

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Albrighton, T. (2013). *The abc of copywriting*. United Kingdom: ABC Copywriting.
- Dalimartha, Setiawan. (2008). *1001 Resep herbal tanaman obat keluarga*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar desain komunikasi visual*. Yogyakarta: Andi Offset
- Kusrianto, A. (2010) *Pengantar tipografi*. Jakarta: PT Elex Media Computindo.
- Landa, R. (2011). *Graphic design solutions* (4 th ed.). Cengage Learning.
- Maharsi, I. (2016). *Ilustrasi*. Yogyakarta: BP ISI Yogyakarta.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi promosi yang kreatif & analisis kasus intergreted marketing communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Venus, A. (2019). *Manajemen kampanye: Panduan teoretis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi publik*. Cetakan Kedua. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Jurnal

- Zulfitria & Awalia, Syarah N. R. (2019). Penggunaan taman apotek hidup sebagai media belajar ilmu pengetahuan alam di abad 21. *Seminar Nasional*, vol. 1. Diambil dari
[https://jurnal.umj.ac.id/index.php/SEMNASFIP/article/viewFile/5113/3395#:~:text=Menurut%20Dalimartha%20\(2008%3A28\),agar%20tetap%20sehat%20dan%20bugar](https://jurnal.umj.ac.id/index.php/SEMNASFIP/article/viewFile/5113/3395#:~:text=Menurut%20Dalimartha%20(2008%3A28),agar%20tetap%20sehat%20dan%20bugar)