



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN LOGO
ALAMANDA CATERING

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)



Nama : Yohanes Mongtantio

NIM : 10120210276

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

FAKULTAS SENI & DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2015

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yohanes Mongtantio
NIM : 10120210276
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain
Universitas Multimedia Nusantara
Judul Tugas Akhir :

PERANCANGAN LOGO ALAMANDA CATERING

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 30 Juni 2015

Yohanes Mongtantio



HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Perancangan Logo Alamanda Catering

Oleh

Nama : Yohanes Mongtantio

NIM : 10120210276

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 30 Juni 2015

Pembimbing I

Iqbal Maimun Umar, S.Sn., M.Ds.

Pengaji

Ketua Sidang

Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.

Ketua Program Studi

Desi Dwi Kristanto, M.Ds.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul Perancangan Logo Alamanda Catering ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Tugas akhir ini dirancang untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.), Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.

Secara khusus penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah mendukung dan membantu selama proses pembuatan penulisan dan tugas akhir ini, antara lain kepada:

1. Desi Dwi Kristanto, M.Ds., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
2. Iqbal Maimun Umar, S.Sn., M.Ds., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dalam peracangan tugas akhir ini.
3. Nuri Indra Rani, selaku pemilik Alamanda Catering yang mendukung tugas akhir ini dengan memberikan data-data yang diperlukan penulis.
4. Kedua orang tua dan saudara kandung penulis yang telah memberi dukungan secara materi maupun moril.
5. Marsha Windriarani, William Purnama, Albert Aridarno, Stevie Lokajaya, Steve Lokajaya, Pyrena Yowantoro, Tiffani, Tarcicius Aditya, Naftali Indra Prasta, selaku anggota dari Cemara Family yang telah membantu dalam menghadapi tugas akhir ini, dan teman-teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam perancangan tugas akhir ini masih terdapat kekurangan, maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pihak lain untuk menyempurnakan laporan ini.

Tangerang, 30 Juni 2015

Yohanes Mongtantio



ABSTRAKSI

Logo merupakan sebuah identitas yang dimiliki oleh sebuah usaha atau perusahaan. Sebuah perusahaan membutuhkan penyampaian identitas yang jelas. Melalui sebuah logo, maka perusahaan akan menjadi kuat, terarah, dan dikenal secara langsung oleh masyarakat. Seperti halnya dengan Alamanda Catering, perusahaan ini merupakan salah satu yang gagal dalam menyampaikan identitas perusahaan kepada masyarakat. Penggunaan logo yang tidak mencerminkan identitas perusahaan membuat perusahaan ini tidak dikenal dan diingat oleh kalangan masyarakat. Penggunaan bentuk dan warna tidak memiliki arti dan tidak mencerminkan identitas perusahaan. Logo hanya digunakan sebagai pelengkap.

Sebagai salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang penyediaan jasa boga di Indonesia, tentu Alamanda Catering menginginkan identitas *brand* yang kuat dan jelas agar tidak kalah bersaing dengan kompetitor yang semakin banyak di Indonesia. Oleh sebab itu, konsep dari perancangan ulang logo Alamanda Catering adalah merancang logo baru agar perusahaan memiliki identitas yang sesuai, kuat, dan menarik minat masyarakat.

Kata Kunci: Logo, *Catering*, Alamanda



ABSTRACT

Logo is an identity owned by a company. A company needs representation of identity clearly. With logo, company will be strong, clear, and known by society. Same causes with Alamanda Catering, which is this company is one of many company that failed to deliver its identity for society. Logo's application doesn't reflect the identity of company made this company doesn't known and remembered by society. The usable of shape and color doesn't have any meaning and interpretation about company's identity. Logo only used as complementary.

As one of company that move on catering services in Indonesia, Alamanda Catering wants a strong and clear brand identity so Alamanda Catering won't lose against other competitor which is growth in Indonesia. Because of that, the concept of making new logo for Alamanda Catering is to create new logo which is clear, strong, and interesting for society.

Key Word: Logo, Catering, Alamanda



DAFTAR ISI

2015.....	I
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	II
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	IV
KATA PENGANTAR	V
ABSTRAKSI	VII
ABSTRACT	VIII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR GAMBAR	XII
DAFTAR TABEL	XIV
DAFTAR LAMPIRAN	XVI
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Manfaat Tugas Akhir	5
1.6 Metode Pengumpulan Data	6
1.7 Metode Perancangan	6
1.8 Skematika Perancangan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Catering	10
2.2 Branding.....	12

