



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arntson, A, E. (2011). *Graphic design basics (6th ed)*. USA: Clark Baxter.
- Andriyeni, dkk. (2020). *Catatan akhir tahun advokasi kasus solidaritas perempuan 2020: menguak realitas dan perjuangan di tengah politik patriarki dan krisis multidimensi*. Indonesia: Solidaritas Perempuan.
- Hannam, J. (2006). *Feminism: a short history of A big idea*. Great Britain: Longman.
- Karyadi, B. (2017). *Fotografi*. Bogor: NahlMedia.
- KPPPA. (2020). *Profil perempuan indonesia 2020*. Indonesia : KPPPA.
- Landa. (2010). *Advertising by design (2nd ed)*. USA: John Wiley & Sons.
- Landa, R. (2014). *Graphic design solutions (5th ed)*. USA: Clark Baxter.
- Lerner, G. (1986). *The creation of patriarchy*. New York: Oxford University Press.
- Levin, S & Laar, C, V. (2006). *Stigma and group inequality: social psychological perspective*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Major, dkk. (2017). *The oxford handbook of stigma, discrimination, and health*. USA: Oxford University Press.
- Nasution, dkk. (2015). *Ilmu sosial budaya dasar*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Pudjitrherwanti, dkk. (2019). *Ilmu budaya dari strukturalisme budaya sampai oreintalisme kontemporer*. Jawa Tengah: Rizquna.
- Sherin, A. (2012). *Design elements: color fundamentals*. Beverly: Rockport.
- Sugiyama, K & Andree, T. (2010). *The dentsu way: secrets of the cross switch marketing from the worlds most innovative advertising agency*. India: McGraw-Hill Education.

Sugiyono. (2011). *Metode penelitian kombinasi (mixed methods)*. Bandung: Alfabeta.

Venus, A. (2018). *Manajemen kampanye: panduan teoritis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi public*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Jurnal

Khotimah, K. (2009). DISKRIMINASI GENDER TERHADAP PEREMPUAN DALAM SEKTOR PEKERJAAN. *Yinyang: Jurnal Studi Islam Gender Dan Anak*, Volume 4(1), halaman 158-180:
<http://www.ejournal.iainpurwokerto.ac.id/index.php/yinyang/article/view/226>

Website

ApriDesain. (2019). *Yuk cek 12 psikologi arti warna berikut*. Diunduh dari
<https://www.apridesain.id/blog/arti-warna-psikologi/>

Bayu, D, J. (2019). *Nasib buruh perempuan, alami diskriminasi di seluruh sektor industri*. Diunduh dari
<https://katadata.co.id/yuliawati/berita/5e9a5520d1898/nasib-buruh-perempuan-alami-diskriminasi-di-seluruh-sektor-industri>

CNN Indonesia. (2021). *Ada 2500 kasus kekerasan terhadap perempuan sepanjang 2021*. Diunduh dari
<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20210819042140-20-682186/ada-2500-kasus-kekerasan-terhadap-perempuan-sepanjang-2021>

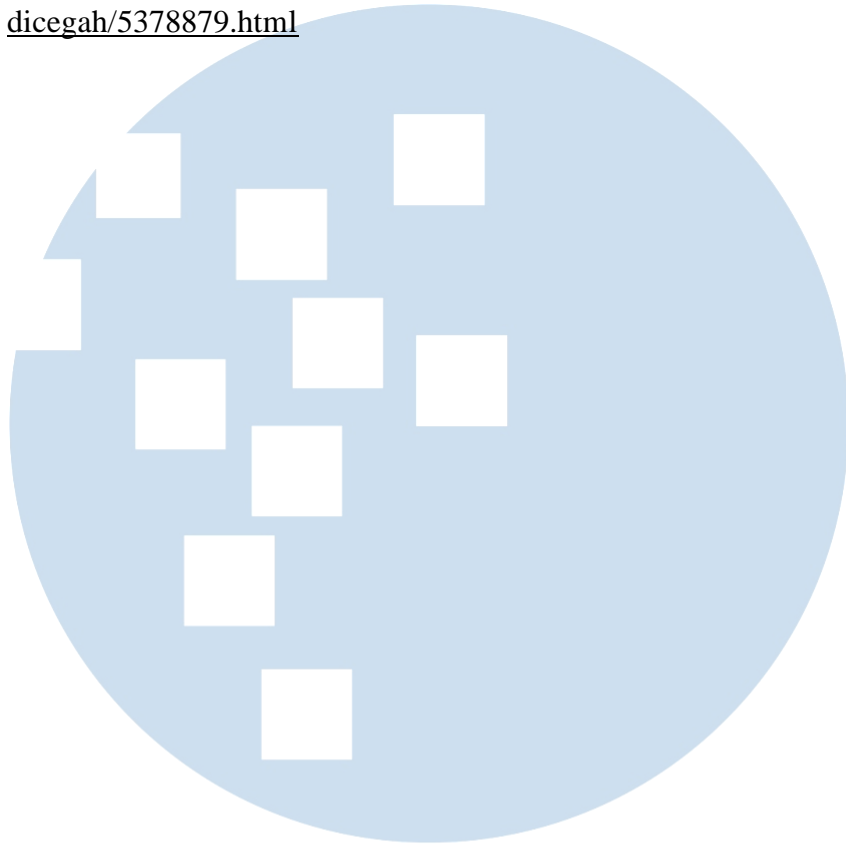
Dania, R. (2019). *KemenPPPA sebut kesejangan gender dalam pekerjaan masih tinggi*. Diunduh dari <https://tirto.id/kemenpppa-sebut-kesejangan-gender-dalam-pekerjaan-masih-tinggi-efxa>

KBBI. (2021). *Diskriminasi*. Diunduh dari <https://kbbi.web.id/diskriminasi>

Kompas. (2020). *Mengapa perempuan korban pelecehan seksual cenderung enggan melapor?* Diunduh dari
<https://www.kompas.com/global/read/2020/05/11/210551670/mengapa-perempuan-korban-pelecehan-seksual-cenderung-enggan-melapor?page=all>

- Mamonto, F. (2020). *Indonesia dukung gerakan global untuk kesetaraan upah*. Diunduh dari <https://portalsulut.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-85750259/indonesia-dukung-gerakan-global-untuk-kesetaraan-upah>
- Mustinda, L. (2020). *Omnibus law uu cipta kerja: draf, tujuan, poin, serta mengapa banyak ditolak?*. Diunduh dari <https://news.detik.com/berita/d-5202254/omnibus-law-uu-cipta-kerja-draf-tujuan-poin-septa-mengapa-banyak-ditolak>
- Wawa. (2012). *Mengapa suara perempuan kurang didengar?*. Diunduh dari <https://tekno.kompas.com/read/2012/03/10/21481773/~Beranda~Isu%20Wanita>
- Purnamasari, D, M. (2021). *Menteri PPPA: stigma perempuan lebih rendah dari laki-laki merupakan akar masalah ketimpangan gender*. Diunduh dari <https://nasional.kompas.com/read/2021/04/28/14440121/menteri-pppa-stigma-perempuan-lebih-rendah-dari-laki-laki-merupakan-akar>
- Seftian, K. (2021). *Bentuk diskriminasi gender di tempat kerja dan cara mengatasinya*. Diunduh dari <https://womenlead.magdalene.co/2021/03/17/diskriminasi-gender-di-tempat-kerja/>
- Swara Unsada. (2019). *Simbol mengepalkan tangan ke udara*. Diunduh dari <https://kumparan.com/swara-unsada/simbol-mengepalkan-tangan-ke-udara-1sFl2HVZTM2/1>
- sThe Conversation. (2019). *Perempuan tidak melapor ketika di lecehkan di kantor karena tidak ada yang mendengar mereka*. Diunduh dari <https://theconversation.com/perempuan-tidak-melapor-ketika-dilecehkan-di-kantor-karena-tidak-ada-yang-mendengar-mereka-110601>
- Wardah, F. (2020). *Menlu: diskriminasi terhadap perempuan saat pandemi covid-19 harus dicegah*. Diunduh dari <https://www.voaindonesia.com/a/menlu->

[diskriminasi-terhadap-perempuan-saat-pandemi-covid-19-harus-dicegah/5378879.html](https://www.ummn.ac.id/diskriminasi-terhadap-perempuan-saat-pandemi-covid-19-harus-dicegah/5378879.html)























