



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

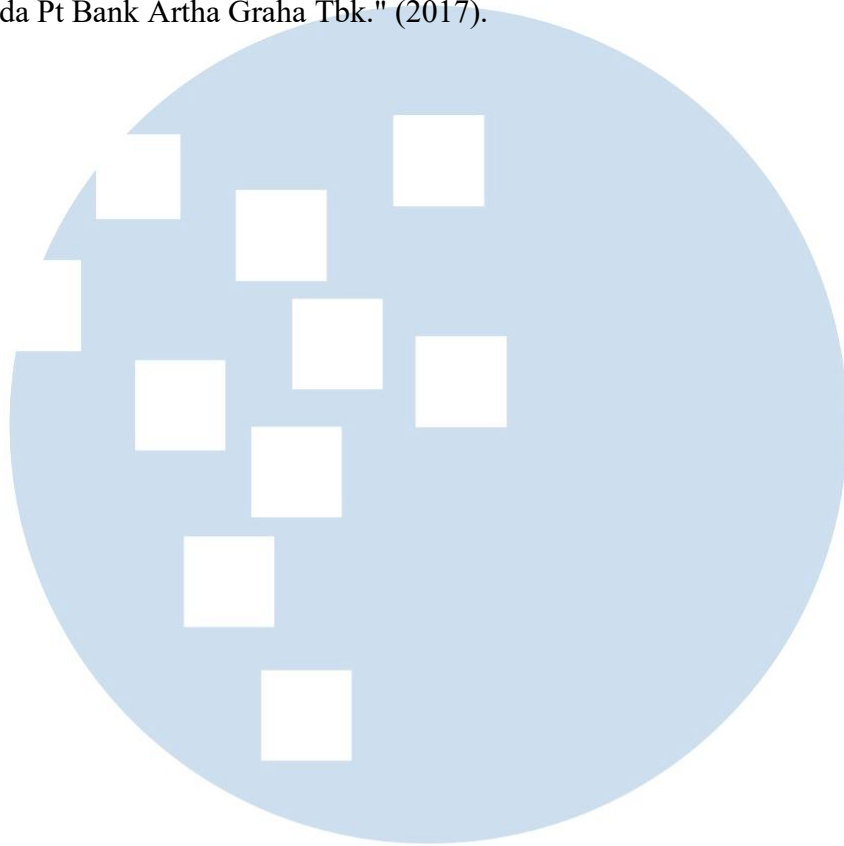
Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

1. Badan Pusat Statistik, "Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Provinsi dan Jenis Kendaraan (unit), 2020". [Online]. Available : https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view_data_pub/0000/api_pub/V2w4dFkwdFNLNU5mSE95Und2UDRMQT09/da_10/1
2. Andini, Ari, et al. "Penerapan Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Ban Sepeda Motor Honda Dengan Metode Multi Objective Optimization on The Basic of Ratio Analysis (MOORA)." JURIKOM (Jurnal Riset Komputer) 5.1 (2018): 29-35.
3. Nadila, Tika Aenun, Septi Andryana, and Ira Diana Sholihati. "Analisa Perbandingan Metode MOORA, Promethee, dan Weighted product dalam Penentuan Lokasi Usaha." Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi) 5.3 (2021): 282-290.
4. Iswanto, Yudi. "PEMBUATAN ALAT PEMBUKA BAN SEPEDA MOTOR." Jurnal Teknik Mesin 5.1 (2019): 50-58.
5. Naufal S. "Dampak Positif dan Negatif Penggunaan Ban Lebar Sepeda Motor, 2018". [Online]. Available : <https://otomotif.tempo.co/read/1055551/dampak-positif-dan-negatif-penggunaan-ban-lebar-sepeda-motor>.
6. Turban , Efraim & Aronson, Jay E. (2001). Decision Support Systems Intelligent Systems. 6th edition. Prentice Hall: Upper Saddle River, NJ.
7. Limbong, Tonni, et al. Sistem Pendukung Keputusan: Metode & Implementasi. Yayasan Kita Menulis, 2020.
8. Bundet. "Metode Weighted Product (WP), 2020". [Online]. Available : <https://bundet.com/d/83-metode-weighted-product-wp>
9. Nurjannah, Nancy, Zainal Arifin, and Dyna Marisa Khairina. "Sistem pendukung keputusan pembelian sepeda motor dengan metode weighted product." J. Inform. Mulawarman 10.2 (2015): 2-6.
10. Irawati, Tri, Elistya Rimawati, and Nayu Ariloka Pramesti. "Penggunaan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Analisis Sistem Informasi Alista (Application Of Logistic And Supply Telkom Akses)." @ is The Best: Accounting Information Systems and Information Technology Business Enterprise 4.2 (2019): 106-120.
11. Budiaji, Weksi. "Skala pengukuran dan jumlah respon skala likert." Jurnal ilmu pertanian dan perikanan 2.2 (2013): 127-133.
12. Muhammad, Suwarsono. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pembelian Ban Sepeda Motor Merek IRC (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia)." (2006).

13. Natalia, Kristin. "Analisa Penerimaan User Terhadap Aplikasi Laporan Penilaian Jaminan (Lpj) Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam) Pada Pt Bank Artha Graha Tbk." (2017).



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA