



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL

UNTUK KOPI TORAYA MAMALI

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Yohanes Chrissostomus Wira Setiawan

NIM : 11120210244

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2015

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yohanes Chrissostomus Wira Setiawan

NIM : 11120210244

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir :

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL

UNTUK KOPI TORAYA MAMALI

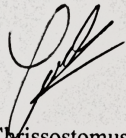
dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 29 Juni 2015



Yohanes Chrissostomus Wira Setiawan



HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL

UNTUK KOPI TORAYA MAMALI

Oleh

Nama : Yohanes Chrissostomus Wira Setiawan

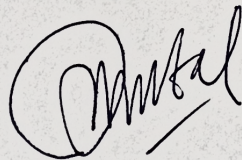
NIM : 11120210244

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

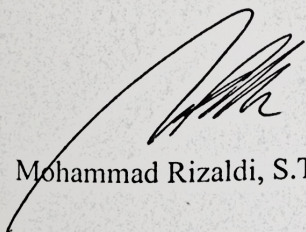
Tangerang, 29 Juni 2015

Pembimbing



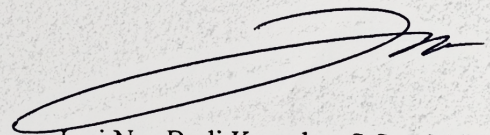
Iqbal Maimun Umar, S.Sn., M.Ds.

Penguji



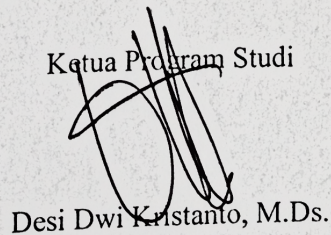
Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

Ketua Sidang



Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.

Ketua Program Studi



Desi Dwi Kristanto, M.Ds.

KATA PENGANTAR

Pertama penulis ingin memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul Perancangan Identitas Visual Untuk Kopi Toraya Mamali ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Tugas Akhir ini dirancang demi memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.), Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.

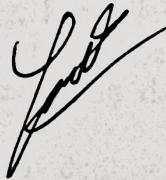
Penulis memilih topik tersebut bertujuan untuk memberikan dampak positif kepada Kopi Toraya Mamali. Selain itu pihak Kopi Toraya Mamali, penulis berharap agar pembaca bisa mendapatkan lebih banyak manfaat tentang cara merancang identitas visual mengenai Kopi Toraya Mamali sehingga dapat menjadi referensi.

Ucapan terima kasih ingin penulis sampaikan kepada pihak yang telah mendukung dan membantu penulis selama proses pembuatan Tugas Akhir ini, antara lain kepada:

1. Desi Dwi Kristanto, M.Ds., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
2. Iqbal Maimun Umar, S.Ds., M.Ds., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan selama perancangan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Charles dan Bapak Ali Yosef, selaku pemilik Kopi Toraya Mamali, dan Bapak Arman, selaku salah satu produsen kopi di Toraja yang mendukung Tugas Akhir ini dengan memberikan data-data, dan masukkan.

4. Kedua orang tua penulis yang telah mendukung selama proses Tugas Akhir ini berlangsung.
5. Gregory Mulia, Natasha Martin, dan Gregorio Alfonso Martin serta teman-teman Universitas Multimedia Nusantara, dan seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Tangerang, 29 Juni 2015



Yohanes Chrissostomus Wira Setiawan



ABSTRAKSI

Indonesia merupakan negara yang kaya akan budaya dan keragaman fauna. Salah satu produk budayanya adalah kopi asal Makale, Tana Toraja yang bernama Kopi Toraya Mamali. Sayangnya, Toraya Mamali belum punya identitas visual yang baik. Penulis menganggap bahwa penting bagi penulis untuk mengangkat masalah tersebut menjadi karya Tugas Akhir sebab solusi untuk masalah diatas mempunyai manfaat untuk Kopi Toraya Mamali yang telah terjual tanpa identitas yang jelas. Dalam laporan Tugas Akhir ini, penulis menggunakan metodologi penelitian berupa riset kualitatif yang menurut Kasali (2008) berfokus kepada kata-kata dibanding angka. Penulis juga akan menjelaskan kepada pembaca tentang perancangan yang akan dimulai dari langkah strategi kreatif, *brainstorming*, kemudian sketsa, evaluasi, dan yang terakhir adalah visualisasi. Hal-hal tersebut dilakukan agar bisa mencapai tujuan penulis yaitu rancangan identitas visual yang dapat memberikan dampak positif kepada Kopi Toraya Mamali.

Semoga dengan membaca laporan Tugas Akhir ini, pembaca bisa mendapatkan lebih banyak manfaat tentang cara merancang identitas visual mengenai Kopi Toraya Mamali sehingga dapat menjadi referensi.

Kata kunci: *Branding, Packaging, Kopi, Tana Toraja, Kopi Toraya Mamali.*

ABSTRACT

Indonesia is a country with a lot of diversified culture and animals. One of its cultural product is coffee from Makale, Tana Toraja, named Toraya Mamali. Unfortunately, Toraya Mamali has no clear visual identity. The writer consider the problem needs to be solved, so the writer began to make a Final Project about Toraya Mamali which has not got any clear visual identity. In this Final Project report, the writer uses qualitative research method which according to Kasali (2008), focused in words, than with numbers. The writer will explain to readers about the design, from creative strategies, sketch, evaluation, and finally, visualisation. The writers did those steps for achieving the aim of this Final Project, which is to give some positive impact for Toraya Mamali.