UMMN

















UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA






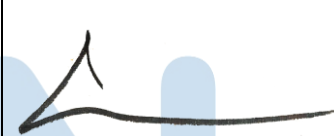




**FORM BIMBINGAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI ONLINE
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

NAMA	: Jeanny Claudia Haryanto
NIM	: 00000027239
DOSEN PEMBIMBING	: Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds.
SEMESTER	: 7
TAHUN AKADEMIK	: 2021/2022

NO	TANGGAL	KETERANGAN	TANDA TANGAN	
			MAHASISWA	TANDA TANGAN
DIISI OLEH MAHASISWA			DIISI OLEH DOSPEM	
1	19/08/21	Bimbingan perdana		
2	23/08/21	Pengajuan topik pengganti : perancangan kampanye sosial melawan diskriminasi perempuan dalam dunia pekerjaan di Jakarta		
3	25/08/21	Perdalam topik masalah, mencari undang-undang tentang ketenagakerjaan perempuan, dan budaya pekerja		
4	26/08/21	Bimbingan kedua : Menjawab tabel sesuai dengan data dari		

		lembaga, membuat imageboard visual		
5	02/09/21	Bimbingan ketiga : pemeriksaan tabel 1 dan update lembaga yang menaungi, serta pelengkapan tabel 3, daftar narasumber (perencanaan penelitian).		
6	09/09/21	Bimbingan keempat : asistensi pertanyaan wawancara, survei.		
7	16/09/21	Bimbingan kelima : membuat mindmap dan brief ppt pra-sidang		
8	24/09/21	Asistensi bab 1 - 3 laporan		
9	3/10/21	latihan presentasi untuk pra-sidang		
10	7/10/21	Presentasi profil lembaga dan isu, membuat kronologi		

11	12/10/21	Analisis data Menentukan tujuan kampanye, pendekatan, dan proposisi		
12	20/10/21	Melanjutkan proses analisis data		
13	26/10/21	Asistensi creative brief Mulai tahap strategi		
14	28/10/21	Asistensi strategi pesan dan media Mulai tahap ideas dan asistensi ide dan konsep		
15	2/11/21	Asistensi identitas visual kampanye Mulai membuat moodboard dan key visual		
16	4/11/21	Asistensi desain key visual		
17	06/11/21	asistensi desain melalui via chat line dengan ilustrasi key visual yang sudah di sepakati hasil revisi		
18	15/11/21	Asistensi desain key visual dan pengaplikasian pada beberapa media		

19	18/11/21	Bimbingan dosen spesialis: Pak Edo: asistensi desain, saran teori warna dan layout, unity dengan penyesuaian layout. Bu Anne: Asistensi desain, revisi judul dan saran untuk laporan pada latar belakang, kajian teori warna dan visual yang melambangkan kekuatan untuk membangun awareness.		
20	23/11/21	Asistensi all media dan desain visual		
21	27/11/21	revisi copywriting dan all media interest		
22	7/12/21	cek laporan dan revisi sidang kelayakan		
23	10/12/21	latihan presentasi		

TA BAB 1 - 4 _Jeanny Claudia Haryanto

ORIGINALITY REPORT

9%

SIMILARITY INDEX

8%

INTERNET SOURCES

1%

PUBLICATIONS

4%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

kc.umn.ac.id

Internet Source

2%

2

[Submitted to Academic Library Consortium](#)

Student Paper

2%

3

tirto.id

Internet Source

1%

4

womenlead.magdalene.co

Internet Source

<1%

5

docplayer.info

Internet Source

<1%

6

masykuriabdillah.lec.uinjkt.ac.id

Internet Source

<1%

7

aldreami.wordpress.com

Internet Source

<1%

8

hamparan.net

Internet Source

<1%

9

m.mediaindonesia.com

Internet Source

<1%

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

10	zaifbio.wordpress.com Internet Source	<1 %
11	bdwinurcahyo.blogspot.com Internet Source	<1 %
12	ecampus.iainbatusangkar.ac.id Internet Source	<1 %
13	mizaroh.wordpress.com Internet Source	<1 %
14	openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id Internet Source	<1 %

Exclude quotes On
 Exclude bibliography On

Exclude matches < 7 words

U N I V E R S I T A S
 M U L T I M E D I A
 N U S A N T A R A