



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Y. Z. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi, Penelitian Kuantitatif; teori dan aplikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Adhiarso, D. S., & Suryanto, M. (2018). Media Literacy And Social Media Usage Analysis In Communication And Non-Communication Students Of University Of Amikom Yogyakarta.
- Aini, T. N. (2019). Hubungan Celebrity Wirship dengan Psychological Well Being pada Remana Korean Pop di All Fandom Kpopers Malang.
- Anwar, F. (2017). Perubahan dan Permasalahan Media Sosial. 137-144.
- APJII. (2019). *Survei*. Retrieved from Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia: <https://apjii.or.id/survei>
- Ash-shidiq, M. A., & Pratama, A. R. (2021). Ujaran Kebencian Di Kalangan Pengguna Media Sosial Di Indonesia: Agama Dan Pandangan Politik.
- Aulia, M. (2021). Pengaruh Tingkat Literasi Media dan Informasi terhadap Kemampuan Mengidentifikasi Misinformasi COVID-19 di Twitter pada Mahasiswa di Tangerang.
- Azhar, A. F., & Soponyono, E. (2020). Kebijakan Hukum Pidana dalam Pengaturan Penanggulangan Ujaran Kebencian (Hate Speech) di Media Sosial .
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia .
- Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia. (2017). *Berkas.dpr.go.id*. Retrieved 2022, from Keterangan Publik: <https://berkas.dpr.go.id/puspanlakuu/keterangan/keterangan-public-79.pdf>
- Fitryarini, I. (2016). Literasi Media Pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman.
- IndonesiaBaik.id. (2019). *Infografis: IndonesiaBaik.id*. Retrieved January 2022, from IndonesiaBaik.id: <https://indonesiabaik.id/infografis/ujaran-kebencian-berefek-pidana>
- Internet World Stats. (2019, December 31). *top20*. Retrieved from <https://www.internetworldstats.com/top20.htm>

- Juditha, C. (2013). Literasi Media pada Anak di Daerah Perbatasan Indonesia dan Timor Leste.
- Karunia, H., Ashri, N., & Irwansyah, D. (2021). Fenomena Penggunaan Media Sosial : Studi Pada Teori Uses and Gratification.
- Kementerian Komunikasi dan Informasi. (2020, November 20). *Siaran Pers* : kominfo.go.id. Retrieved January 2022, from kominfo.go.id: [https://kominfo.go.id/content/detail/30928/siaran-pers-no-149hmkominfo112020-tentang-hasil-survei-indeks-literasi-digital-nasional-2020-akses-internet-makin-terjangkau/0/siaran\\_pers](https://kominfo.go.id/content/detail/30928/siaran-pers-no-149hmkominfo112020-tentang-hasil-survei-indeks-literasi-digital-nasional-2020-akses-internet-makin-terjangkau/0/siaran_pers)
- Kusumasari, D., & Arifianto, S. (2019). Makna Teks Ujaran Kebencian Pada Media Sosial. 1-15.
- Langit, A. (2021, Juli 19). *Ekspresi Diri Dibatasi, Fangirl K-Pop di Indonesia Alami Kekerasan Berbasis Gender Online*. Retrieved from Parapuan.co: <https://www.parapuan.co/read/532795651/ekspresi-diri-dibatasi-fangirl-k-pop-di-indonesia-alami-kekerasan-berbasis-gender-online>
- Marsa, A. (2021). Pengaruh Tingkat Literasi Media dan Informasi Terhadap Kemampuan Mengidentifikasi Misinformasi COVID-19 di Twitter pada Mahasiswa di Tanggerang.
- Media Literacy Week. (2021). *about : access*. Retrieved 2021, from medialiteracyweek.us: <https://medialiteracyweek.us/about/theme/access/>
- Munnas, & Mansyur, M. (2020). Model Literasi Digital untuk Melawan Ujaran Kebencian di Media Sosial.
- Nasionalita, K., & Nugroho , C. (2020). Indeks Literasi Digital Generasi Milenial di Kabupaten Bandung. *Jurnal ilmu komunikasi*, 1.
- Nasionalita, K., & Nugroho, C. (2020). Indeks Literasi Digital Generasi Millenial di Kabupaten Bandung.
- Ningrum , D. N., Suryadi, & Wardhana, E. C. (2018). KAJIAN UJARAN KEBENCIAN DI MEDIA SOSIAL.
- Ramadhani, C. P. (2014). otif penggunaan media sosial di kalangan remaja siswa SMAN 2 Tangerang. 2.
- Rinaldi, M. R., & Nailul, D. A. (2020). Cyberbullying pada Penggemar K-Pop.
- Riyanto. (2017). Efektivitas Media Internet Terhadap Kepuasan Khalayak Media .
- Santoso, E. (2016). Pengendalian Pesan Kebencian (Hate Speech) Di Media Baru Melalui Peningkatan Literasi Media. 1.

- Saptutyningsih, E., & Setyaningrum, E. (2019). *Penelitian Kuantitatif, Metode dan Alat Analisis*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Sarajwati, M. K. (2020, September 30). *Fenomena Korean Wave di Indonesia*. Retrieved Januari 2022, from egsa.geo.ugm.ac.id: <https://egsa.geo.ugm.ac.id/2020/09/30/fenomena-korean-wave-di-indonesia/>
- We Are Social. (2021). *digital-2021*. Retrieved Desember 2021, from wearesocial: <https://wearesocial.com/digital-2021>
- Zahid, K., & Rochim, M. (2019). Sosial, Hubungan Fanatisme Fanbase K-POP dengan Ujaran Kebencian di Media.
- Zein, M. F. (2019). *Panduan Menggunakan Media Sosial untuk Generasi Emas Milenial*. Depok.

