



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan judul “Pengaruh BTS sebagai *Brand Ambassador* McDonald’s *Special Edition* Menu McNugget BTS Meal terhadap Minat Beli Pelanggan)”, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. BTS sebagai *brand ambassador* yang mencakup dimensi menurut Rossiter & Percy (2015, p. 70) menggunakan VisCap model yaitu *Visibility, Credibility, Attraction, dan Power*. ternyata dapat berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli *special edition* menu McNugget BTS meal di McDonald’s.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa besar pengaruh dari *brand ambassador* yang dapat dibuktikan melalui hasil Angka R square yang menunjukkan nilai sebesar 0,317 yang jika dikonversi menjadi 31,7 persen. Hal ini artinya variabel (X) *brand ambassador* memiliki pengaruh sebesar 31,7 persen terhadap variabel (Y) minat beli.

#### 5.2 Saran

##### 5.2.1 Saran Akademis

Penelitian ini tentunya masih memiliki banyak kekurangan baik dari segi sisi teori, konsep objek penelitian, keseluruhan data dan pembahasan serta dalam segi penelitiannya. Harapannya penelitian ini selanjutnya dapat memberikan ilmu baru dan memperluas kembali data yang lebih baik dan memperluas kembali variabel X.

Kemudian untuk calon peneliti selanjutnya, dapat menggunakan variabel Y Minat Beli untuk dapat melihat kelanjutan dalam penelitian ini.

### 5.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan dalam penelitian ini peran BTS sebagai *brand ambassador* memiliki pengaruh yang cukup signifikan terhadap minat beli *Special Edition* Menu McNugget BTS Meal. Maka dari itu pihak McDonald's dapat lebih meningkatkan kapasitas dalam stok produk menu BTS Meal yang lebih banyak lagi untuk konsumen yang tidak mendapatkan produk BTS Meal, caranya tidak dengan membatasi pembelian terhadap produk yang ditawarkan kepada konsumen, hal tersebut untuk dapat lebih meningkatkan minat beli pelanggan.

A large, semi-transparent blue circular watermark logo is centered on the page. It features the letters 'UMMN' in a stylized, blocky font, with the 'U' and 'M' being significantly larger than the 'N's. The logo is partially obscured by the text of the main paragraph.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA