



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil wawancara terhadap tiga pemilik usaha, analisa data dan penelitian terkait dengan rasionalitas naratif dalam proses pengambilan keputusan pada strategi komunikasi pemasaran Soja House. Peneliti menyimpulkan bahwa tiga pemilik usaha Soja House memiliki alasan yang dapat diterima namun belum sepenuhnya dikarenakan tiga pemilik usaha belum sepenuhnya memiliki keselarasan dan kesepahaman berpikir antar tiga pemilik usaha dalam menyusun strategi komunikasi pemasaran, maka dapat diambil beberapa poin kesimpulan:

1. Pengambilan keputusan yang diambil sudah rasional, namun hasil komunikasi berdasarkan wawancara dengan tiga pemilik usaha tidak ditemukannya keselarasan dalam hal menjabarkan visi misi perusahaan.
2. Dalam penerapan Strategi Komunikasi Pemasaran *SOSTAC Planning System*, Soja House menerapkan *pull strategies* dengan jalur utama adalah media sosial Instagram. Dalam menentukan *objective* Soja House tidak melakukan dengan kaidah *SMART objective* dan evaluasi belum diukur secara pasti.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

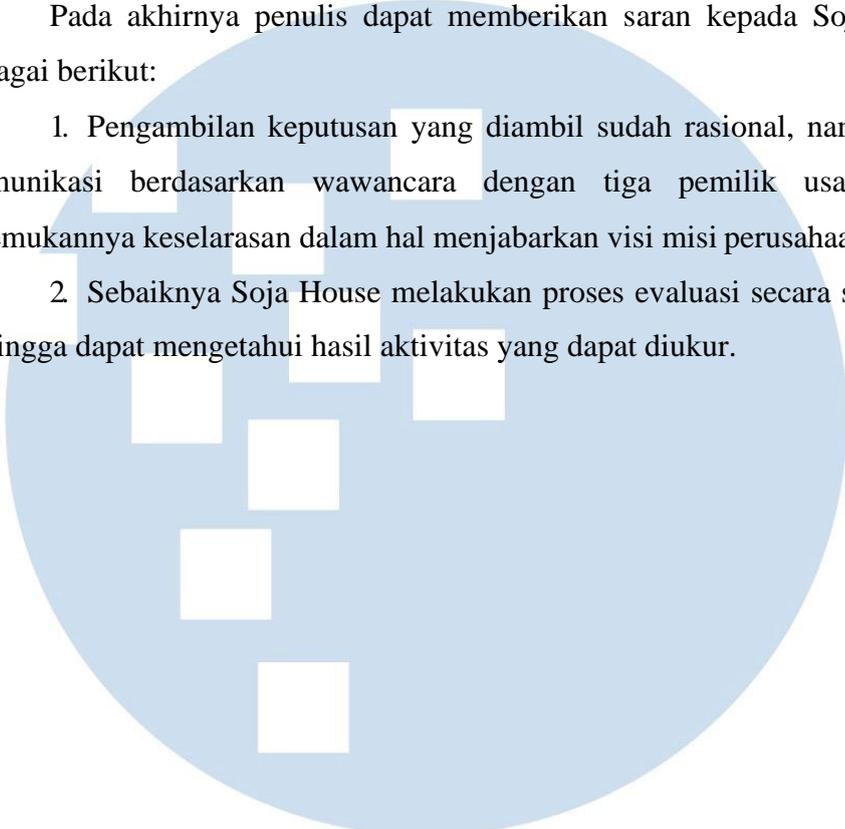
Saran Peneliti, agar penelitian dapat dikembangkan dengan menggunakan pengumpulan data berupa observasi secara langsung agar dapat memahami rasionalitas naratif dalam proses pengambilan keputusan strategi komunikasi pemasaran dibandingkan dengan fakta yang ada.

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai referensi penelitian selanjutnya bagi mahasiswa yang tertarik terhadap topik rasionalitas naratif dan strategi komunikasi pemasaran guna penyempurnaan hasil observasi yang telah dilakukan, dikarenakan adanya keterbatasan kendala pandemi Covid-19.

5.2.2 Saran Praktis

Pada akhirnya penulis dapat memberikan saran kepada Soja House sebagai berikut:

1. Pengambilan keputusan yang diambil sudah rasional, namun hasil komunikasi berdasarkan wawancara dengan tiga pemilik usaha tidak ditemukannya keselarasan dalam hal menjabarkan visi misi perusahaan.
2. Sebaiknya Soja House melakukan proses evaluasi secara sistematis sehingga dapat mengetahui hasil aktivitas yang dapat diukur.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA