

1. LATAR BELAKANG

Iklan komersial merupakan suatu media yang dapat mengantarkan pesan dari penjual kepada pembeli dengan singkat. Seiring berjalannya teknologi, iklan komersial tidak hanya dapat dilihat di televisi, tetapi juga bisa dilihat langsung di depan mata dari *smartphone* yang kita miliki. Hal tersebut pada awalnya sangat menguntungkan dari segi penjual karena pesan yang ingin disampaikan bisa langsung diterima oleh konsumen, tetapi banyaknya iklan komersial yang beredar di masyarakat mengakibatkan kejenuhan. Situasi ini mengharuskan bagi pembuat iklan komersial untuk terus berinovasi agar iklan komersial yang diproduksi dapat terlihat menarik di mata masyarakat dan pesan yang ingin disampaikan dapat diterima oleh masyarakat yang lebih luas.

Sebuah produksi iklan komersial dikepalai oleh seorang Produser. Sama halnya dengan Produser pada produksi film, jabatan Produser dalam iklan komersial harus memiliki pengetahuan luas dalam semua sektor dan juga harus dapat merangkul semua departemen dengan komunikasi yang baik guna tercipta kelancaran dan kenyamanan produksi. Pentingnya komunikasi tidak hanya berguna di dalam tim, tetapi juga dari tim ke pihak yang ada diluar, salah satu contohnya adalah sebuah produksi iklan dimana seorang Produser harus berhadapan dengan *client*. Pada umumnya *client* tidak terlalu mengerti bagaimana sebuah iklan komersial dapat diproduksi, hal ini menjadi tugas dari Produser sebagai jembatan komunikasi antara *client* dan tim produksi.

Transjakarta sebagai perusahaan transportasi ternama di ibu kota selalu ingin memberikan pelayanan terbaik untuk pelanggannya. Dengan memproduksi sebuah iklan komersial, pelanggan dari Transjakarta dapat terhubung serta mendapatkan informasi tentang jasa yang dimiliki perusahaan tersebut. Penulis dan tim berniat untuk mewujudkan hal tersebut dengan membuat sebuah iklan komersial yang bekerjasama langsung dengan pihak Transjakarta. Akhir kata penulis ingin menjelaskan bagaimana strategi Produser dalam negosiasi pada produksi iklan komersial Transjakarta? Penulis juga memiliki batasan masalah yaitu hanya pada bentuk negosiasi kepada *client*.