



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Pengolahan limbah tekstil padat harus lebih disosialisasikan agar tidak secara Cuma-Cuma berakhir pada tempat pembuangan atau *Land fill* dan sangat memerlukan pengelolaan yang mudah dan tepat untuk masyarakat, mengingat masih berlangsungnya isu *fast fashion* di industri tekstil juga proses pengolahan limbah tekstil padat yang masih sangat rumit untuk dilakukan terutama pada material *post-consumer*.

Proses perancangan kampanye ini diawali dari pengumpulan data yang bermaksud untuk mencari rumusan masalah yang menjadi pembahasan utama, dilanjutkan dengan mencari solusi yang tepat untuk dilakukan perancangan desain. Tahap pengumpulan data yang dilakukan juga berdasarkan data kualitatif yang berfungsi mendapatkan informasi data juga perspektif yang tepat dari para narasumber sebagai yang berperan langsung dalam dunia tekstil. Penulis juga menemukan sebuah *platform* donasi yang bernama Pendekarbaju.id, dimana jasa tersebut bisa dijadikan sarana oleh masyarakat untuk menyalurkan pakaian yang tidak terpakai lagi dalam upaya menanggulangi limbah tekstil tersebut. Lalu penulis menepatkan diri sebagai inisiator kampanye untuk mengencarkan program pendekar baju melalui kampanye #BajuangBersama.

Berdasarkan pencarian data yang dilakukan, penulis juga menemukan target *audience* yang tepat, dengan hasil data yang menunjukkan bahwa *social media* adalah media yang tepat dalam melancarkan kampanye tersebut. Berdasarkan Analisa *market behaviour* yang ditelusuri oleh penulis, kampanye ini mengedepankan Instagram sebagai platform media utama dalam mengencarkan kampanye #BajuangBersama ini. Setelah itu dalam proses lanjutnya tidak lupa penulis menerapkan strategi AISAS, yang lalu dijabarkan melalui melalui media pilihan seperti Instagram, Tiktok, Facebook, Youtube, *Website ads*, *Sticker ads* dan

merchandise.

Melalui pilihan media kampanye #BajunagBersama yang dekat dengan para *target audience*, diharapkan dapat lebih efektif dan efisien untuk memberikan persuasi yang baik terhadap masyarakat akan pentingnya peranan dalam menanggulangi limbah tekstil padat melalui cara berdonasi lewat platform PendekarBaju.id tersebut.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan penulis para para pembaca adalah bijak dalam memilih topik dan terukur terhadap kemampuan dan keyakinan, jika dirasa mampu dalam menyelesaikan tugas akhir melalui topik yang kurang sesuai peminatan diharapkan memiliki tekad yang kuat dan keseriusan yang sungguh-sungguh. Diharapkan juga lebih mengedepankan survey dan Analisa dahulu sebelum membuat keputusan agar terhindar dari kesalahan kecil maupun yang besar terkait aturan-aturan yang berlaku, diharapkan para pembaca dapat membuat tugas akhir yang lebih baik lagi setelah membaca tulisan ini. Penulis memerlukan proses yang cukup Panjang serta berbagai pertimbangan dan pengorbanan dalam menjalani tugas akhir mengenai perancangan kampanye penanggulangan limbah tekstil padat tersebut. Semoga para pembaca mendapatkan pengalaman baru dan informasi baru dari perancangan yang telah penulis buat, tetap semangat dan tetap berdoa walaupun diberikan kesulitan.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A