



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Bilgin, M. S. (2017). Sentiment Analysis on Twitter data with semi-supervised Doc2Vec. 2017 International Conference on Computer Science and engineering (UBMK). 661-666.
- Binus. (2019). *MTI Binus Long short term memory*. Diambil kembali dari <https://mti.binus.ac.id/2019/12/02/long-short-term-memory-lstm/>
- C., O. (t.thn.). *Understanding LSTM Network*. Diambil kembali dari <http://colah.github.io/post/2015-08-Understanding-LSTMs/>
- Conv1D layer*. (t.thn.). Diambil kembali dari Keras.io: https://keras.io/api/layers/convolution_layers/convolution1d/
- D, S. (2019). *Text Analytics with Python: A practical Real-World Approach to Gaining Actionable Insights from your Data*. USA: Appress.
- DL4J. (2018). *A beginner's Guide to Recurrent Neural Networks and LSTMs*. Diambil kembali dari <https://deeplearning4j.org/lstm.html/>
- Dwi, S. (2019). *Analisis Sentimen pada Twitter Menggunakan Multinomial Naive Bayes*. Yogyakarta.
- Hasan, A. (2017). *Sentiment Analysis with recurrent Neural Network and Unsupervised Neural Language Model*. USA.
- Jagocoding.com. (2014). *Apa Itu Twitter API dan Pembuatan Consumer Key dan Consumer Secret ?* Diambil kembali dari http://www.jagocoding.com/tutorial/427/Pengenalan_Apa_Itu_Twitter_API_dan_15Pembuatan_Consumer_Key_dan_Consumer_Secret#:~:text=Lu%20Apa%20itu%20Twitter%20Api,mengakses%20Informasi%20web%20Twitter%20tersebut

- Le, T. &. (2016). Sentiment Analysis for Low Resource Languages: A Study on Informal Indonesian Tweets. *Proceedings of the 12th Workshop on Asian Language* , 123-131.
- Librarian, A. (2017). *Sastrawi*. Diambil kembali dari Github:
<https://github.com/sastrawi/sastrawi/blob/master/README.en.md>
- Liu, B. (2012). *Sentiment analysis and opinion mining*. Morgan & Claypool .
- Lutfi, A. P. (2018). Sentiment Analysis in the Sales Review of Indonesian Marketplace by Utilizing Support Vector Machine. . *Journal of Information Systems Engineering and Business Intelligence.* , 4.
- Pusat, P. (2020). *Peraturan Pemerintah (PP) tentang Pembatasan Sosial Berskala Besar dalam rangka Percepatan Penanganan COVID-19 Nomor 21 Tahun 2020* .
- Susilo, A., Pitoyo, C. W., & Yulianti, M. (2020). Coronavirus Disease 2019. *Review of Current Literatures*.
- Wahyu, D. (2020). Analisis Sentimen pada Media Sosial Twitter Berbahasa Indonesia dengan Metode GloVe. *e-Proceeding of Engineering* .

U M M N

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A