



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERANCANGAN BUKU BAHASA MANDARIN UNTUK
PERCAKAPAN DALAM DUNIA BISNIS**

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)



Nama : Windy Fulus
NIM : 11120210351
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2015

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Windy Fulius
NIM : 11120210351
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

PERANCANGAN BUKU BAHASA MANDARIN UNTUK PERCAKAPAN DALAM DUNIA BISNIS

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar (S.Sn.) yang

telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 30 Juni 2015

Windy Fulius

The logo of Universitas Multimedia Nusantara (UMMN) is a large, light blue circle containing a stylized white grid pattern of squares. Below the circle, the letters "UMMN" are written in a large, bold, light blue sans-serif font.

UMMN

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN BUKU BAHASA MANDARIN UNTUK

PERCAKAPAN DALAM DUNIA BISNIS

Oleh:

Nama : Windy Fulius

NIM : 11120210351

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 30 Juni 2015

Pembimbing

Iqbal Maimun Umar, S.Sn., M.Ds.

Penguji

Ketua Sidang

Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.

Ketua Program Studi

Desi Dwi Kristanto, M.Ds.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang terus menuntun penulis selama proses mengerjakan tugas akhir sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Buku Bahasa Mandarin untuk Percakapan dalam Dunia Bisnis” ini.

Penulis memilih topik ini karena penulis menyadari akan pentingnya bahasa Mandarin terutama di era globalisasi ini. Bisnis internasional sudah semakin luas dan Indonesia juga turut berpartisipasi dalam hal ini. Bisnis yang sudah didominasi oleh negara Cina ini menjadikan bahasa Mandarin merupakan bahasa terpenting kedua setelah bahasa Inggris, dilihat juga dari populasi orang yang menggunakan bahasa Mandarin sangat banyak dan tersebar di berbagai penjuru dunia. Oleh karena itu, dengan adanya buku Bahasa Mandarin untuk Bisnis ini, diharapkan masyarakat yang dapat lebih tertarik untuk belajar bahasa Mandarin dan mendapatkan pengetahuan mengenai bahasa Mandarin, sehingga pengetahuan yang mereka dapatkan dari membaca buku ini akan berguna bagi kehidupan mereka.

Penulis mendapatkan pengalaman dan pengetahuan yang penting selama proses mengerjakan tugas akhir ini. Penulis belajar hal baru ketika merancang desain dengan memanfaatkan kemampuan desain grafis yang selama ini telah dipelajari di Universitas Multimedia Nusantara. Selama proses pembuatan buku ini, penulis juga mendapatkan pengetahuan mengenai bahasa Mandarin. Penulis jadi sambil belajar tentang bahasa Mandarin untuk dunia bisnis.

Selama mengerjakan tugas akhir, penulis mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak sampai akhirnya tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang memiliki hubungan langsung terhadap pembuatan tugas akhir ini, yaitu:

1. Bapak Desi Dwi Kristanto, M.Ds., selaku ketua program studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Iqbal Maimun Umar, S.Sn., M.Ds., selaku dosen pembimbing, yang senantiasa sabar dan selalu memberikan penulis saran dan dukungan yang bermanfaat dan membangun.
3. Ibu Darcy dan Ibu Septia, selaku guru bahasa Mandarin di *International Language Center* yang telah bersedia menjadi narasumber penulis dan membagikan informasi kepada penulis.
4. Kepada orang tua penulis, yang senantiasa membantu dan mendukung penulis tanpa lelah, baik memberi semangat, dukungan, bantuan secara materil, waktu, dan tenaga.
5. Kepada teman-teman dan sahabat penulis, yang senantiasa mendampingi penulis ketika mengerjakan tugas akhir, dan memberikan masukan dan ide yang tentang desain yang sangat bermanfaat bagi penulis.
6. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis tuliskan satu per satu, yang turut berkontribusi dalam penyelesaian tugas akhir ini, baik secara langsung maupun tidak langsung

Akhir kata, semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis, institusi, dan masyarakat umum. Penulis sadar bahwa tugas akhir penulis masih jauh dari sempurna, karena itu penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang membangun, untuk menyempurnakan laporan tugas akhir ini. Terimakasih.

