



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Rambut merupakan salah satu organ pada tubuh manusia yang fungsinya tidak kalah penting dengan organ lainnya. Rambut sendiri berfungsi sebagai pelindung kepala dari gangguan eksternal, serta menjadi penghangat kepala. Untuk mengumpulkan data, penulis melakukan wawancara, *focus group discussion*, dan kuesioner yang kemudian didukung dengan pelaksanaan studi eksiting dan studi literatur. Dari hasil riset yang telah dilakukan, masih banyak masyarakat yang belum paham mengenai rambut dan cara perawatannya dikarenakan jenis rambut yang cukup kompleks sehingga perawatannya juga beragam. Oleh karena itu perlu dilakukannya perancangan media informasi mengenai rambut dan cara perawatannya agar dapat membantu menyampaikan informasi yang benar dan akurat kepada masyarakat.

Dari riset yang dilakukan, penulis kemudian memutuskan untuk menggunakan metode perancangan Landa (2014) yang membagi tahapan perancangan menjadi 5, yaitu *orientation, analysis, conception, design*, dan *implementation*. Pada tahap pembuatan konsep, diperoleh beberapa *keywords* seperti *crown, spark, complex*, dan *youth* yang kemudian dirangkai menjadi *big idea* “*Crown of Health and Care*” yang menjadi konsep utama dalam perancangan.

Sesuai dengan *big idea* konsep perancangan yang diambil adalah elegan yang ditunjukkan lewat pemilihan ilustrasi vektor *line art* yang simpel namun indah, warna yang *soft* untuk memberi kesan elegan dan professional, penggunaan tipografi serif dengan sentuhan dekoratif untuk memberi kesan elegan, kemudian supergrafis yang juga menggunakan *line art* vektor dan penyampain informasi menggunakan bahasa yang professional dan formal.

Kemudian perencanaan desain tersebut diimplementasikan kepada media yang telah dipilih. Media utama yang dipilih adalah buku karena informasi yang

banyak dan luas sehingga membutuhkan media yang dapat memuat semua informasi tersebut. Kemudian untuk mendukung promosi media utama, penulis menggunakan media pendukung seperti poster, Instagram story dan feeds, website ads dan merchandise yang terdiri dari siser, *shower cap*, kunci rambut, buku agenda dan *tote bag*.

## 5.2 Saran

Untuk mahasiswa tahap akhir, dalam perancangan media informasi dengan topik Kesehatan sangat dibutuhkan data yang valid dan akurat yang didapatkan dari sumber yang terpercaya. *Big idea* merupakan hal paling mendasar sebelum memasuki implementasi desain pada media, sehingga pembuatan *big idea* harus dipikirkan dengan baik dan secara matang. Kemudian pemilihan elemen desain, warna, tipografi sangat mempengaruhi kesan yang diberikan oleh suatu desain, sehingga harus dipilih dengan hati-hati dan dipastikan sudah sesuai dengan *big idea* yang telah dibuat.

Untuk masyarakat umum, buku yang telah dirancang bukanlah satu-satunya sumber informasi dan bukan merupakan patokan dalam perawatan rambut, sehingga untuk perawatan dan konsultasi lebih mendalam bisa langsung ditanyakan kepada dokter spesialis kulit.

Untuk Universitas Multimedia Nusantara, laporan perancangan tugas akhir ini dapat dijadikan panduan bagi mahasiswa tahap akhir.

