



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, menunjukkan bahwa strategi *event marketing* dari *virtual event open house* yang diadakan oleh IPMI International Business School dalam meningkatkan *brand awareness* siswa SMA terhadap IPMI dinilai cukup berhasil. Hal ini dapat dilihat berdasarkan *event management* dan *event marketing* dimana pada *event management*, *virtual event open house* memberikan pengalaman baru bagi para peserta dan juga pada *event marketing virtual event open house* IPMI memberikan wawasan baru bagi para siswa SMA terkait topik yang dibahas dalam *virtual event* tersebut.

Selain itu, sebelumnya para peserta yang belum mengetahui tentang IPMI menjadi lebih tahu dan bahkan ingin mendapatkan informasi lebih dalam lagi mengenai IPMI International Business School.

*Virtual event open house* IPMI ini dapat dijadikan sebagai acuan untuk *eventevent* selanjutnya yang nantinya akan diselenggarakan oleh IPMI, karena *virtual event open house* ini dinilai cukup berhasil karena meningkatkan level *brand awareness* para siswa SMA yang pada awalnya *Unaware of brand* meningkat menjadi *brand recognition* meskipun *event* ini diselenggarakan saat pandemi COVID-19 masih berlangsung.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat disampaikan kepada IPMI *International Business School* yang nantinya dapat dijadikan sebagai acuan untuk *event* mendatang.

### **5.2.1 Saran Akademis**

Diharapkan dalam penelitian selanjutnya yang akan menganalisis konsep dan juga objek yang serupa dapat dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif, agar dapat mengukur tingkat keberhasilan yang lebih spesifik berdasarkan data-data yang didapat dari *event* yang diadakan oleh IPMI *International Business School*. Peneliti yang akan datang diharapkan juga dapat menggunakan konsep yang berbeda dari penelitian ini, sehingga dapat mengukur tidak hanya sebatas *event marketing* dan *brand awareness*.

### **5.2.2 Saran Praktis**

Saran praktis yang dapat diberikan untuk *event* selanjutnya yang akan diadakan oleh IPMI *International Business School*, adalah dapat memaksimalkan waktu dalam setiap sesi yang ditulis dalam *rundown* guna para peserta yang mengikuti tetap memperhatikan dan tidak merasa bosan, kemudian membuat topik pembahasan yang lebih diminati oleh siswa SMA atau mudah dimengerti oleh siswa SMA, agar mempermudah pemahaman para siswa tersebut.

### **5.3 Keterbatasan Penelitian**

Karena adanya pandemi COVID-19, menyebabkan beberapa wawancara diharuskan untuk dilakukan secara *online*. Kemudian data pendukung terkait objek penelitian sulit didapat, karena adanya kendala dalam menyesuaikan jadwal dengan pihak terkait.

