

1. LATAR BELAKANG

Dalam pembuatan *corporate video*, seorang produser menjadi jembatan antara *production house* dengan *client* perusahaan. Maka dari itu, produser memiliki tanggung jawab untuk mencari *client* yang mau bekerja sama dalam memasarkan produk atau jasa perusahaan sebagai salah satu strategi promosi. Untuk meningkatkan promosi, perusahaan akan menggunakan berbagai cara yang inovatif dan kreatif untuk memasarkan produk, jasa maupun citra perusahaan. Salah satu cara efektif yang kerap digunakan oleh perusahaan adalah *corporate video*. Perusahaan mencari *production house* yang kreatif yang bisa menerapkan sinematik sehingga menghasilkan video menarik dan estetik untuk menjadi daya jual perusahaan.

Sebagai salah satu proses pembuatan *corporate video*, diperlukan kerja sama yang baik antara *production house* dengan *client*. Hal ini diperlukan agar *output* yang diinginkan dapat tercapai dengan baik dan tepat pada sasaran yang dituju. Penulis sebagai produser, merancang *project proposal* untuk menjalin kerja sama dengan *client* perusahaan. Dengan adanya *project proposal* dapat memperkenalkan *production house* kepada *client*. Selain itu, *client* dapat mengetahui dan memahami bahwa *production house* memiliki solusi kreatif dan inovatif untuk memasarkan perusahaannya.

Solusi tersebut dikomunikasikan oleh *production house* melalui *project proposal* yang ditujukan kepada *client* perusahaan dengan memberikan gambaran garis besar *project* yang akan dikerjakan. Hal ini tentu menjadi bagian penting agar *client* dapat menaruh kepercayaan untuk bekerja sama dengan *production house*. Tidak hanya untuk menjalin kerja sama dengan *client* di awal, *project proposal* juga dapat menjadi panduan saat diskusi berlangsung di tahap *pre production* ketika *client* sudah menyetujui bekerja sama dengan *production house*. Maka dari itu, dalam penulisan skripsi ini penulis akan membahas bagaimana merancang *project proposal* sebagai bentuk kerja sama dengan *client* dalam pembuatan *company profile* PT. Surya Energi Indotama?