



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, W. (2010). *Bisnis Jasa Boga Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Anonim. (2014, 7 Agustus). Industri Makanan dan Minuman. Dipetik Februari 13, 2015 dari kemenperin.go.id:  
<http://www.kemenperin.go.id/artikel/6259/Industri-Makanan-dan-Minuman>
- Airey, D. (2010). *Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities*. Berkeley, CA: New Riders.
- Arntson, A. (2012). *Graphic Design Basics*. Boston: Clark Baxter
- Bode, K. (2003). *Mengelola Bisnis Catering*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Budermann, K., Kim, Y., Wozniak, C. (2010). *Brand Identity Essentials: 100 Principles for Designing Logos and Building Brands*. Beverly: Rockport Publishers.
- Chiaravalle, B., & Schenck, B. F. (2007). *Branding for Dummies*. Indianapolis: Wiley Publishing.
- Chua, P., & Ilicic, D. (2007). *Logo Savvy: Top Brand-Design Firms Share Their Naming and Identity Strategies*. USA: Rockport Publishers.
- Juwaedah. S. (1995). *Industri Jasa Boga di Nusantara*. Jakarta: Pendulum.
- Landa, R. (2011). *Graphic Design Solutions Fourth Edition*. Boston: Clark Baxter.
- Paramitha, Astuti (2012, 8 Maret). *Usaha Jasa Boga Terus Berkembang*. Dipetik Februari 12, 2015 dari suaramerdeka.com:  
[http://www.suaramerdeka.com/v1/index.php/read/news\\_cetak/2012/03/08/111774/Usaha-Jasa-Boga-Terus-Berkembang](http://www.suaramerdeka.com/v1/index.php/read/news_cetak/2012/03/08/111774/Usaha-Jasa-Boga-Terus-Berkembang)
- Warsitaningsih, P. (2009). *Catering dan Bisnis*. Jakarta: Pendulum.
- Wheeler, A. (2009). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Entire Branding Team*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Wiryanawan, M. B. (2008). *Kamus Brand*. Jakarta: Red & White Publishing.