

## 1. LATAR BELAKANG

Menurut Rose (2008), banyak *filmmakers* yang menjalankan proyeknya sebagai kesempatan untuk membuat gambar yang menarik dan suara menjadi hal yang sekunder. Komunikasi bukan hanya fenomena visual saja, para psikolog memperkirakan bahwa lebih dari dua pertiga dari semua informasi yang diterima seseorang berasal dari telinga. Suara dalam film dan televisi digunakan untuk membangun pengalaman aural untuk mendukung cerita naratif atau cerita dari video iklan. Holman (2013), berpendapat bahwa suara dapat memberi tahu informasi cerita dan secara tidak langsung dapat mendukung cerita (hlm. xi).

Seiring berkembangnya zaman, banyak perusahaan yang ingin mempromosikan dan memperkenalkan produknya lewat media digital karena lebih efektif ketimbang media cetak salah satunya adalah PT Aku Pintar Indonesia. PT Aku Pintar Indonesia menggunakan video iklan sebagai media promosi mereka. Menurut Sweetow (2011), video pendek yang dirancang dengan baik memiliki kemampuan untuk menjangkau penonton secara emosional dan dapat mengubah pengunjung menjadi pelanggan (hlm. xviii). Penulis berperan sebagai *sound designer*, *sound designer* merupakan orang yang bertanggung jawab atas keseluruhan suara dan control kreatif audio (Alten, 2013, hlm. 277). Penulis bertugas untuk merancang elemen suara terutama *voiceover*. Dalam video iklan *brand* Aku Pintar *voiceover* memiliki peran penting yakni dalam memberikan informasi atau pesan yang ingin disampaikan *brand* Aku Pintar yang diwakilkan oleh karakter Ibu. Lalu *voiceover* juga dapat memberikan informasi kepada penonton mengenai sifat dari karakter Ibu lewat aspek paralinguistik.

Penulis bersama tim membuat video iklan *soft selling* untuk PT Aku Pintar Indonesia dengan menyuarakan tagar *#masadepanmu* berharga. Aku Pintar adalah aplikasi dibidang Pendidikan yang lahir dari sebuah kegelisahan karena banyak pekerja yang bekerja saat ini tidak sesuai dengan jurusan kuliahnya. Rumusan masalahnya adalah bagaimana penerapan aspek paralinguistik pada *voiceover* karakter Ibu dalam video iklan PT Aku Pintar Indonesia?.