



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Simpulan

Penulis melakukan perancangan buku ilustrasi *financial plan* mengenai fenomena generasi *sandwich* oleh maraknya terjadi situasi terhimpit pada generasi muda. Adanya fenomena ini juga sudah berlangsung lama yakni, tahun 1981 namun, hingga abad ke-21 ini masih terjadi pada generasi milenial serta layaknya efek domino dan warisan oleh generasi sebelumnya. Selain itu, alasan yang memperkuat penulis dalam melakukan perancangan ini adalah masih rendahnya tingkat literasi keuangan generasi muda dan kekhawatiran penulis sendiri dalam pengelolaan keuangan untuk masa depan nantinya. Hal ini dapat menyebabkan perekonomian bangsa terus menurun dan tidak adanya bentuk preventif serta pembekalan diri untuk memutus fenomena generasi *sandwich*.

Oleh sebab dan penjelasan penulis diatas generasi muda khususnya, generasi z yang sebentar lagi menjadi penerus bangsa harus mulai sadar dan meningkatkan literasi keuangan agar dapat mengelola dengan baik melalui *financial plan*. Hubungan permasalahan fenomena generasi *sandwich* dapat dipecahkan dengan solusi dari desain komunikasi visual yakni, dilakukannya perancangan dan penyusunan konten, ide, konsep yang divisualisasikan menjadi desain untuk kinerja buku ilustrasi *financial plan*. Hal ini dapat membangun individu akan perencanaan keuangan yang lebih baik dan optimal dengan adanya bacaan yang menarik perhatian dan juga memuat konten yang menarik. Selain itu, bisa menjadi antisipasi dengan permasalahan finansial yang seringkali menjadi masalah besar bagi kehidupan sehari-hari.

Hal ini yang mendasari penulis untuk membuat perancangan media informasi dalam bentuk buku ilustrasi *financial plan* yang cocok dan menarik bagi pembaca. Dalam perancangan media informasi ini penulis dibantu oleh berbagai

ahli akan pembuatan konten buku. Target sasaran yang penulis tuju ialah generasi z (17-24 tahun) sesuai dengan pernyataan penulis sebelumnya.

Tahapan perancangan desain penulis menggunakan lima metode perancangan dari Robin Landa dari bukunya *Graphic Design Solution*. Tahapan pertama, *orientation* untuk melakukan pencarian data-data mengenai permasalahan dengan melakukan wawancara dengan ahli, menyebarkan kuesioner, dan melakukan studi eksisting. Tahapan kedua, *analysis* dengan melakukan analisa berdasarkan hasil data yang telah diperoleh dari tahapan sebelumnya. Tahapan ketiga, *visual concept* dengan melakukan proses *brainstorming*, membuat *mind mapping*, menentukan *big idea*, menyusun *concept*, perencanaan konten buku, dan perancangan *media plan*.

Dalam tahapan ketiga, dasar dari perancangan visual dan konsep memuat *big idea* yaitu, *Dare to Move On!* yang memiliki artian untuk menantang generasi muda untuk mau melangkah maju dari permasalahan fenomena generasi *sandwich*. Setelah itu, diiringi dengan *concept* yang menunjukkan sisi *rise of dream*, *dynamic*, *contrast*, dan *engaging*. Visualisasi yang digunakan menggunakan taktik pesan *slice of life* dan *storytelling* untuk memperlihatkan kondisi nyata serta relevan sesuai dengan fenomena generasi *sandwich*. Penyampaian komunikasi dengan *copywriting* secara *realistic* serta *to the point* untuk menyampaikan secara tegas dan lugas dengan informasi yang hendak disampaikan.

Tahapan keempat, *design development* melakukan penentuan warna dan tipografi, perancangan desain karakter, perancangan desain aset, perancangan desain ilustrasi, penentuan judul buku, pemilihan *layout* dan *grid*, perancangan media utama, dan perancangan media pendukung. Dalam tahapan ini penulis, membuat perancangan akan buku ilustrasi dan media pendukung seperti, *feeds post* dan Instagram *story*, Twitter *post*, *x-banner*, *poster*, *sticker pack*, *notebook*, dan celengan. Tahapan terakhir, *implementation* penulis membuat *mockup*

berdasarkan media-media yang telah dibuat untuk memberikan visualisasi dalam kondisi realita.

Penulis juga melakukan analisa terhadap semua media yang telah dirancang dengan tujuan desain media tepat digunakan oleh *user* dan sesuai dengan teori pada bab 2 dengan solusi permasalahan yang ada. Terakhir, penulis memiliki harapan bagi para pembaca dan target sasaran mulai melek akan pengelolaan keuangan untuk mengatasi dari adanya fenomena generasi *sandwich*.

## 5.2 Saran

Setelah melakukan dan menjalani proses perancangan tugas akhir yang panjang ini, penulis mempunyai beberapa saran terhadap mahasiswa/i lainnya yang hendak akan melakukan perancangan tugas akhir yang serupa dengan penulis kedepannya:

- 1) Pastikan dalam pemilihan topik, benar-benar mengetahui secara mendalam akan topik yang akan diambil, bukan hanya mengambil permasalahan yang sedang marak terjadi.
- 2) Mempersiapkan dengan matang mengenai sumber data baik, sumber data utama dan pendukung. Selain itu, lihatlah kembali *target audiens* yang hendak dicapai. Hal ini bertujuan agar semua data yang nantinya diperoleh bisa dipertanggung jawabkan oleh penulis.
- 3) Selaraskan teori yang ditulis pada bab 2 dalam perancangan yang akan dibuat. Hal ini digunakan untuk memperoleh hasil perancangan dengan maksimal, kredibel, dan sesuai dengan harapan.
- 4) Mencari solusi perancangan yang dapat membangun kesadaran masyarakat apabila, urgensi permasalahan dan berdasarkan data yang telah diperoleh untuk kebutuhan target sasaran.
- 5) Dalam pembuatan perancangan buku, gunakan tatanan bahasa yang menarik perhatian *user* serta memperhatikan alur baca halaman setiap

halaman. Hal ini bertujuan agar pembaca tidak merasa kebingungan untuk mencari konten atau halaman tertentu.

- 6) Buku ilustrasi *financial plan sandwich generation* ini bisa dikembangkan untuk *chapter* berikutnya. Hal ini dikarenakan dalam perancangan buku ilustrasi hanya berfokus dan memiliki kekuatan buku terhadap finansial sebagai permasalahan atau konsen utama. Fenomena generasi *sandwich* ini tidak hanya dari segi finansial namun, ada dari segi lainnya.

Sebagai seorang penulis yang melakukan perancangan *financial plan* mengenai generasi *sandwich*, saran yang penulis bisa berikan adalah pahami secara pasti dan mendalam akan permasalahan. Terlebih pada permasalahan yang berupa suatu fenomena. Tahapan pencarian data dan melakukan analisa perlu didalami dan dipahami betul untuk menghasilkan solusi yang cocok bagi *target audiens* serta permasalahan yang ada. Selain itu, laporan ini dapat dijadikan referensi atau sebagai acuan untuk penelitian berikutnya yang menyangkut dengan media informasi, khususnya dalam lingkupan fenomena budaya yang marak terjadi di Indonesia.

