Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Logo dan identitas visual adalah sebuah kesatuan yang tidak dapat dipisahkan dari kegiatan bisnis sebuah perusahaan. Sebuah perusahaan yang berhasil menyalurkan citra dan produknya secara baik akan memiliki *brand* yang unggul di mata masyarakat. Alamanda Catering merupakan penyedia layanan jasa boga berupa *catering* yang mempunyai nilai potensial baik dari produk maupun pelayanan untuk berkembang.

Penelitian yang dilakukan dan disertai dengan perancangan sebuah karya berupa logo bagi Alamanda Catering merupakan sebuah solusi bagi Alamanda Catering untuk dapat merepresentasikan citra yang sesuai kepada masyarakat umum secara baik dan benar. Untuk mencapai tujuan tersebut, maka diperlukan adanya sebuah perancangan logo yang didasarkan oleh pengumpulan data agar menghasilkan logo yang sesuai dan tepat untuk Alamanda Catering.

5.2. Saran

Dalam proses pembuatan sebuah logo, sebaiknya mengetahui dengan baik dan benar latar belakang yang menjadi permasalahan. Hal tersebut dapat dikumpulkan melalui berbagai metode pengumpulan data. Data-data tersebut yang akan menjadi dasar bagi desainer grafis untuk memulai pembuatan logo yang dimulai dari tahap konsep sampai digitalisasi. Setelah sebuah rancangan logo sudah

Perancangan Logo..., Yohanes Mongtantio, FSD UMN, 2015

selesai dirancang dan diterima, sebaiknya logo tersebut menjalani tahap percobaan aplikasi untuk mengetahui adanya keesalahan pada logo tersebut yang lemudian akan dilanjutkan dengan tahap revisi dan logo siap untuk digunakan.

Perancangan Logo..., Yohanes Mongtantio, FSD UMN, 2015