



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ambrose, & Harris. (2007). *The layout book*. Singapore: AVA Book Production.
- Amir, T. (2015). *Merancang kuesioner: Konsep dan panduan untuk penelitian sikap, kepribadian, dan perilaku*. Jakarta, Indonesia: Kencana.
- Ballingham, L., & Bybee, J.A. (2008). *Food styling for photographers*. USA: Marie Hopper.
- Lidwell, W., Holden, K., & Butler, J. (2003). *Universal principles of design*. USA: Rockport Publishers.
- Landa, R. (2010). *Advertising: Generating and designing creative ideas across media*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Landa, R. (2011). *Graphic design solutions* (4 th ed.). USA: Wadsworth Cengage Learning.
- Landa, R. (2014). *Graphic design solutions* (5 th ed.). USA: Wadsworth Cengage Learning.
- Lauer, D. A., & Pentak, S. (2011). *Design basics* (8 th ed.). USA: Wadsworth Cengage Learning.
- Langford, M., & Andrews, P. (2007). *Langford's starting photography: The guide to great images with digital or film*. Burlington MA: Elsevier Ltd.
- Langford, M., Fox, A., & Smith, R. S. (2010). *Langford's basic photography: The guide for serious photographers* (9 th ed.). USA: Elsevier Ltd.
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama.
- Moriarty, S., Mithcell, N., & Wells, W. (2015). *Advertising & IMC: Principles and practice* (10th ed.). United States: Pearson Education.

- Morrison, M.A. (2010). *Periklanan: Komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta, Indonesia: Prenadamedia Group.
- Samara, T. (2007). *Design elements: A graphic style manual*. Beverly MA: Rockport Publishers.
- Subagjo, A. (2007). *Manajemen Pengolahan Kue & Roti*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The dentsu way: Secrets of cross switch marketing from the world's most innovative advertising agency*. New York: McGraw-Hill.
- Young, N. (2012). *Food photography : From snapshots to great shots*. USA: Peachpit Press.
- Yusuf, M. (2014). *Metode penelitian: kuantitatif, kualitatif, dan penelitian gabungan*. Jakarta: Kencana.

#### **Website**

- Tangerang.bps.go.id. (2019). *Jumlah Penduduk Provinsi Tangerang Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin, 2018*. Diunduh dari <https://www.bps.go.id/statictable/2016/04/04/1904/penduduk-berumur-15-tahun-ke-atas-menurut-golongan-umur-dan-jenis-kegiatan-selama-seminggu-yang-lalu-2008---2018.html>
- Tim Muamala Media. (2018). *Kategori umur menurut WHO & depkes yang belum banyak diketahui masyarakat*. Diunduh dari <https://muamala.net/kategori-umur-menurut-who/>
- Fikri, D. A. (2017). *FOOD STORY: asal-usul cheesecake, makanan pencuci mulut favorit atlet olimpiade pertama*. Diunduh dari <https://lifestyle.okezone.com/read/2017/07/21/298/1741632/food-story-asal-usul-cheese-cake-makanan-pencuci-mulut-favorit-atlet-olimpiade-pertama>

Suryana, W, Aminah. A. N. (2019). Industri Kuliner Penopang Terbesar Ekonomi Kreatif Indonesia. Diunduh dari <https://republika.co.id/berita/pxb3ty384/industri-kuliner-penopang-terbesar-ekonomi-kreatif-indonesia>

Tim Breadlife Bakery. (2018). Tentang kami. Diunduh dari <http://order.breadlifebakery.com/about-us>

Sari. K. P. (2018). Barby's Bakery, Toko Roti Anak Bangsa yang Berjaya di Australia. Diunduh dari <https://travelingyuk.com/barbys-bakery-surabaya/223138>



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA