



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **DAFTAR PUSTAKA**

### **Buku**

- Altitude Associates. (2011). *The best of cover design: Books, magazines, catalogs, and more.* Beverly, MA: Rockport Publishers.
- Haslam, A. (2006). *Book design.* UK: Laurence King Publishing Ltd.
- Dils, T. E. (2009). *You can write children's books - second edition.* Ohio: Writer's Digest Books.
- Dyk, S. V. & Hewitt, C. (2010). *Paper engineering: Fold, pull, pop & turn.* Washington: The Smithsonian Libraries.
- Graver, A. & Jura, B. (2012). *Best practices for graphic designers, grids and page layouts: An essential guide for understanding and applying page design principles.* Beverly, MA: Rockport Publishers.
- Lauer, D. A. & Pentak, S (2007). *Design basic (7th ed.).* USA: Cengage Learning.
- Male, A. (2007). *Illustration: A theoretical & contextual perspective.* UK: AVA Publishing.
- Max, T. & Obront, Z. (2019). *The scribe method: The best way to write and publish your non-fiction book.* US: Lioncrest Publishing.
- Mogilner, A. (2006). *Book cover design formula: Create book covers that captivate readers.*
- Nipane, A. (2018). *Children's writer's word book, 2nd edition.* Ohio: Writer's Digest Books.
- Subanar, G. B. (2012). *Kilasan kisah Mgr. A. Soegijapranata, SJ.* Jakarta: KPG (Kepustakaan Populer Gramedia).

Sudimin, T. & Gunawan, Y (2015). *Semangat dan perjuangan Mgr. Albertus Soegijapranata*. Yogyakarta: PT Kanisius.

Sugiyono (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

### **Karya Ilmiah**

Laowo, E. (2017). *Representasi nilai kemanusiaan pada film Indonesia (analisis semiotika Roland Barthes terhadap film Soegija)* (Skripsi). Diakses dari <https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/135377/representasi-nilai-kemanusiaan-pada-film-indonesia-analisis-semiotika-roland-barthes-terhadap-film-soegija-.html>

Simbolon, F. E. (2018). *Analisis perbandingan konsumsi masyarakat terhadap produk pangan dan non pangan dengan perbedaan tingkat pendapatan di kota Medan* (Skripsi). Diakses dari <https://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/9875/130304100.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

### **Website**

Hidayat, R. (2021). *Agama, pancasila, dan kesadaran sejarah*. Diakses pada 24 Agustus 2021, dari <https://news.detik.com/kolom/d-5606144/agama-pancasila-dan-kesadaran-sejarah>

Matanasi, P. (2018). *Romo Soegija: Seratus persen katolik, seratus persen Indonesia*. Diakses pada 3 Mei 2021, dari <https://tirto.id/romo-soegija-seratus-persen-katolik-seratus-persen-indonesia-cPCa>

Sugiri, P. (2018). *Manfaat mengenalkan anak pada para pahlawan*. Diakses pada 4 Mei 2021, dari <https://kumparan.com/kumparanmom/manfaat-mengenalkan-anak-pada-para-pahlawan-1541645664788408761/full>