



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Melalui berbagai tahap dan proses analisis hingga pengumpulan data yang telah dilakukan terhadap kegiatan wisata maupun pengenalannya terhadap masyarakat yang kurang informatif dan tidak memiliki media informasi eksklusif lainnya yang lengkap, maka penulis membuat perancangan media informasi Taman Nasional Baluran untuk mengenalkan objek wisata beserta dengan kekayaan flora dan fauna yang dimiliki, sehingga dapat membantu calon pengunjung maupun pengunjung mengetahui secara lengkap objek wisata dan aktivitas apa saja yang dapat dilakukan di Taman Nasional Baluran. Selain itu, juga memenuhi fungsi dan tujuan keberadaan Taman Nasional Baluran sebagai kawasan konservasi yang melindungi ekosistem dan memperkaya wawasan masyarakat dalam edukasi mengenai alam dengan kekayaan flora dan fauna yang dilindungi di Taman Nasional Baluran.

Penulis menentukan jenis media informasi yang akan dirancang berdasarkan bagaimana cara calon pengunjung mencari informasi terkait objek wisata yaitu melalui media digital berdasarkan hasil wawancara dan data *research* oleh IDN Times terhadap pola perilaku generasi milenial dalam melakukan pencarian referensi tempat wisata. Oleh karena itu, perancangan yang dilakukan adalah perancangan *website* yang menampung informasi dari sejarah kawasan, gambaran kawasan, kegiatan internal kawasan, objek wisata, fasilitas, kekayaan flora dan fauna, wisma penginapan, hingga inovasi berupa pemesanan tiket masuk dan tiket *booking* penginapan secara *online*.

Media informasi lainnya juga didukung dari media digital dan media cetak yang dapat dinikmati secara langsung khusus untuk wisatawan yang telah tiba di dalam kawasan untuk membantu kegiatan eksplorasi wisata beserta dengan menikmati kekayaan yang ada di dalamnya. Penulis juga merancang media-media pendukung lainnya untuk pihak internal Taman Nasional Baluran seperti *staff*,

pegawai, pekerja lapangan, dan lainnya untuk dapat digunakan saat bertugas di dalam kawasan maupun saat dilaksanakannya acara kerjasama dengan pihak luar untuk memperkuat pengenalan Taman Nasional Baluran dan menyatukan dengan media-media informasi lainnya dari media digital. Selain itu, perancangan juga dilakukan untuk memberikan kesan dan pengalaman kepada pengunjung yang telah melakukan eksplorasi di kawasan yaitu melalui perancangan *merchandise* untuk meningkatkan rasa keterlibatan dan kepemilikan kepada wisatawan yang pernah mengunjungi Taman Nasional Baluran. Penulis berharap agar perancangan *website* Taman Nasional Baluran beserta media pendukung lainnya dapat membantu calon pengunjung maupun pengunjung mulai dari rasa kepercayaan terhadap informasi yang dipaparkan, hingga membantu memberikan informasi referensi dan edukasi dari Taman Nasional Baluran.

5.2 Saran

Sebuah perancangan media informasi harus melalui proses dan tahap dari penggalan data dan kondisi dari informasi yang dimiliki oleh objek yang terpilih beserta dengan pengalaman dari pihak-pihak terkait yang telah mengetahui keberadaan objek dari sebelum penelitian dilakukan. Melalui informasi tersebut, dapat dirancangnya sebuah media informasi yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat, sehingga mampu menghasilkan media yang dapat memaparkan informasi secara jelas, lengkap, dan bermanfaat bagi masyarakat. Informasi yang dipaparkan juga harus akurat dan sesuai dengan kondisi dan fakta agar mampu meningkatkan rasa kepercayaan dan keyakinan target audiens ketika menikmati informasi yang disampaikan secara verbal maupun visual.

Sekiranya tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca yang akan melakukan perancangan dengan topik serupa terkait pengenalan wisata dari taman nasional yang ada di Indonesia, sehingga dapat memaksimalkan manfaat dan tujuan dari pengembangan taman-taman nasional yang ada di Indonesia saat ini untuk dapat dinikmati oleh masyarakat lebih luas lagi dan dapat berkontribusi untuk melestarikan alam beserta dengan kekayaan habitat di dalamnya.