



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat ditarik kesimpulan bahwa Kopi Roemah Kesambi adalah kedai kopi yang berada di Kota Cirebon, dengan menggunakan pemasaran yang berorientasi pada pemasaran digital telah diterapkan dengan baik dan sudah optimal. Kopi Roemah Kesambi mempunyai beberapa media sosial untuk melakukan digital marketing seperti Instagram, Website, WhatsApp, Youtube dan *E-commerce*. Tetapi Instagram Kopi Roemah Kesambi merupakan media sosial yang diutamakan saat ini untuk melakukan pemasaran digital. Dalam melakukan kegiatan pemasaran digital di Instagram, Kopi Roemah Kesambi menggunakan beberapa strategi yang diimplementasikan dan cukup berhasil menerapkan media yang digunakan seperti banyaknya orang-orang yang *share* terkait Kopi Roemah Kesambi serta adanya konsep mulut ke mulut (*Word of Mouth*) yang menjadikan orang-orang tahu tentang Kopi Roemah Kesambi, secara tidak langsung menghemat pengeluaran Kopi Roemah Kesambi dalam melakukan *Paid Media* (Media Berbayar). Kopi Roemah Kesambi salah satu kedai kopi di Kota Cirebon yang memiliki Website untuk melakukan *reservasi* atau mencari informasi tentang Kopi Roemah Kesambi. Oleh karena itu, Kopi Roemah Kesambi berbeda dengan kedai

kopi lainnya yang ada di Kota Cirebon. Hal tersebut terbukti dengan peningkatan followers di sosial media, peningkatan transaksi dan peningkatan pengunjung yang datang ke Kopi Roemah Kesambi.

## **5.2 Saran**

### **5.2.1 Saran Akademis**

Dari segi akademis, penulis berharap dari penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi untuk penelitian selanjut untuk mahasiswa yang tertarik dengan topik yang serupa ini yaitu strategi komunikasi pemasaran digital. Namun penulis berharap pada penelitian selanjutnya dapat lebih mendalami dengan pendekatan yang berbeda yaitu kuantitatif.

### **5.2.2 Saran Praktis**

Dari segi praktis, strategi digital marketing yang sudah dilakukan oleh Kopi Roemah Kesambi sudah sesuai dilakukan. Namun ada beberapa saran dari penulis untuk Kopi Roemah Kesambi kedepannya:

1. Kopi Roemah Kesambi lebih mengembangkan cara mengevaluasinya.
2. Kopi Roemah Kesambi sebaiknya menggunakan seluruh media digital untuk lebih maksimal.
3. Kopi Roemah Kesambi sebaiknya menambah relasi kerjasama dengan media- media online untuk mendapatkan promosi-promosi yang lebih.