



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Setiap usaha membutuhkan logo yang dapat mencerminkan nilai – nilai yang tertanam dalam *brand* tersebut. Perusahaan yang berhasil mempunyai citra yang sesuai dengan *brand value* akan memiliki kelebihan di mata masyarakat. Dalam hal ini, Mawar Bride sebagai bidang usaha yang sudah berdiri selama lebih dari 20 tahun perlu menunjukkan identitas yang memang sesuai dengan nilai *brand*-nya.

Dengan melakukan penelitian secara bertahap dan komprehensif, data yang didapat akan menjadi landasan untuk merancang logo yang baru. Hal ini merupakan hal yang tidak dapat disepelekan dalam merancang logo. Logo baru akan mengangkat citra Mawar Bride yang kini menjadi Amorose menjadi bridal dengan gaya Asia modern.

5.2. Saran

Pencarian data dan riset perlu dilakukan secara mendetail untuk mengetahui secara mendalam masalah yang dihadapi oleh suatu perusahaan. Ibarat gunung es, masalah tidak tampak besar jika tidak dilihat ke kedalaman tertentu. Pergunakanlah waktu dengan baik agar proses riset dan perancangan logo dapat berjalan sesuai dengan batas waktu yang diberikan.