

1. LATAR BELAKANG

Menurut Sweetow (2013), *Corporate Video* merupakan salah satu sarana yang digunakan sebagai alat komunikasi bagi suatu perusahaan atau organisasi. *Corporate Video* memiliki fungsi dan tujuan tertentu, baik internal maupun eksternal perusahaan, yang dapat dilihat oleh khalayak umum/terbatas. *Corporate Video* merupakan salah satu jenis dalam film.

PT. Purinusa Jayakusuma merupakan perusahaan yang bekerja dibidang developing perumahan dan ruko, dan salah satu perumahan dan ruko yang mereka miliki adalah Aryana Karawaci. Penulis dan tim memutuskan untuk membuat corporate video tentang perumahan Aryana Karawaci. Penulis dan tim merasa bahwa Aryana Karawaci merupakan perumahan baru dan sedang dalam proses pembangunan tiga cluster rumah baru, dan penulis dan tim akan membantu PT Purinusa Jayakusuma untuk mempromosikan cluster baru tersebut dalam bentuk *corporate video*

Istilah sinematografi berasal dari bahasa Yunani dan berarti “menulis dengan gerakan”. Sinematografi lebih dari sekadar fotografi; itu adalah proses mengasimilasi ide, kata, tindakan, subteks, emosi, suara, dan semua bentuk komunikasi non-verbal lainnya yang diterjemahkan ke dalam istilah verbal. Rekayasa film adalah keseluruhan rangkaian metode dan teknik yang kami gunakan untuk menambahkan lapisan makna dan subteks pada "isi" film: aktor, latar, dialog, dan plot. Alat, teknik, dan variasinya sangat luas, itu adalah jantung dari kolaborasi antara *Director of Photography* dan sutradara (Brown, 2016, hlm. 2)

Sebagai *Director of Photography* dalam produksi karya tugas akhir ini, penulis memfokuskan pada penerapan teknik pengambilan gambar untuk menarik perhatian audiens terdapat produk yang ada dalam *corporate video* PT. Purinusa Jayakusuma. Selain untuk menarik perhatian audiens kedalam produk penulis juga ingin memperlihatkan suasana keluarga yang harmonis dan nyaman pada *corporate video ini*.