The writer hopes the readers could have much benefit about designing Toraya Mamali visual identities by reading this report, with the result that this report could be reader's reference.

Key Words: Branding, Packaging, Coffee, Tana Toraja, Toraya Mamali.

U M N

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	II
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR... ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.	
KATA PENGANTAR.....	V
ABSTRAKSI.....	VII
ABSTRACT	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR LAMPIRAN	XIV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir	3
1.5. Manfaat Tugas Akhir	4
1.6. Metode Pengumpulan Data	4
1.7. Metode Perancangan	5
1.8. Skematika Perancangan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7

2.1.	Desain.....	7
2.1.1.	Desain Grafis.....	7
2.1.2.	Elemen Desain	8
2.1.3.	Prinsip Desain	11
2.1.4.	Teori Gestalt.....	13
2.1.5.	Identitas Visual.....	13
2.1.6.	Bahasa Visual.....	13
2.2.	<i>Brand</i>	14
2.2.1.	<i>Brand Positioning</i>	16
2.2.2.	Penentuan Strategi Merek	17
2.2.3.	<i>Brand Realignment</i>	18
2.2.4.	Logo	19
2.2.5.	<i>Iconography</i>	20
2.3.	<i>Packaging</i>	20
2.3.1.	Pengemasan Kopi.....	21
2.4.	Buku	21
2.4.1.	<i>Graphics Standard Manual</i>	22
2.5.	Kopi.....	22
2.5.1.	Arabika.....	23
2.5.2.	Robusta.....	23
2.6.	Toraja	24
2.6.1.	Kopi Toraja	26
2.6.2.	Ukiran Toraja	26

BAB III ANALISIS DATA PENELITIAN.....	28
3.1. Gambaran Umum Toraya Mamali	28
3.1.1. Profil Toraya Mamali.....	29
3.1.2. Wawancara.....	30
3.1.3. Pengamatan Lapangan/Observasi	33
3.2. Segmentasi dan <i>Target Positioning</i>	42
3.2.1. Studi <i>Existing</i>	42
3.2.2. Analisa Kompetitor.....	46
3.2.3. Analisa SWOT dan 4P Marketing Toraya Mamali.....	52
3.2.4. Target dan Sasaran	53
BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN.....	55
4.1. Konsep Perancangan	55
4.1.1. Tujuan Perancangan.....	55
4.1.2. Strategi Perancangan.....	55
4.2. <i>Mindmapping</i> dan <i>Brainstorming</i>	56
4.2.1. <i>Moodboard</i>	58
4.3. Perancangan	59
BAB V PENUTUP.....	67
5.1. Kesimpulan	67
5.2. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	XIV

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Perbedaan Biji Arabika dan Robusta	23
Gambar 2.2. Logo Kabupaten Tana Toraja.....	25
Gambar 2.3. Pa' Tedong, Pa' Barre Allo, Pa' Sepu Torongkong, dan Pa' Kapu Baka.....	26
Gambar 3.1. Produk Kopi Toraya Mamali.....	29
Gambar 3.2. Peta Kelurahan Bokin.....	34
Gambar 3.3. Foto Kebun Kopi di Bokin.....	34
Gambar 3.4. Buah Ceri Kopi.....	35
Gambar 3.5. <i>Green Bean</i>	36
Gambar 3.6. Gudang di Dalam Toko Toraya Mamali	37
Gambar 3.7. <i>Roasted Bean</i>	38
Gambar 3.8. Alat <i>Heat Press</i>	38
Gambar 3.9. Jalan Sumba Opu.....	39
Gambar 3.10. Toko-Toko di Sepanjang Jalan Sumba Opu.....	40
Gambar 3.11. Kopi yang Dijual di Toko-Toko di Sepanjang Jalan Sumba Opu..	41
Gambar 3.12. <i>Tiempo</i>	43
Gambar 3.13. <i>Bean House Coffee</i>	44
Gambar 3.14. <i>EOS Coffee</i>	45
Gambar 3.15. Kopi Bubuk Melodi dan Toarco Jaya Coffee.....	47
Gambar 3.16. Toraja Coffee PT. Setia Unggul.....	49
Gambar 3.17. Kopi Anoa	51
Gambar 4.1. <i>Mindmapping</i>	56

Gambar 4.2. <i>Brainstorming</i>	57
Gambar 4.3. <i>Moodboard</i> Target Pemasaran	58
Gambar 4.4. <i>Moodboard</i> Kebudayaan Toraja.....	59
Gambar 4.5. Sketsa Logo	60
Gambar 4.6. Sketsa Digital Logo	61
Gambar 4.7. Warna Pada Logo	62
Gambar 4.8. Sketsa Digital Logo dan <i>Typeface</i>	63
Gambar 4.9. Logo yang Dipakai	64
Gambar 4.10. Supergrafis	64
Gambar 4.11. Sketsa Kemasan.....	65
Gambar 4.12. Sketsa Digital Kemasan	66

UMMN

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Kartu Konsultasi Bimbingan Tugas Akhir

Lampiran B. Sketsa Logo dan Kemasan

