



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aaker, D. (1991). *Managing brand equity*. New York, NY: The Free Press.
- Ambrose, G & Harris, P. (2006). *The fundamental of typography*. United Kingdom: AVA Publishing
- Eiseman, L. (2017). *The complete color harmony*. Massachusetts: Rockport Publishers.
- Kapferer, J. (2004). *The new strategic brand management*. Cornwall: MPG Books.
- Landa, R. (2013). *Graphic design solutions (5th ed.)*. Canada: Welsworth Publishing.
- Lupton, E. (2010). *Thinking with type (2nd ed.)*. New York, NY: Princeton Architectural Press.
- Rustan, S. (2021). *Logo2021*. Jakarta: Nulisbuku Jendela Dunia.
- Tranggono, R.I. & Latifah, F. (2013). *Buku pegangan ilmu pengetahuan kosmetik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wheeler, A. (2009). *Designing brand identity*. New Jersey: John Wiley & Sons.

Tesis

- Molenaar, J. (2015). *Brand logo modifications: Adhering to traditionalism, or pursuing modernity?* (Tesis Magister). Diakses dari <https://essay.utwente.nl/67370/1/Molenaar%20Jorrit%20-%20scriptie.pdf>

Website

- Bachdar, S. (2017). *Menganalisis Konsumsi Kosmetik Perempuan Millennials Indonesia*. Diunduh dari: <https://marketeers.com/menganalisa-konsumsi-kosmetik-perempuan-milenial-indonesia/>
- Badan Pengawas Obat Dan Makanan. (2015). *Nomor 19 Tahun 2015 Tentang Persyaratan Teknis Kosmetika*. Diunduh dari <https://notifikos.pom.go.id/upload/informasi/20170926044027.pdf>
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Jumlah Penduduk Provinsi DKI Jakarta Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin*. Diunduh dari <https://jakarta.bps.go.id/indicator/12/111/1/jumlah-penduduk-provinsi-dki-jakarta-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html>
- Cousins, C. (2019). *Modern Logo Design*. Diunduh dari <https://designshack.net/articles/graphics/modern-logo-design/>
- Concept Machine. (2014). *Paul Rand's Principles for Logo Design*. Diunduh dari <http://conceptmachine.ro/notes/paul-rands-principles-logo-design/>
- Kartikawati, E. (2018). *Kisah Sukses CEO Wardah, dari Bisnis Rumahan Jadi Perusahaan Multinasional*. Diunduh dari <https://wolipop.detik.com/work-and-money/d-3924986/kisah-sukses-ceo-wardah-dari-bisnis-rumahan-jadi-perusahaan-multinasional>
- Tashandra, N. (2018). *Permintaan Kosmetik Tinggi, Kemana Konsumen Lebih Suka Berbelanja?*. Diunduh dari <https://lifestyle.kompas.com/read/2018/05/11/212100320/permintaan-kosmetik-tinggi-kemana-konsumen-lebih-suka-berbelanja->