

3. METODE PENCIPTAAN

Deskripsi Karya

Penulis bersama tim sepakat untuk membuat sebuah *corporate video* yang berupa *company profile*. Setelah mencari beberapa perusahaan untuk menjadi klien, penulis bersama tim memutuskan untuk membuat *company profile* dari perusahaan PT. Surya Energi Indotama. Perusahaan PT. Surya Energi Indotama merupakan perusahaan pionir yang menyediakan tenaga surya panel. Perusahaan ini sudah memiliki pengalaman dari skala nasional hingga ruang lingkup yang kecil menjadikannya perusahaan yang dibutuhkan untuk membantu kebutuhan energi bersih bagi perumahan, perusahaan komersil, industri kecil, pemerintah, sekolah. *Company profile* PT. Surya Energi Indotama dibuat berdasarkan tujuan bersama antara PT. Surya Energi Indotama dengan Pandemic Production yang merupakan rumah produksi penulis bersama tim. Tujuan *company profile* PT. Surya Energi Indotama hadir karena keinginan dalam membangun dan meningkatkan citra perusahaan yang sedang berupaya melebarkan sayap perusahaannya ke seluruh pelosok daerah Indonesia hingga ke luar negeri.

Salah satu pekerjaan penulis sebagai produser adalah merancang *project proposal* yang menjadi pemilihan pembahasan skripsi penciptaan penulis. Perancangan *project proposal* ini penulis rancang pada tahap *pre production* untuk menjalin kerja sama dengan PT. Surya Energi Indotama. Selain itu, *project proposal* ini digunakan oleh penulis bersama tim pada saat *meeting* di tahap *pre production*. Setelah *client* menyetujui bekerja sama dengan Pandemic Production, *project proposal* yang penulis rancang diperbaharui ketika akan melaksanakan *meeting* dengan *client*.

Konsep Karya

Pada penulisan skripsi penciptaan ini, penulis merancang *project proposal* yang sederhana tetapi mencakup informasi yang dibutuhkan untuk menarik kepercayaan *client* bekerja sama dengan Pandemic Production. Penulis juga memperbaharui *project proposal* dengan menambahkan aspek-aspek kreatif untuk berdiskusi lebih

lanjut dengan *client* mengenai *progress* pembuatan *company profile* ketika *meeting* di tahap *pre production*. Penulis menggunakan metode kualitatif dimana penulis mencari dan mengumpulkan data dari teori-teori pustaka yang akan diterapkan pada *project proposal* penulis.

Tahapan Kerja

1. Pra produksi:

a. Ide atau gagasan

Penulis ingin membuat *project proposal* yang sederhana tetapi memberikan informasi yang dapat menjelaskan masalah, solusi, tujuan dan gambaran besar dari *project* untuk menjalin kerja sama dengan *client*.

b. Observasi

Penulis mengidentifikasi masalah dari apa yang dibutuhkan oleh perusahaan serta solusi yang ditawarkan kepada *client* melalui riset dan pengumpulan data informasi tentang perusahaan PT. Surya Energi Indotama dari sumber internet, *website*, media sosial, dan bertanya langsung.

c. Studi Pustaka

Di sini penulis mengambil dua teori utama mengenai elemen-elemen yang dimasukkan ke dalam perancangan *project proposal* dan beberapa teori pendukung yang dibutuhkan oleh penulis dalam merancang *project proposal* selama tahap *pre production*.

d. Eksperimen Bentuk dan Teknis

Penulis kemudian merancang dan menyusun *project proposal* yang ditujukan kepada *client* perusahaan untuk menjalin kerja sama. Penulis kemudian mengirim *project proposal* dan menunggu balasan dari *client*. Setelah *client* menyetujui untuk bekerja sama, penulis merancang kembali *project proposal* yang berisi aspek-aspek kreatif untuk memberikan penjelasan kepada *client* tentang ide pembuatan *company profile* PT. Surya Energi Indotama selama *meeting*.