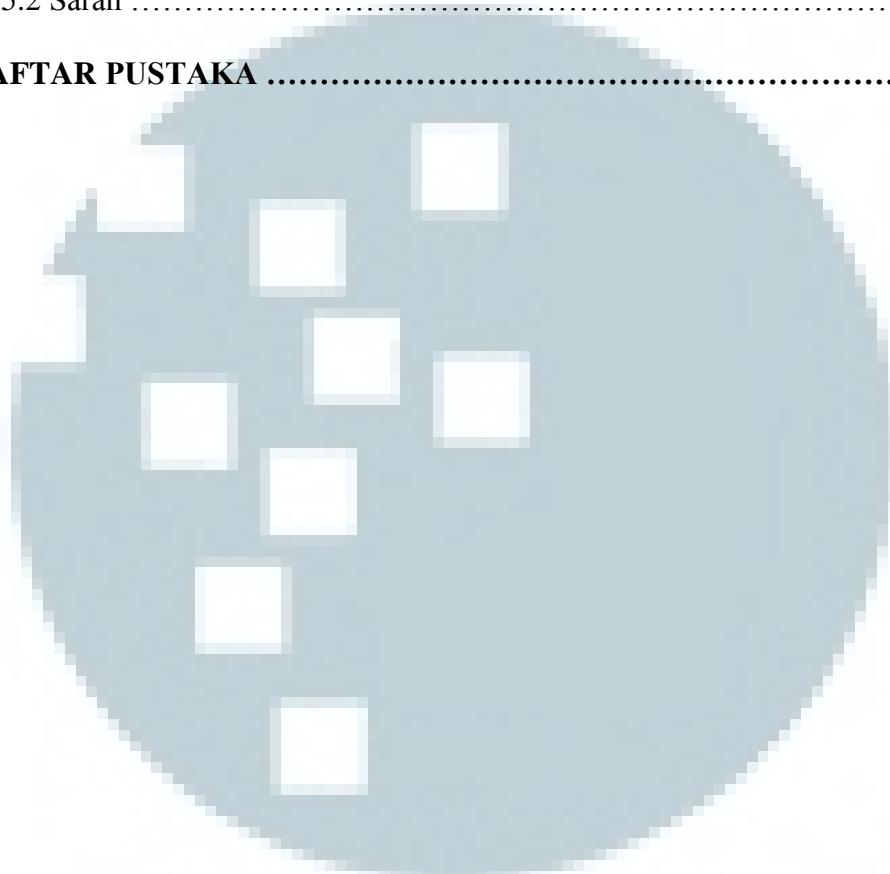
2.3 Identitas Visual.....	13
2.4 Elemen Identitas Visual	15
2.5 Tipografi dalam Logo	24
2.6 Graphic Standard Manual	28
BAB III ANALISIS DATA PENELITIAN.....	31
3.1 Gambaran Umum Data Primer.....	31
3.1.1 Wawancara.....	32
3.1.2 Pengamatan Lapangan/Observasi.....	37
3.1.3 Ananlisis Data.....	41
3.1.4 Studi Komparasi Catering.....	42
3.1.5 Studi Existing.....	43
BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN.....	46
4.1 Konsep Perancangan.....	46
4.1.1 Tujuan Perancangan.....	46
4.1.2 Strategi Perancangan.....	47
4.2 Mind Mapping	49
4.3 Brainstorming.....	50
4.4 Perancangan.....	50
4.5 Analisis Logo.....	51
4.5.1 Bentuk.....	52
4.5.2 Warna.....	57
4.5.3 Tipografi.....	57
4.5.4 Graphic Standard Manual.....	59

BAB V PENUTUP.....60

 5.1 Kesimpulan..... 60

 5.2 Saran60

DAFTAR PUSTAKAXV



UMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo IBM	17
Gambar 2.2. Logo Motorola	18
Gambar 2.3. Logo World Wildlife Foundation.....	18
Gambar 2.4. Logo British Petrol	19
Gambar 2.5. Logo City Church	19
Gambar 2.6. Logo Elmer The Bull	20
Gambar 2.7. Logo OLIN	20
Gambar 2.8. Trademark Alcoa	23
Gambar 2.9. Logo Wine Distributor	23
Gambar 2.10. Logo Family Circle	24
Gambar 2.11. Logo Staatliches Operettenheater	24
Gambar 2.12. Simbol Financial Learning System	25
Gambar 2.13. Old Style Typeface	26
Gambar 2.14. Transitional Typeface	27
Gambar 2.15. Modern Typeface	27
Gambar 2.16. Slab Serif Typeface	28
Gambar 2.17. Sans Serif Typeface	28
Gambar 2.18 Gothic Typeface	29
Gambar 2.19. Script Typeface	29
Gambar 2.20. Display Typeface	30
Gambar 3.1. Logo Alamanda Catering	32

Gambar 3.2. Ketidak-Konsistensian Logo Alamanda Catering	35
Gambar 3.3. Premium Dessert Display Alamanda Catering	38
Gambar 3.4. Imperia Catering	43
Gambar 3.5. Puspa Catering	44
Gambar 4.1. Sketsa Perancangan	50
Gambar 4.2. Logo Baru Alamanda Catering	51
Gambar 4.3. King Spade	52
Gambar 4.4. Topi Koki	53
Gambar 4.5. Watercolor	54
Gambar 4.6. Warna Merah	54
Gambar 4.7. Warna Putih	55
Gambar 4.8. BEBAS Neue Typeface	56
Gambar 4.9. Caviar Dreams Typeface	56
Gambar 4.10. Graphic Standard Manual Alamanda Catering 1	57
Gambar 4.11. Graphic Standard Manual Alamanda Catering 2	58



DAFTAR TABEL

Bagan 1.1. Skematika Perancangan	10
Bagan 4.1. SWOT Alamanda Catering	47
Bagan 4.2. Mind Mapping Alamanda Catering	48
Bagan 4.3. Brainstorming Alamanda Catering	49

UMN