



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Admin, K. T. O. (2019, December 27). *Korea menyambut Wisatawan Ke-17.25 Juta: Wisatawan Asal Indonesia!* Korea Tourism Organization Indonesia Article. <https://www.visitkorea.or.id/article/korea-menyambut-wisatawan-ke-1725-juta-wisatawan-asal-indonesia>
- Albab, U. (2018). Teori Mutakhit Pembelajaran: Konsep Edutainment dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam. *El Tarbawi*, 11(1).
- Ardia, V. (2014). Drama Korea dan Budaya Popular. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(3).
- Ariesta, I. N. (2013). Produksi Pesan dan Pembentukan “Theater of Mind” dalam Fiksimini di twitter (Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Penulis Fiksimini dalam Memproduksi Pesan yang Membentuk “Theater of Mind” di Twitter).
- Army Team ID Dukung Pendidikan Indonesia.* SolusiPeduli.org. (2021, June 10). https://solusipeduli.org/campaign/armydukungpendidikanindonesia/?fbclid=PAApLIBW0COS5cDV5wkLgFsaxtrCqi9S50zVMIaFE_LTdCEADDEI3uZ5Q14_aem_AR8eTAelPjnbGIYQAQLM3edPjz5h1G-8BxSkWU-UvTd9hrp_gxn_7FYvh1eDoehmWBFoJX9bAdZ15tspKOd9q3feKRnXIWP9QvTKD2Mb3_tD5AwKT8hLE_JHY8Bfcc5BSg
- Auliasari, K., & Orisa, M. (2020). Pengembangan Podcast Aplikasi Panduan Akademik (APIK) Jurusan Teknik Informatika ITN Malang Berbasis Android. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 4(1). 19-25.
- Bungin, B., & Komunikasi, S. (2007). Jakarta: Kencana Prenada Media Group. *Sosiologi Komunikasi Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*.
- Daryanto. (2012). *Ilmu Komunikasi 1*. Penerbit Satu Nusa.Edi, F. R. S. *Teori Wawancara Psikodignostik*. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=uS96DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=definisi+wawancara+&ots=zIPauNHb9h&sig=FWtluT4jeuy72NaN2xIzLfvvTKg&redir_esc=y#v=onepage&q=definisi%20wawancara&f=true
- Dinda, Y. S. (2013). *Strategi Pemerintah Korea Selatan dalam Meningkatkan Jumlah Visitor Arrivals* (Doctoral dissertation, UPN "Veteran" Jawa Timur).
- Edi, F. R. S. *Teori Wawancara Psikodignostik*. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=uS96DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=definisi+wawancara+&ots=zIPauNHb9h&sig=FWtluT4jeuy72NaN2xIzLfvvTKg&redir_esc=y#v=onepage&q=definisi%20wawancara&f=true

- Eka, R. Laporan DailySocial: Penggunaan Layanan Podcast 2018.
<https://dailysocial.id/post/laporan-dailysocial-penggunaan-layanan-podcast-2018>
- Wibowo, Fred. (2007). *Teknik Produksi Program Televisi*. Penerbit Pinus Book.
- Fadilah, E., Yudhapramesti, P., & Aristi, N. (2017). Podcast sebagai Alternatif Distribusi Konten Audio. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 1(1).
- Fauziah, R. (2015). Fandom K-Pop Idol dan Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Penggunaan Media Sosial Twitter pada Hottest Indonesia sebagai Followers Fanbase @taeckhunID, @2PMIndohottest, dan Idol Account @Khunnie0624).
- Firdani, K. (2019). Analisis Peranan Korean Wave Sebagai Sarana Soft Diplomacy Terhadap Penyebaran Budaya Korea Selatan di Indonesia.
- Geoghegan, M. W., & Klass, D. (2008). *Podcast Solutions: The Complete Guide to Audio and Video Podcasting*. Apress.
- Gogali, V. A., & Tsabit, M. (2020). Eksistensi Radio dalam Program Podcast di Era Digital Konten (Studi Deskriptif Program Podcast 101jakfm.com). *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. 1(1), 64-73.
- Gooch, B. (2008). The communication of fan culture: The impact of new media on science fiction and fantasy fandom.
- Habibah, U. (2016). *Talkshow Radio sebagai Program Favorit Pendengar (Studi terhadap Program 'Friday Talkshow' pada Radio Siaran Rumoh PMI Banda Aceh)* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh)
- Hariyono, A. (2019, July 5). *Manajemen dalam Fanbase K-Pop*. KOMPASIANA.
<https://www.kompasiana.com/azizahhariyono/5d2c7d520d823031944ebd53/manajemen-dalam-fanbase-k-pop>
- Hasmin, E. (2015). *Penerapan Konsep Entertainment News (Studi Kasus Program Three Hour Show di Ve Channel)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Heldisari, H. P. (2019). Pembelajaran Teknik Rekam di Sekolah Menengah Kejuruan (Seni Musik) Melalui Model Pemberlajaran Personal. *Faktor Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 6(3), 199- 206.
- Herawati, F. A., & HH, S. B. (2013). Ekologi Media Radio Siaran di Yogyakarta: Kajian Teori Niche terhadap Program Acara Radio Siaran di Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.
- How Did I Get Here. (2020, September 8). *Ep. #32 / What Makes Pop Music POP?*. (8/9/20). [Audio]. Spotify.
<https://open.spotify.com/episode/6vYU9XesmHTxF6KQkhYlfh?si=1Q1Be ml4S9Spfz4NLSb3dA>

Indonesia, B. T. S. A. R. M. Y. (7942, January 1). *Klik untuk donasi - Sambut BTS Meal & BTS Anniv Dengan Berbagi*. Kitabisa.
<https://kitabisa.com/campaign/armyindoberbagi>

Indonesia⁷, (S. BEbts A. (2021, June 8). *Dear ARMY, Kami @armyindonesiaa2 ingin ajak ARMY se-Indonesia untuk berbagi.. Tgl 13 Juni kita akan ngerayain BTS Anniversary dan mulai 9 Juni, akan ada BTS Meal hasil kolaborasi BTS sama McDonald's. Kali ini, mari kita berbagi untuk para driver ojol. @BTS_twt #BTS pic.twitter.com/mpyzvY20UT*. Twitter.
<https://twitter.com/armyindonesiaa2/status/1402260990792712194?s=21>

In My Feels with JRE & Emily Haydel. (2020, November 17). *Choreographer Interview with Kevin Maher.* (17/9/20). [Audio]. Spotify.
<https://open.spotify.com/episode/07PzSGbte5EuMEpBr7U82x?si=paguxYk3TrSv6RR3Y9cFDQ>

Jenkins, H. (1992). 'Strangers no more, we sing': Filking and the social construction of the science fiction fan community. *The adoring audience: Fan culture and popular media*, 208-236.

Kpop Daebak W/ Eric Nam. (2020, September 7). *Ep.#73/Catching Up: Jessie (제이지)*. (7/9/20). [Audio]. Spotify.
<https://open.spotify.com/show/5okWIPi7GOb4iaZQIVthi5>

Kim, S. (2020). K-Pop Culture: The Success of BTS.

Luberto, M. L. (2015). *Pemanfaatan Media Baru Oleh Lembaga Penyiaran Publik (Studi Kasus Situs www. rri. co. id dan Beberapa Aplikasi Penunjangnya Sebagai Media Baru Penyiaran Pesan pada Radio Republik Indonesia)* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).

McQuail, D. (2011). Teori Komunikasi Massa.

Millerson, G., & Owens, J. (2009). *Television Production*. Elsevier.

Nazir, M. (1988). MetodePenelitian. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Ningrum, F. (2007). *Sukses Menjadi Penyiar, Scriptwriter dan Reporter Radio*. Niaga Swadaya.

Nugroho, S. A. (2004). Hallyu 'Gelombang Korea'Di Asia dan Indonesia: Trend Merebaknya Budaya Pop Korea. In *Makalah dipresentasikan dalam workshop untuk Guru-guru Sekolah di Jawa Tengah, Multimedia Room, Universitas Gajah Mada*.

Poetri, M. R., Ranteallo, I. C., & Zuryani, N. (2015). Perilaku Konsumtif Remaja Perempuan terhadap Trend Fashion Korea di Jakarta Selatan. *Jurnal Ilmiah Sosiologi*, 1(03), 1-12.

Pramita, Y., & Harto, S. (2016). *Pengaruh Hallyu terhadap Minat Masyarakat*

Indonesia untuk Berwisata ke Korea Selatan (Doctoral dissertation, Riau University)

- Ridaryanthi, M. (2014). Bentuk Budaya Populer dan Konstruksi Perilaku Konsumen Studi terhadap Remaja. *Jurnal Visi Komunikasi*, 13(1), 87-104.
- Rinata, A. R., & Dewi, S. I. (2019). Fanatisme Penggemar Kpop dalam Bermedia Sosial di Instagram. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 13-23.
- Ri'aeni, I. (2019). Pengaruh Budaya Korea (K-Pop) terhadap Remaja di Kota Cirebon. *Communications*, 1(1), 1-25.
- Romli, A. S. (2010). *Broadcast Journalism: Panduan Menjadi Penyiar, Reporter dan Script Writer*. Penerbit Nuansa.
- Sang-hun, C. (2021, November 3). *From BTS to 'Squid Game': How South Korea became a Cultural Juggernaut*. The New York Times.
<https://www.nytimes.com/2021/11/03/world/asia/squid-game-korea-bts.html>
- Septiani, Z., Juita, N., & Emidar, E. (2016). Tindak Tutur Ekspresif dalam Talk Show Indonesia Lawak Klub. *Pendidikan Bahasa Indonesia*, 5(2), 568-573.
- Setiawan, H. (2018). *Hubungan antara Sikap Individu dan Sikap Lingkungan terhadap Budaya Korea pada Keputusan Pembelian: Minat Beli terhadap Produk Merek Kometik Korea sebagai Pemediasi* (Doctoral dissertation, STIE YKPN).
- Siahaan, R. A., & Agustino, R. (2015). Jurnalistik Suara: Jurnalistik Radio untuk Profesi dan Pengembangan Diri.
- Shim, D. (2006). Hybridity and the rise of Korean popular culture in Asia. *Media, culture & society*, 28(1), 25-44.
- Tang, S. K. (2021, October 30). *In Focus: Squid Game, Parasite and BTS - How 'Korean Wave' has Taken Over The World*. CNA.
<https://www.channelnewsasia.com/asia/squid-game-parasite-bts-korean-wave-kpop-focus-2276341>
- Tartila, P. L. (2013). Fanatisme fans kpop dalam blog netizenbuzz. *Commonline*, 2(3), 190-205.
- The Tablo Podcast. (2020, April 30). *Ep. #39 / So U Think U Know K-Pop?*. (30/3/20). [Audio]. Spotify.
<https://open.spotify.com/episode/4m7YrRJK5ragPkURVSDirO?si=f3ec06eb760c48d8>
- Thussu, D. K. (2006). *Media on the move: Global flow and contra-flow*. Routledge.
- Wahyuni, S. (2019). Analisis Penyajian Program Talk Show “Assalamualaikum Indonesia” di Salam TV Medan. *Proporsi: Jurnal Desain, Multimedia dan Industri Kreatif*, 1(1), 64-76.

- What Would Jamie Do?. (2020, Januari 22). *Ep. #16 / Left on Read, Crazy K-Pop Fangirl, & Closet Musician ft. Levi Bernhardt.* (22/1/20). [Audio]. Spotify. <https://open.spotify.com/episode/0l0uuqRQXFTPMMSccks14vs?si=192d07a8c0944dd0>
- Wibowo, F. (2007). Teknik Produksi Program Televisi.
- Yang, J. (2012). The Korean Wave (Hallyu) in East Asia: A Comparison of Chinese, Japanese, and Taiwanese Audiences Who Watch Korean TV Dramas. *Development and Society*, 41.