



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ambrose, G., Harris, P. (2006). *The fundamentals of typography*. Switzerland: AVA Publishing SA
- Badan Pusat Statistik (2017). *Statistik objek daya tarik wisata 2017*. Jakarta: Badan Pusat Statistik
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur (2019). *Statistik pariwisata provinsi jawa timur*. Jawa Timur: BPS Provinsi Jawa Timur
- Barudin, Fitriyani, I. A., & Indrianti, D. (2017). *Kajian data pasar wisatawan nusantara*. Jakarta: Badan Pusat Statistik
- Baron, R. B & Sissors, J. Z. (2010). *Advertising media planning*. United States: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Erdmann, A. M. (2004). *Panduan sejarah ekologi taman nasional komodo*. Indonesia: The Nature Conservancy
- IDN Research Institute (2019). *Indonesia millennial report 2019: Memahami perilaku millennial Indonesia*. Jakarta: IDN Media
- IDN Research Institute (2020). *Indonesia millennial report 2020: Understanding millennials' behaviors and demystifying their stereotypes*. Jakarta: IDN Media
- Landa, R. (2010). *Advertising by design: generating and designing creative ideas across media*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Landa, R. (2014). *Graphic design solutions, 5<sup>th</sup> edition*. Boston: Clark Baxter
- Prakel, D. (2010). *The fundamentals of creative photography*. Switzerland: AVA Publishing SA
- Riyanto, Y. (2010). *Metodologi penelitian pendidikan*. Surabaya: SIC
- Sarwono, J. (2006). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Samara, T. (2007). *Design elements: A graphic style manual*. Beverly: Rockport Publisher
- Sharma, G. (2013). *Photography redefined*. United Kingdom: Lulu.com

- Sihombing, D. (2017). *Tipografi dalam desain grafis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, kombinasi*. Bandung: PT Alfabet.
- The Marketing Institute (2003). *Enhancing marketing thought and practice*. Dublin: ColourBooks Limited
- Tondreau, B. (2009). *Layout essentials: 100 design principles for using grids*. United States: Rockport Publishers, Inc.
- Wahyuningsih, S. (2015). *Desain komunikasi visual*. Madura: UTM PRESS
- Warpani, S.P. (2007). *Pariwisata dalam Tata Ruang Wilayah*. Bandung: ITB
- Wheeler, A. (2013). *Designing brand identity*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Wrona, K. (2015). *Marketing of scientific and research organizations*. Poland: Institute of Aviation
- Wood, D. (2014). *Interface design: An introduction to visual communication in UI design*. USA: Bloomsbury Academic

### **Jurnal**

- Ivanova, K., & Stanchev, P. (2009). First International Conference on Advances in Multimedia. *Color Harmonies and Contrasts Search in Art Image Collections*, 10.1109/MMEDIA.2009.41. doi: [http://www.math.bas.bg/infres/~ivanova/KMI-papers/2009-MMEDIA09-Ivanova\\_Stanchev.pdf](http://www.math.bas.bg/infres/~ivanova/KMI-papers/2009-MMEDIA09-Ivanova_Stanchev.pdf)
- Kolbl, Z., Konecnik R. M., & Kolar, T. (2015). Brand revitalization. *Don't let your brands turn into sleepyheads*, volume 4(02), 5-6. doi: <https://cebr.vse.cz/pdfs/cbr/2015/02/02.pdf>
- Roostika, R. (2012). Destination branding and its influence on tourist's satisfaction and loyalty, volume 11(1), 63-65. doi: <https://media.neliti.com/media/publications/113808-EN-destination-branding-and-its-influence-o.pdf>
- Widiaryanto, P. (2020). Peran taman nasional bagi pembangunan nasional era new normal. *Bappenas Working Papers*, 3(2), 194-198. doi: <http://workingpapers.bappenas.go.id/index.php/bwp/article/view/77/55>

## Website

- Apriyono, A. (2017). *Riset: Anak milenial lebih suka wisata alam ketimbang wisata kota*. Diunduh dari <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/2884313/riset-anak-milenial-lebih-suka-wisata-alam-ketimbang-wisata-kota>
- Conservation International (2021). *About Conservation International*. Diunduh dari <https://www.conservation.org/about>
- Kebun Raya Bogor (2020). Diunduh dari <https://kebunraya.id>
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. (2021). *Taman nasional indonesia*. Diunduh dari <http://p3ejawa.menlhk.go.id/article37-taman-nasional-di-indonesia.html>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2020). *Rencana strategis 2020-2024*. Diunduh dari [https://www.kemendparekraf.go.id/asset\\_admin/assets/uploads/media/pdf/media\\_1598887965\\_Rencana\\_strategis\\_2020-2024.pdf](https://www.kemendparekraf.go.id/asset_admin/assets/uploads/media/pdf/media_1598887965_Rencana_strategis_2020-2024.pdf)
- Taman Nasional Baluran (2017). Diunduh dari <https://balurannationalpark.id>
- Taman Nasional Gunung Leuser (2021). Diunduh dari <https://gunungleuser.or.id/tentang-kami/>
- Yohanes, M. (2021). *Wisata alam banjir peminat*. Diunduh dari <https://www.traveloka.com/id-id/explore/destination/tren-destinasi-traveling-di-indonesia-paling-dicari-acc/44761>

U I M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A