

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **2.1. Tinjauan Teori**

##### **2.1.1. *Entrepreneurial Education***

Menurut Carmela *et. al.* (2006) pendidikan kewirausahaan telah didefinisikan sebagai “kumpulan ajaran formal yang menginformasikan, melatih, dan mendidik siapa saja yang tertarik untuk berpartisipasi dalam pembangunan sosial ekonomi melalui proyek untuk mempromosikan kesadaran kewirausahaan, penciptaan bisnis, atau pengembangan usaha kecil”.

Adapun definisi *entrepreneurial education* yang dipakai dalam penelitian ini bahwa menurut Usman (2012) pendidikan kewirausahaan adalah proses mengidentifikasi, mengembangkan, dan mewujudkan visi. Visi bisa berupa ide inovatif, peluang, atau sekadar cara yang lebih baik untuk melakukan sesuatu. Hasil akhir dari proses ini adalah penciptaan usaha baru, dibentuk di bawah kondisi risiko dan ketidakpastian yang cukup besar.

Menurut Rahmah (2017) *entrepreneurship education* merupakan proses pemberian ilmu kewirausahaan yang terstruktur dan formal mencakup pemberian keterampilan, konsep dan kesadaran mental individu.

##### **2.1.2. *Entrepreneurial Mindset***

Adapun definisi *entrepreneurial mindset* yang dipakai dalam penelitian ini bahwa tinjauan literatur akademis yang relevan tentang pola pikir kewirausahaan mengungkapkan 11 tema yang menjadi ciri khas dari pola pikir kewirausahaan. Mereka adalah: pembelajaran seumur hidup dan keterbukaan terhadap perubahan, keterlibatan dalam dunia yang kompleks dan tidak pasti, pendekatan kreatif dan inovatif untuk pemecahan masalah,

keyakinan pada kapasitas dan kompetensi diri sendiri untuk berwirausaha, keinginan, motivasi dan niat untuk berwirausaha dan berperilaku berwirausaha, mengambil inisiatif dan tanggung jawab pribadi atas tindakan, pengejaran pencapaian tujuan melalui penguasaan pribadi dan penciptaan nilai mengenali peluang, ketabahan dan ketekunan dalam menghadapi tantangan, mengambil risiko yang mengarah pada pembelajaran, pertumbuhan dan nilai, keyakinan pada kemampuan seseorang untuk mempengaruhi (Orbis, 2017).

Menurut McGrath (2000) *entrepreneurial Mindset* adalah kerangka berpikir seseorang yang berorientasikan *entrepreneur*, lebih memilih untuk menjalani ketidakpastian daripada menghindari, melihat segala sesuatu lebih sederhana daripada orang lain yang melihatnya secara kompleks, mau belajar sesuatu yang datangnya dari pengambilan resiko.

Menurut Vuuren (2007) pola pikir kewirausahaan adalah tentang kreatifitas, inovasi dan peluang yang mengarah pada penciptaan dan kesuksesan kekayaan organisasi dan pola pikir semacam ini memungkinkan pengusaha membuat keputusan yang realistis saat menghadapi ketidakpastian.

### **2.1.3. *Entrepreneurial Attitude***

Adapun definisi *entrepreneurial education* yang dipakai dalam penelitian ini bahwa sikap kewirausahaan merupakan kesiapan seseorang untuk merespon sikap-sikap ciri-ciri seorang wirausahawan yaitu percaya diri, berorientasi pada tugas dan hasil, berani mengambil risiko dan menyukai tantangan, kepemimpinan, orisinalitas, dan tantangan di masa depan. (Muharam, 2019).

Menurut Suryana (2016) Wirausahawan adalah seorang individu yang memiliki usaha. Wirausahawan adalah orang yang berani membuka kegiatan produktif secara bertanggung jawab. Sikap dan perilaku sangat

dipengaruhi oleh sifat dan karakter yang dimiliki seseorang. Sifat dan karakter yang baik, berorientasi pada kemajuan dan positif dan sifat dibutuhkan oleh seorang wirausahawan agar wirausahawan tersebut dapat lebih maju/sukses.

Menurut Ginajar (2015) sikap kewirausahaan adalah semangat, perilaku dan kemampuan seseorang dalam menangani usaha dan atau kegiatan yang mengarah pada upaya mencari, menciptakan, menerapkan cara kerja, teknologi dan produk baru dengan meningkatkan efisiensi dalam rangka memberikan pelayanan lebih baik dan atau memperoleh keuntungan yang besar.

#### **2.1.4. *Entrepreneurial Self-Efficacy***

*Entrepreneurial self-efficacy* (ESE) adalah penerapan *self-efficacy* dalam penelitian kewirausahaan, mengacu pada sejauh mana wirausahawan yakin tentang keterampilan wirausaha mereka sendiri untuk menyelesaikan berbagai tugas dan proyek (Boyd *et. al.*, 1994).

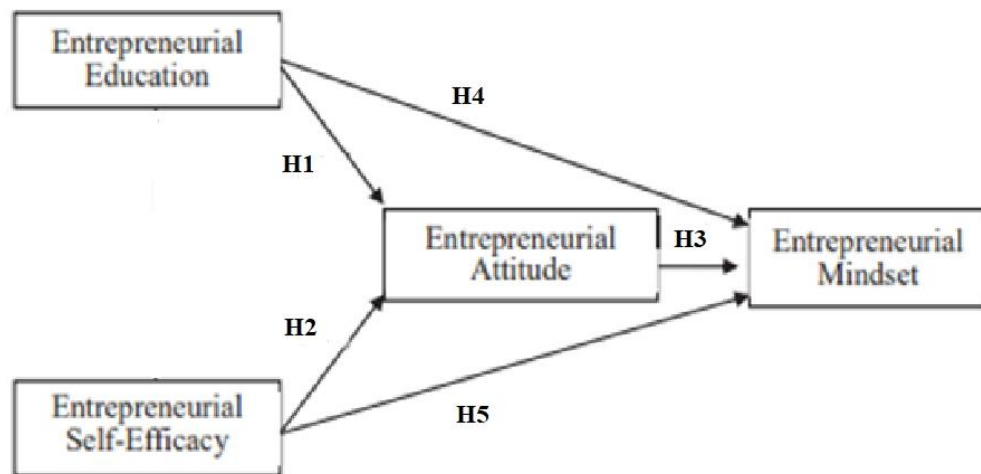
*Entrepreneurial Self-efficacy* mengacu pada kepercayaan dan keyakinan bahwa dia memiliki kemampuan yang cukup untuk menyelesaikan tugas kewirausahaan dengan sukses (Glinow *et. al.*, 2010).

Menurut Bandura (1986) Efikasi diri wirausaha adalah persepsi tentang keyakinan wirausahawan pada diri mereka sendiri dalam kapasitas wirausaha mereka sendiri, sebelum mereka diluncurkan untuk memulai bisnis.

## **2.2. Model Penelitian**

Pada penelitian ini, setelah penulis telah mengurai seluruh hipotesis dan hubungan antar variabel tersebut. maka peneliti akan menggambarkan suatu kerangka yang merepresentasikan kondisi hipotesis. Model penelitian yang digunakan adalah jurnal yang dibuat oleh Wardana *et. al.* (2020) yang berjudul “*The Impact of Entrepreneurship Education and Students' Entrepreneurial*

*Mindset: The Mediating Role of Attitude and Self-Efficacy*” sehingga menghasilkan model penelitian sebagai berikut:



**Gambar 2.1. Gambar Model Penelitian**

Sumber: Data Sekunder Peneliti (2021)

### 2.3. Pengembangan Hipotesa

#### 2.3.1. *Entrepreneurial Education terhadap Entrepreneurial Attitude*

Menurut penelitian Wahyudi (2020) terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap sikap berwirausaha. Semakin tinggi pendidikan kewirausahaan mahasiswa, maka akan berdampak pada peningkatan sikap berwirausaha mahasiswa. Begitupun sebaliknya, jika pendidikan kewirausahaan mahasiswa rendah, maka sikap berwirausaha mahasiswa menurun. Jika mahasiswa cenderung memiliki kelebihan dalam hal keterampilan dalam berwirausaha, maka hal tersebut dapat meningkatkan dan mempengaruhi sikap berwirausaha. Namun jika mahasiswa kurang kompetensi dalam berwirausaha tentu hal ini dapat mempengaruhi sikap berwirausaha mahasiswa. Agar sikap berwirausaha dapat terus meningkat ada baiknya jika mahasiswa saat melakukan aktivitas pembelajaran dengan baik dan optimal seperti mempelajari strategi dalam berwirausaha dan mempelajari *problem solving* yang baik ketika berwirausaha sehingga mahasiswa dapat memiliki kompetensi berwirausaha yang baik. Hal

tersebut nantinya menjadikan mahasiswa dapat meningkatkan sikap berwirausahanya dari pendidikan kewirausahaan yang diperolehnya. Dari penelitian Wibowo (2016) bahwa pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap berwirausaha mahasiswa. Oleh karena itu, apabila pendidikan kewirausahaan pada mahasiswa semakin tinggi maka sikap berwirausaha akan meningkat. Menurut penelitian Kimani (2017) juga terdapat adanya pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap sikap kewirausahaan dimana menunjukkan bahwa edukasi tidak hanya di berikan saja tetapi juga dapat merubah bagaimana murid-murid tersebut berpikir.

H1: Pengaruh Positif *Entrepreneurial Education* terhadap *Entrepreneurial Attitude*

### **2.3.2. *Entrepreneurial Self-Efficacy* terhadap *Entrepreneurial Attitude***

Dari penelitian Novita (2015) bahwa efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku kewirausahaan mahasiswa dan artinya semakin tinggi tingkat efikasi diri yang dimiliki, maka perilaku kewirausahaannya akan semakin meningkat. *Self-efficacy* berpengaruh signifikan terhadap perilaku kewirausahaan mahasiswa, didukung oleh temuan bahwa variabel *self-efficacy* dalam penelitian ini paling dominan didukung oleh keempat indikator yaitu feeling mampu memulai bisnis. Berdasarkan penelitian tersebut dapat dilihat bahwa sebagian mahasiswa yakin memiliki kemampuan untuk melakukan dan membuka usaha. Menurut penelitian Jabeen *et. al.* (2017) dan Flavius (2010) juga terdapat pengaruh positif *entrepreneurial self efficacy* terhadap *entrepreneurial attitude*.

H2: Pengaruh Positif *Entrepreneurial Self-Efficacy* terhadap *Entrepreneurial Attitude*

### **2.3.3. *Entrepreneurial Attitude terhadap Entrepreneurial Mindset***

Berdasarkan hasil penelitian Suryana (2014) yang menyatakan bahwa orang yang sukses dalam berwirausaha adalah orang yang dapat memadukan nilai, sifat utama dan perilaku dengan pengetahuan, pengalaman, sikap dan keterampilan praktis. Sikap kewirausahaan adalah kesiapan seseorang untuk merespon secara konsisten karakteristik yang dimiliki oleh seorang wirausahawan yang memiliki kemampuan untuk menilai dan mengevaluasi usaha, mengumpulkan sumber daya yang diperlukan dan bertindak secara tepat dalam mencapai keberhasilan. Dari sikap kewirausahaan yang ditunjukkan, seseorang akan mampu menunjukkan kemampuannya dalam mengelola suatu usaha. Menurut Safira (2021) terdapat pengaruh positif sikap kewirausahaan terhadap polapikir kewirausahaan dimana orang yang bersifat terbuka akan lebih besar kemungkinannya untuk menjadi seorang wirausaha dan juga penelitian ini sejalan dengan Lestari *et. al.* (2021) dan Jabeen *et. al.* (2017) dimana terdapat pengaruh positif sikap kewirausahaan terhadap polapikir kewirausahaan dimana studi ini mengungkapkan sikap positif di kalangan anak muda terhadap mindset kewirausahaan.

H3: Pengaruh Positif *Entrepreneurial Attitude* terhadap *Entrepreneurial Mindset*

### **2.3.4. *Entrepreneurial Education terhadap Entrepreneurial Mindset***

Menurut penelitian Rahmia (2019) hasil analisis pendidikan kewirausahaan menunjukkan bahwa siswa setuju dengan peningkatan kualitas silabus, metode pembelajaran dan infrastruktur yang lebih berkualitas untuk meningkatkan sikap mental kewirausahaan siswa. Melalui silabus, mahasiswa mampu mengenal dan memiliki kompetensinya sendiri dengan metode pembelajaran yang menarik didukung dengan infrastruktur yang berkualitas. Dengan demikian sikap mental kewirausahaan dapat ditingkatkan melalui pendidikan kewirausahaan yang berkualitas dan hasilnya melalui pendidikan kewirausahaan yang berkualitas. Hasil penelitian ini sesuai dengan hasil



penelitian yang dilakukan oleh Wibowo *et. al.* (2016), Wahyudi (2021), dan Kimani (2017) bahwa pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap berwirausaha.

H4: Pengaruh Positif *Entrepreneurial Education* terhadap *Entrepreneurial Mindset*

### **2.3.5. *Entrepreneurial Self-Efficacy* terhadap *Entrepreneurial Mindset***

Menurut penelitian dari Ngek (2015) ciri-ciri wirausaha seperti pola pikir kewirausahaan dan keterbukaan terhadap pengalaman dianggap sebagai faktor penting untuk memastikan keberhasilan wirausaha di masa-masa sulit. Temuan menunjukkan bahwa baik pola pikir kewirausahaan maupun keterbukaan terhadap pengalaman sepenuhnya memediasi kinerja ESE hubungan. Temuan ini memiliki signifikan implikasi untuk teori dan praktik kewirausahaan dan itu cukup menjelaskan secara luas mengakui hubungan ESE-kinerja. Dia menjelaskan dengan jelas bagaimana kemampuan yang dipikirkan (ESE) menerjemahkan ke dalam kemampuan tindakan (wirausaha) pola pikir dan keterbukaan terhadap pengalaman untuk memiliki dampak nyata pada kinerja perusahaan, penelitian ini juga sejalan dengan Novariana *et. al.* (2020) dan Latifah (2017) bahwa terdapat Pengaruh Positif *Entrepreneurial Self Efficacy* terhadap *Entrepreneurial Mindset*.

H5: Pengaruh Positif *Entrepreneurial Self Efficacy* terhadap *Entrepreneurial Mindset*

## **2.4. Penelitian Terdahulu**

Dalam penelitian ini penulis menghubungkan dengan penelitian terdahulu yang berisikan hubungan antara hipotesis yang digunakan oleh penulis di atas.

**Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu**

<b>No.</b>	<b>Peneliti</b>	<b>Publikasi</b>	<b>Judul Penelitian</b>	<b>Temuan Inti</b>
1.	Wibowo <i>et. al.</i> (2016)	E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 12	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha yang Dimediasi Oleh Sikap Berwirausaha	Bahwa Pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap berwirausaha
2.	Kusmintarti (2016)	Industrial Research, Workshop, and National Seminar. Politeknik Negeri Bandung	Karakteristik Wirausaha Memediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Sikap Kewirausahaan	Bahwa Pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap sikap berwirausaha
3.	Wahyudi (2021)	Economic Education Program Faculty of Economics State University of Jakarta 2020	pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha melalui sikap berwirausaha pada mahasiswa fakultas ekonomi universitas negeri jakarta	Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap sikap berwirausaha.
4.	Novita (2015)	Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan Vol. 3. No. 1, Tahun 2015	Pengaruh Sikap Kewirausahaan, Norma Subyektif, Dan Efikasi Diri Terhadap Perilaku Berwirausaha Melalui Intensi Berwirausaha Mahasiswa	Terdapat pengaruh positif dan signifikan Entrepreneurial Self Efficacy terhadap Entrepreneurial Attitude
5.	Novariana <i>et. al.</i> (2020)	Jurnal Psikologi 2020, Vol 3, No 1, 26-34	Entrepreneurial Self-efficacy and Entrepreneurial Intention: The Mediating Role of Innovative	Hasil penelitian ini menunjukkan adanya hubungan positif dan signifikan antar variabel



			Behavior Among College Students	entrepreneurial self efficacy dan mindset kewirausahaan
6.	Latifah (2017)	Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang	Pengaruh Self Efficacy, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Kecerdasan Emosional Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Unnes	Terdapat pengaruh positif pada Entrepreneurial Self Efficacy terhadap Entrepreneurial Mindset
8.	Hidayat <i>et. al.</i> (2018)	Jurnal Ikraith Ekonomika Vol 1 No 2	Kajian Intensi Mahasiswa Manajemen di Kota Serang untuk Menjadi Wirausaha	Terdapat Pengaruh Negatif dan Signifikan Entrepreneurial Attitude terhadap Entrepreneurial Mindset
9.	Safira (2021)	Jurnal Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara	Pengaruh Dimensi Kepribadian Big Five Terhadap Pola Pikir Kewirausahaan Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara	Terdapat Pengaruh Entrepreneurial Attitude terhadap Entrepreneurial Mindset
10.	Cui <i>et. al.</i> (2019)	The international journal of management Education	The impact of entrepreneurship education on the entrepreneurial mindset of college students in China: The mediating role of inspiration and the role of educational attributes	Terdapat Pengaruh negatif signifikan Entrepreneurial Education terhadap Entrepreneurial Mindset

11.	Rahmia S (2019)	Jurnal Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Sikap Mental Kewirausahaan Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar	Terdapat Pengaruh positif signifikan Entrepreneurial Education terhadap Entrepreneurial Mindset
12.	Kimani (2017)	Chandaria School of Business in Partial Fulfillment of the Requirement for the Degree of Masters in Business Administration (MBA)	The Effect of Entrepreneurship Education on The Entrepreneurial Competencies Among Graduate Students in Kenya	Terdapat pengaruh Positif dan Signifikan Entrepreneurial Education terhadap Entrepreneurial Mindset Terdapat pengaruh Positif dan Signifikan Entrepreneurial Education terhadap Entrepreneurial Attitude
13.	Ngek (2015)	Consulting Publishing Company (Business Perspectives)	Entrepreneurial Self-Efficacy (ESE) And Small Business Performance: The Mediating Effect of Entrepreneurial Mindset and Openness to Experience	Entrepreneurial Self-Efficacy memiliki pengaruh terhadap Entrepreneurial mindset
14.	Azizah (2019)	Prosiding 2nd Business and Economics Conference In Utilizing of	Pengaruh Entrepreneurial Mindset Dan Lingkungan Terhadap Keputusan	Bahwa Entrepreneurial Self-Efficacy berpengaruh negatif terhadap

		Modern Technology	Berwirausaha Dengan Self-Efficacy Sebagai Variabel Moderasi	Entrepreneurial mindset
15.	Flavius (2010)	International Business & Economics Research Journal – Special Edition 2010	Gender, Entrepreneurial Self-Efficacy, And Entrepreneurial Attitude Orientations: The Case Of The Caribbean	Terdapat pengaruh positif entrepreneurial self-efficacy terhadap entrepreneurial attitude.
16.	Jabeen <i>et. al.</i> (2017)	Journal of Small Business and Enterprise Development Vol. 24 No. 1, 2017	Entrepreneurial mindset and the role of universities as strategic drivers of entrepreneurship	Terdapat pengaruh positif entrepreneurial self-efficacy terhadap entrepreneurial attitude.
17	Lestari <i>et. al.</i> (2021)	ADI International Conference Series	Entrepreneurial Intentions: The Effect of Proactive Personality in Perspective of Planned Behavior Theory as an integrated approach in the Indonesian Context	Terdapat pengaruh positif Entrepreneurial Attitude terhadap Entrepreneurial Mindset.

Sumber: Hasil Olah Data, 2021

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A