Tangerang, 30 Juni 2015

Windy Fulus



ABSTRAKSI

Pesatnya perkembangan ekonomi Tiongkok ditambah dengan besarnya jumlah penduduk yang mencapai lebih dari 1.36 miliar jiwa menjadikan Tiongkok sebagai pusat perdagangan yang berkuasa di bidang ekonomi. Sejak adanya hubungan perdagangan ASEAN-Tiongkok, banyak investor yang ingin mengembangkan bisnisnya dengan membangun perusahaan di Indonesia. Adanya perusahaan asing di Indonesia, dapat meningkatkan ketersediaan lapangan pekerjaan bagi masyarakat Indonesia dan perusahaan tersebut biasanya menjadikan bahasa Mandarin sebagai salah satu persyaratan. Namun dewasa ini, tidak banyak masyarakat Indonesia yang menguasai bahasa Mandarin, padahal dengan menguasai Mandarin, akan mempermudah masyarakat Indonesia untuk mendapatkan pekerjaan yang lebih baik.

Oleh karena itu, penulis merancang buku bahasa Mandarin untuk percakapan dalam dunia bisnis ini agar dapat membantu masyarakat yang belum bisa berbahasa Mandarin, karena dengan menguasai bahasa Mandarin, masyarakat Indonesia memiliki peluang yang lebih tinggi agar dapat diterima untuk bekerja di perusahaan yang diinginkan.

Kata kunci: (buku, bahasa, Mandarin, dunia bisnis)

UMMN

ABSTRACT

The rapid development of Chinese economy coupled with the magnitude of the population reached more than 1.36 billion people, make China as a trading center in the economic sphere. Since the existence of the ASEAN-China trade relationship, a lot of investors wants to develop their business by building companies in Indonesia. The presence of foreign companies in Indonesia, can improve the availability of jobs for the people in Indonesia, and typically the company makes an ability of speaking Mandarin as one of the requirements. However, there are many of Indonesian people who can't speak Mandarin, whereas by mastering Mandarin, will facilitate them to get a better jobs.

Therefore, author designed a book with a title Mandarin for Business in order to help people who can't speak Mandarin. With mastering Mandarin, Indonesia people will have a higher chance to be accepted for work in their desired company.

Keyword: (book, language, Mandarin, business world)

The logo for Universitas Muhammadiyah Negeri (UMMN) is displayed in a large, light blue, stylized font. It consists of the letters 'U', 'M', 'M', and 'N' in a bold, rounded, sans-serif typeface.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GRAFIK.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Tujuan Perancangan	4
1.5. Manfaat Tugas Akhir	4
1.6. Metode Pengumpulan Data.....	5

1.7. Metode Perancangan	7
1.8. Sistematika Perancangan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
1.1. Teori Buku	11
2.1.1. <i>Packaging</i>	12
2.1.2. <i>Navigation</i>	13
2.1.3. <i>Structure</i>	13
2.1.4. <i>Specification</i>	18
2.1.5. Keunggulan Buku.....	21
2.1.6. Jenis Buku	23
2.2. Bahasa Mandarin.....	24
2.2.1. Bahasa <i>China</i>	25
2.2.2. Asal Usul dan Perkembangan Bahasa <i>China</i>	26
2.2.3. Dialek <i>China</i>	28
2.2.4. Karakter <i>China</i> (Tulisan)	28
2.2.5. Asal Usul Karakter <i>China</i>	30
2.2.6. Romanisasi Karakter <i>China</i>	32
2.2.7. Simbol dan Ragam Hias <i>China</i>	32

2.2.8. Kaligrafi <i>China</i>	36
2.3. Teori Ilustrasi	38
2.4. Teori Bisnis	38
BAB III ANALISIS DATA PENELITIAN.....	40
3.1. Gambaran Umum Data Primer.....	40
3.1.1. Wawancara.....	41
3.1.2. Pengamatan Lapangan/Observasi	44
3.1.3. Hasil Survey Angket atau <i>Questioner</i>	48
3.1.4. Analisis Data.....	57
3.1.5. Studi Existing.....	57
3.2. Penerbit	65
BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN.....	66
4.1. Konsep Perancangan	66
4.1.1. Tujuan Perancangan	67
4.1.2. Strategi Perancangan	68
4.2. Mind Mapping.....	69
4.3. <i>Brainstorming</i>	69
4.4. Perancangan	72

4.5. Strategi Media	78
4.6. <i>Budgeting</i>	81
BAB V PENUTUP	85
5.1. Kesimpulan	85
5.2. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87

UMMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2.1. <i>Onomatopoeia</i>	26
Gambar 2.2.2. Contoh Karakter Cina.....	29
Gambar 2.2.3. Ragam Hias Fauna	33
Gambar 2.2.4. Ragam Hias Fauna	34
Gambar 2.2.5. Ragam Hias Geometri.....	35
Gambar 2.2.6. Simbol <i>Ba Gua</i>	36
Gambar 2.2.7. Contoh Kaligrafi Cina	37
Gambar 3.1. Foto dengan narasumber (kiri) Ibu Septia dan (kanan) Ibu Darcy.....	4
Gambar 3.2. Suasana belajar di ruang kelas ILC.....	44
Gambar 3.3. (kiri) Gramedia Mall@Alam Sutera hari biasa dan (kanan) Gramedia Summarecon Mal Serpong hari biasa	44
Gambar 3.4. Gramedia Supermal Karawaci hari Sabtu (kiri dan tengah), dan hari Kamis (kanan).....	45
Gambar 3.5. <i>Screenshot</i> salah satu contoh bukti sampel jawaban responden	47
Gambar 3.6. <i>Screenshot</i> salah satu contoh bukti sampel jawaban responden	48
Gambar 3.7. Foto sampul depan buku Bahasa Mandarin Praktis untuk Bisnis	58
Gambar 3.8. Halaman kata pengantar buku Bahasa Mandarin Praktis untuk Bisnis..	59

Gambar 3.9. Halaman per-bab buku Bahasa Mandarin Praktis untuk Bisnis.....	59
Gambar 3.10. Halaman percakapan buku Bahasa Mandarin Praktis untuk Bisnis.....	60
Gambar 3.11. Halaman kosakata buku Bahasa Mandarin Praktis untuk Bisnis.....	60
Gambar 3.12. Halaman angka buku Bahasa Mandarin Praktis untuk Bisnis.....	61
Gambar 3.13. Sampul depan buku Mudahnya Belajar Bahasa Jepang.....	61
Gambar 3.14. Halaman kata pengantar buku Mudahnya Belajar Bahasa Jepang.....	63
Gambar 3.15. Halaman per-bab buku Mudahnya Belajar Bahasa Jepang.....	63
Gambar 3.16. Halaman percakapan buku Mudahnya Belajar Bahasa Jepang.....	64
Gambar 3.17. Halaman kosakata buku Mudahnya Belajar Bahasa Jepang.....	64
Gambar 3.18. Logo Kesaint Blanc.....	65
Gambar 4.1. <i>Mind mapping</i> Cina.....	69
Gambar 4.2. Contoh gambar dari <i>keyword</i> merah, kaligrafi, ragam hias.....	70
Gambar 4.3. Contoh gambar dari <i>keyword simple</i> , minimalis, yang berkaitan dengan merah.....	71
Gambar 4.4. Contoh gambar dari <i>keyword</i> belajar yang asyik, menyenangkan.....	71
Gambar 4.5. Karakter Visual dan pewarnaannya.....	73
Gambar 4.6. Sketsa <i>alternative layout</i>	74
Gambar 4.7. Palet warna merah yang digunakan.....	74

Gambar 4.8. Jenis <i>typeface</i> yang digunakan	75
Gambar 4.9. Contoh <i>layout</i> bagian judul per-bab	76
Gambar 4.10. Contoh <i>layout</i> bagian percakapan dan kosakata	77
Gambar 4.11. <i>Cover</i> buku Bahasa Mandarin untuk Bisnis	77
Gambar 4.12. Desain pin.....	78
Gambar 4.13. Desain poster dan pembatas buku	78
Gambar 4.14. Desain <i>x-banner</i>	79
Gambar 4.15. Desain mug.....	79
Gambar 4.16. Desain <i>tote bag</i>	80
Gambar 4.17. Desain CD	80
Gambar 4.18. Desain stiker.....	80
Gambar 4.19. Desain agenda	81
Gambar 4.20. Desain <i>notes</i>	81

UMMN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Skematika Perancangan	10
Tabel 3.1. Media yang dipilih oleh responden dalam belajar bahasa Mandarin.....	51
Tabel 3.2. Pilihan responden untuk <i>typeface</i> pada <i>heading</i> (<i>Hànzi</i>).....	52
Tabel 3.3. Pilihan responden untuk <i>typeface</i> pada <i>bodytext</i> (<i>Hànzi</i>)	53
Tabel 3.4. Pilihan responden untuk <i>typeface</i> pada <i>heading</i> (alfabet)	53
Tabel 3.5. Pilihan responden untuk <i>typeface</i> pada <i>bodytext</i> (alfabet).....	54
Tabel 3.6. Pilihan responden untuk warna	54
Tabel 3.7. Pilihan responden untuk gaya gambar	55
Tabel 3.8. Pilihan responden untuk gaya pewarnaan.....	55

UMMN

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1. Jumlah responden yang bisa bahasa Mandarin atau tidak 50

Grafik 3.2. Jumlah responden yang tertarik untuk belajar bahasa Mandarin atau tidak

..... 51

The image shows a large, light blue watermark of the UMMN logo. It consists of a circular emblem with a stylized building or tower structure inside, and the letters 'UMMN' written in a bold, sans-serif font below it.

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: Form Bimbinganxxii

LAMPIRAN B: Sketsa Ilustrasixxiii

