



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian berjudul “Pengaruh Konten Instagram @Scarlett_Whitening Terhadap Minat Beli Pelanggan” ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara konten Instagram @Scarlett_Whitening terhadap minat beli pelanggan serta mengetahui seberapa besar pengaruh tersebut. Berdasarkan pengolahan data yang dilakukan dengan menggunakan perangkat lunak SPSS 25, didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh variabel konten Instagram @Scarlett_Whitening terhadap variabel minat beli pelanggan. Hal tersebut ditunjukkan dengan nilai signifikansi pada tabel yang telah dicantumkan sebelumnya bahwa nilai Sig. (0,000)<0,05, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima.
2. Berdasarkan nilai koefisien determinasi (R square) pada uji regresi linear sederhana, dapat dibuktikan bahwa konten Instagram @Scarlett_Whitening berkontribusi sebesar 29.2% terhadap minat beli, sedangkan 70.8% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti harga produk, penggunaan sosial media lain, *brand ambassador*, bentuk kemasan produk, dan lain-lain.
3. Prediksi nilai minat beli produk kecantikan Scarlett Whitening yang dipengaruhi oleh konten Instagram @Scarlett_Whitening akan mengalami kenaikan sebesar 16,828 ditambah dengan 0,192 dalam setiap peningkatan satu satuan. Bentuk persamaan regresinya yaitu $Y = 16,828 + 0,192 X$.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Berdasarkan hasil penelitian, saran akademis yang dapat diberikan adalah agar penelitian selanjutnya yang akan menggunakan topik terkait dapat menggunakan metode penelitian kuantitatif agar dapat mendapatkan hasil yang lebih mendalam. Hal ini dikarenakan adanya faktor lain yang dapat mempengaruhi minat beli pelanggan selain Konten Instagram @Scarlett_Whitening pada benak konsumen. Dengan riset kualitatif, diharapkan penelitian berikutnya dapat mengetahui apa yang perlu dikembangkan, diperbaiki, atau dipertahankan dari konten Instagram tersebut. Selain itu, penelitian kuantitatif selanjutnya juga dapat menambahkan variabel lain agar dapat menunjukkan aspek lain yang dapat mempengaruhi minat beli dan seberapa besar pengaruh dari aspek lain tersebut.

5.2.2 Saran Praktis

Saran praktis yang dapat diberikan pada penelitian ini adalah mengembangkan konten Instagram dengan lebih sering mengunggah konten yang komunikatif. Namun, perlu diperhatikan juga untuk terus mengembangkan varian dari pesan komunikatif yang ingin disampaikan agar tetap mendapat respon yang diharapkan dari para pengikut akun Instagram @Scarlett_Whitening dan menghindari rasa bosan yang mungkin akan dirasakan oleh pengikut. Untuk pesan visual dan verbal yang disampaikan melalui unggahan di akun Instagram Scarlett Whitening, dirasa sudah cukup menarik dengan paduan warna yang sesuai dengan produk kecantikan dan desain-desain yang menarik perhatian. Namun, inovasi dalam tampilan Instagram mungkin dapat lebih menarik perhatian daripada sebelumnya