target sasaran kampanye yaitu laki-laki dan perempuan berusia 17-27 tahun yang berada di JABODETABEK dengan ses B-C yang sering mengabaikan peraturan. Kemudian penulis melanjutkan dengan menentukan pesan yang dilakukan melalui *mindmapping* sehingga mendapatkan *big idea* kampanye berupa cara penyampaian pesan kepada target audiens yang sesuai dan kemudian dilanjutkan dengan perancangan visual. Penulis kemudian menetapkan strategi dan taktik dengan menggunakan strategi AISAS sebagai pendekatan dasar dari kampanye ini. Penulis kemudian melakukan alokasi waktu dan sumber daya, dan diakhiri dengan tahap terakhir yaitu melakukan analisis dari setiap desain dan media yang diaplikasikan kepada setiap tahapan AISAS.

5.2 Saran

Berdasarkan pengalaman yang didapat dalam merancang Tugas Akhir ini, penulis dapat memberikan saran kepada pembaca untuk memilih topik Tugas Akhir yang sesuai dengan yang diminati atau dipahami agar dapat membantu dalam proses perancangan terutama dalam proses pengumpulan data. Sehingga penulis dapat menghasilkan solusi yang efektif dan juga maksimal. Selain itu,

penulis menyarankan pembaca untuk terus terbuka dan menerima kritik dan saran dari sudut pandang yang berbeda-beda, sehingga dapat menghasilkan perancangan yang maksimal. Terakhir, penulis menyarankan untuk melakukan desain sesuai dengan target audiens, agar solusi dapat disampaikan dengan efektif, baik dari pesan maupun hasil visual.

Berdasarkan hasil sidang akhir, saran dari dosen ketua sidang adalah untuk billboard 1 dan 2 memiliki informasi yang terlalu banyak sehingga dikhawatirkan informasi tidak dapat diterima seluruhnya oleh target audien. Sedangkan saran dari dosen penguji tugas akhir adalah untuk mempertajam pesan secara langsung agar pesan dapat langsung di terima dengan baik oleh target.

A large, light blue circular watermark logo is centered on the page. It features a stylized 'U' shape with a grid of squares inside, resembling a QR code or a digital interface element.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA