



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Boje, D. M. Ed. (2011). *Storytelling and the future of organizations: An anternarrative handbook* (Vol.11). Routledge.

Coker, k. K., flight, r. L., & baima, d. M. (2017). *Skip it or view it: the role of video storytelling in social media marketing*.

Naumes, W., & Naumes, M.J. (2014). *The art craft of case writing*. Routledge.

Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia.

Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*.

Wimmer, R. D. and Dominick, J.R.(2011). *Mass media research: An introduction*, 9th edition. Belmont, California: Wadsworth

Yin, R. K. (2011). *Applications of case study research*. Sage.

Yin, R. K. (2014). *Case Study Research Design and Methods*. Sage.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Jurnal:

Akhmad, K. A. (2015). *Pemanfaatan media sosial bagi pengembangan pemasaran UMKM (Studi deskriptif kualitatif pada distro di Kota Surakarta)*. Dutacom.

Arinta, N. (2017). *Upaya Indonesia Dalam Penanganan Wildlife Trafficking: Perdagangan Rangkong Gading Ke Tiongkok Periode 2012–2015* (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik UIN Syarif Hidayatullah).

Dalila, N. (2020). Strategi Storytelling, Spreadability Dan Monetization Podcast Sebagai Media Baru Komedi. *Jurnal Riset Komunikasi*.

Rahardjo, M. (2017). *Triangulasi Dalam Penelitian Kualitatif*. 2010

Sulistyaningtyas, I. D. (2013). *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Program Kampanye Sosial*.

Untarni, F. A., & Rahman, Y. (2016). Perancangan kampanye sosial meningkatkan minat baca anak melalui bapuspda di kota bandung. *Demandia: Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain, dan Periklanan*.

Vu, T., & Medina, S. (2014). *Storytelling marketing and its impact on developing company brand identity, case company Zara*.

Yuliarti, M. S., Rahmanto, A. N., Priliantini, A., Naini, A. M. I., Anshori, M., & Hendriyani, C. T. (2021) *Storytelling of Indonesia Tourism Marketing in Social Media: Study of Borobudur and Danau Toba Instagram Account*. *Jurnal Komunikasi*.

Digital:

Ibnuismail. (2021). Storytelling Adalah: Pengertian dan Perannya Untuk Membantu Kegiatan Marketing. Accurate. <https://accurate.id/marketing-manajemen/storytelling-adalah/>

INFIS. (2018). Indonesia Nature Film Society. INFIS. <https://inaturefilms.org>

Mongabay Ridzki. (2015). Lewat Online, Perdagangan Enggang Gading Semakin Meningkat. Mongabay. <https://www.mongabay.co.id/2015/01/29/lewat-online-perdagangan-ilegal-enggang-gading-semakin-meningkat/>

Mongabay Rahmadi. (2018). Nasib Kelam Rangkong, Antara Perburuan dan Jasa Yang Terlupakan. Mongabay. <https://www.mongabay.co.id/2016/03/02/nasib-kelam-rangkong-antara-perburuan-dan-jasa-yang-terlupakan/>

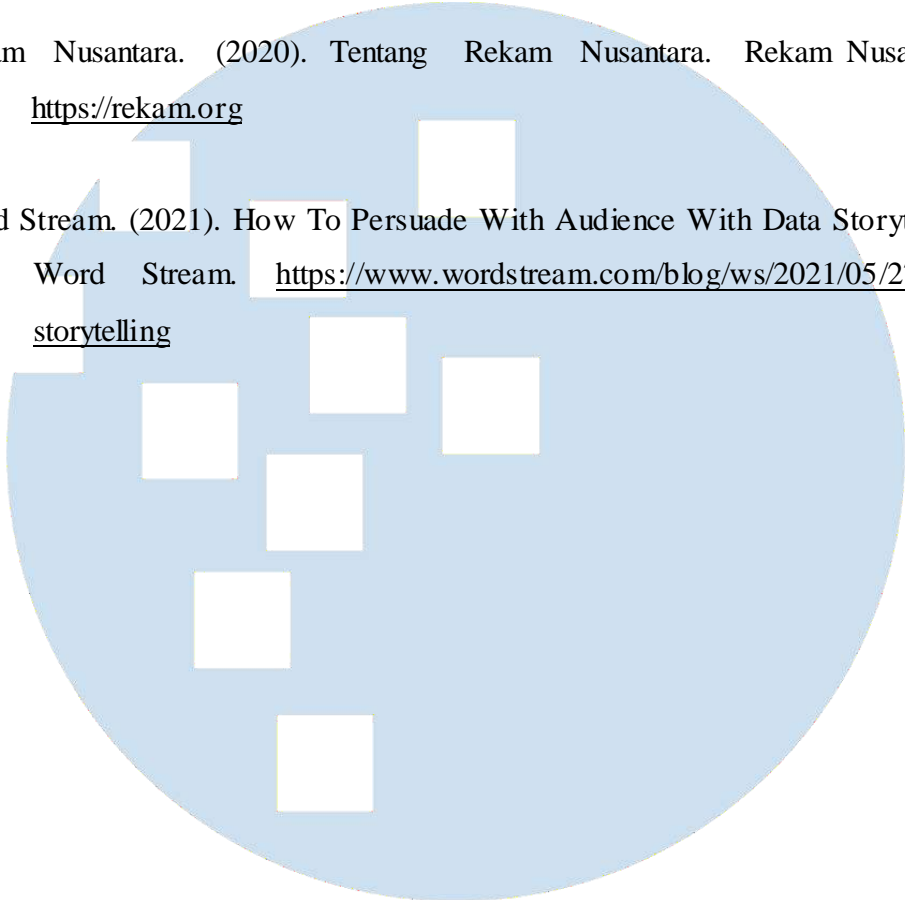
Mongabay Ayat. (2020). Nasib Rangkong Gading, Tak Henti Jadi Target Buruan. Mongabay. <https://www.mongabay.co.id/2020/07/12/nasib-rangkong-gading-tak-henti-jadi-target-buruan/>

Pontianak Arief. (2020). Nasib Enggang Gading, Maskot KalBar Yang Masih Diburu. Pontianak Post. <https://pontianakpost.co.id/nasib-enggang-gading-maskot-kalbar-yang-terus-diburu/>

Rangkong Indonesia. (2018). Rangkong Gading, Rangkong Indonesia. <https://rangkong.org/enggang-di-indonesia/rangkong-gading>

Rekam Nusantara. (2020). Tentang Rekam Nusantara. Rekam Nusantara.
<https://rekam.org>

Word Stream. (2021). How To Persuade With Audience With Data Storytelling.
Word Stream. <https://www.wordstream.com/blog/ws/2021/05/27/data-storytelling>



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

68