Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Yoga kehamilan merupakan salah satu olahraga yang bisa dilakukan oleh ibu hamil baik selama masa kehamilan ataaupun setelahnya. Banyak manfaat yang ditawarkan dengan melakukan yoga bagi ibu untuk fisik maupun psikis. Sayangnya, pemahaman ibu tentang yoga kehamilan masih kurang sehingga ibu masih merasa takut untuk melakukannya.

Berdasarkan fenomena tersebut, penulis memutuskan untuk membuat sebuah media informasi berupa buku digital mengenai yoga untuk ibu hamil. Penulis berusaha untuk merancang buku digital yang efektif bagi ibu agar informasi yang diberikan bisa dicerna dengan baik dan maksimal.

Berbagai proses yang penulis lakukan mulai dengan mencari data dengan metode kualitatif yaitu wawancara, *focus group discussion*, studi pustaka, hingga studi referensi diperolh berbagai masukan mengenai *behavior* target audiens, informasi seputar yoga kehamilan, hingga perancangan media yang sesuai membuat penulis untuk masuk lebih dalam ke proses perancangan buku digital.

Penulis menggunakan metode penelitian dari Andrew Haslam dalam bukunya yang berjudul *Book Design*. Melalui metode ini penulis mulai untuk merancang *big idea* dan *keywords* setelah memenuhi berbagai data. Lewat proses *mindmapping* dan *brainstorming* akhirnya penulis menemukan *big idea* yaitu "Relung Mimpi Ibu untuk Bergerak dalam Kedamaian" dengan *keywords gentle*, *cozy*, dan *dynamic*. *Big idea* dan *keywords* ini akan dijadikan acuan dalam perancangan media informasi berupa buku digital. Konsep untuk perancangan buku ini sendiri adalah buku digital yang *dynamic*, *gentle*, dan *cozy*. Konsep *dynamic* bisa dilihat dari interaktivitas berupa audio untuk didengarkan saat melakukan yoga dan video yang menunjukan sekuens gerakan yoga. Sedangkan kesan *cozy* akan

ditampilkan dari keseluruhan perancangan yang dibuat simpel dan sederhana sehingga nyaman untuk dibaca.

Pada akhirnya, perancangan buku digital ini bermanfaat bagi ibu hamil ataupun ibu yang sedang merencanakan kehamilan yang merupakan target audiens penulis sehingga bisa memahami yoga kehamilan dengan lebih baik lagi. Pembaca juga bisa mempraktikan gerakan yoga karena buku ini disertai dengan video serta audio yang mendukung aktivitas pergerakan yoga saat masa kehamilan. Dengan adanya perancangan buku digital ini penulis berharap agar para pembaca khussunya ibu hamil dan ibu yang merencanakan kehamilan bisa memahami dan melakukan gerakan yoga untuk kehamilan yang lebih berkualitas baik dalam segi fisik ataupun psikis.

5.2 Saran

Setelah melewati berbagai proses mulai dari penelitian hingga perancangan penulis memiliki beberapa saran kepada pembaca sebagai berikut:

1) Proses riset yang mendalam diperlukan dalam mencari data. Riset yang dilakukan secara objektif dan menyeluruh dari berbagai sudut pandang bisa memberi pemahaman yang luas namun juga detail. Hal ini akan memudahkan dalam proses perancangan nantinya.
2) Melihat berbagai sudut pandang dalam proses pencarian data dan perancangan sangat diperlukan. Hal ini berlaku bukan hanya dari sudut pandang ahli namun juga orang awam yang akan menjadi target dari perancangan. Dengan mengetahui pandangan mereka perancangan bisa semakin efektif.
3) Pemilihan media serta pemilihan aset visual perancangan yang dilakukan penulis bisa dikembangkan untuk kedepannya dengan memperhatikan perkembangan zaman serta kebutuhan audiens yang terus berubah. Misalnya dengan menggunakan fotografi untuk konten perancangan.
4) Konten perancangan bisa kembali dipertimbangkan agar lebih spesifik dan sesuai dengan kebutuhan target audiens.

5) Topik mengenai yoga masih bisa dikembangkan lebih dalam lagi. Yoga terdiri dari berbagai jenis dengan manfaat dan tujuan yang berbeda sehingga pembaca bisa mengeksplor lebih jauh berbagai topik terkait yoga untuk kedepannya.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA