



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Hasil dari penelitian dan analisis yang telah dilakukan akan disimpulkan berdasarkan hipotesis penelitian berikut ini:

1. *Attitude toward e-cycling* berpengaruh positif terhadap *e-cycling intention* diterima. Variabel *Attitude toward e-cycling* memiliki nilai P-value sebesar $0.041 < 0.05$ yang artinya hipotesis pertama pada penelitian ini diterima. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin baik *attitude toward e-cycling*, maka akan meningkatkan *e-cycling intention*.
2. *Perceived Norms* berpengaruh positif terhadap *e-cycling intention* diterima. Variabel *Perceived Norms* memiliki nilai nilai P-value sebesar $0.001 < 0.05$ yang artinya hipotesis kedua pada penelitian ini diterima. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik *Perceived Norms* maka akan meningkatkan *e-cycling intention*.
3. *Awareness of consequences* tidak berpengaruh terhadap *e-cycling intention* diterima. Variabel *Awareness of consequences* memiliki nilai P-value sebesar $0.234 > 0.05$ yang artinya hipotesis ketiga pada penelitian ini ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa *Awareness of consequences* tidak berpengaruh terhadap *e-cycling intention* karena masih rendahnya kesadaran e-cycling di Indonesia.

4. *Perceived Convenience* berpengaruh positif terhadap *e-cycling intention* diterima. Variabel *Perceived Convenience* memiliki nilai P-value sebesar $0.007 < 0.05$ yang artinya hipotesis keempat pada penelitian ini diterima. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik *Perceived Convenience* akan meningkatkan *e-cycling intention*.
5. *E-cycling intention* berpengaruh positif terhadap *e-cycling behaviour* diterima. Variabel *e-cycling intention* memiliki nilai P-value sebesar $0.000 < 0.05$ yang artinya hipotesis kelima pada penelitian ini diterima. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin baik *e-cycling intention* maka akan meningkatkan *e-cycling behaviour*.

5.2 Saran

Sedangkan saran yang dapat dikemukakan pada penelitian ini adalah:

5.2.1. Bagi Pihak Universitas

Dari hasil penelitian maka dapat dikemukakan beberapa saran bagi pihak universitas adalah:

1. Universitas sebaiknya dapat meningkatkan kesadaran akan mahasiswanya tentang pentingnya *e-cycling* dimasa mendatang karena dari hasil penelitian ini masih belum terbukti signifikan berpengaruh terhadap *e-cycling intention*. Hal ini dapat dilakukan dengan mengadakan seminar tentang pentingnya untuk mengendalikan dan meminimalkan *waste*, serta untuk menurunkan risiko adanya pencemaran dan polusi di masa mendatang.

2. Untuk meningkatkan perilaku terhadap *e-cycling* mahasiswanya, dapat juga ditingkatkan melalui perbaikan mata kuliah manajemen operasional dan logistik yang mana lebih menekankan pada praktek atau simulasi tentang limbah dan pengelolaan limbah.

5.2.2. Bagi Mahasiswa

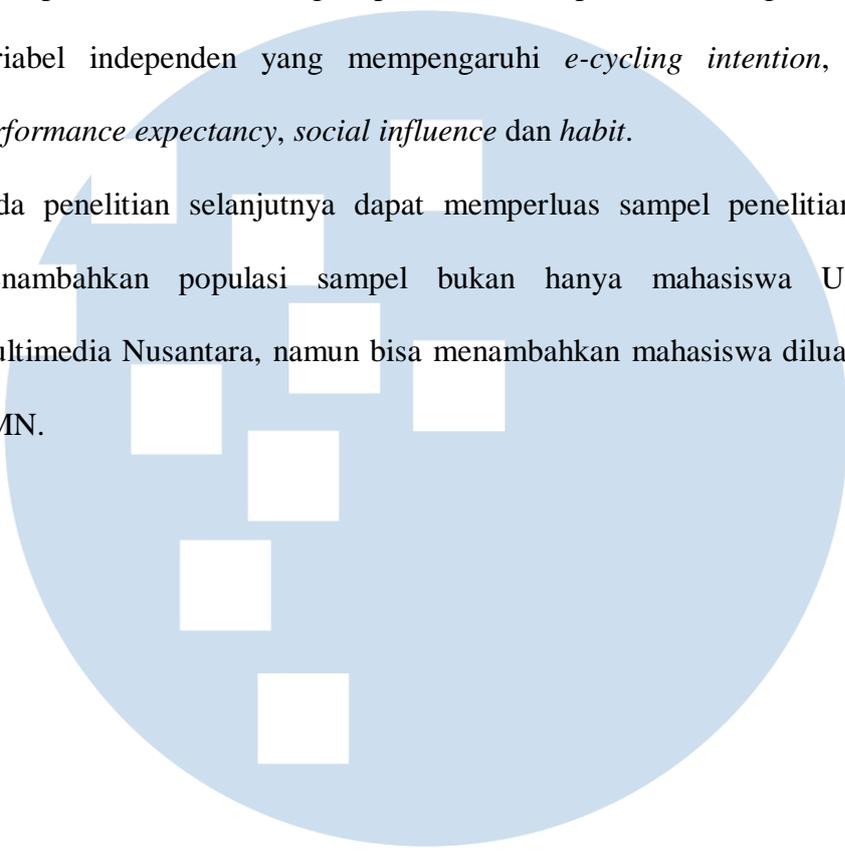
Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penulis mengajukan saran bagi mahasiswa yang memiliki topik permasalahan sejenis, sebagai berikut:

1. Ketika mahasiswa sudah mendapatkan materi pembelajaran tentang manajemen operasional terutama limbah dapat lebih memperhatikannya karena kesadaran akan pengelolaan limbah sangat penting demi keberlangsungan hidup dimasa mendatang.
2. Mahasiswa diharapkan memiliki intensi tinggi dalam *e-cycling* dalam meningkatkan keinginan dan ruang untuk menyimpan limbah elektronik untuk didaur ulang mengingat saat ini limbah dunia elektronik begitu tinggi intensitasnya
3. Diharapkan mahasiswa dapat mendorong lebih banyak orang untuk dapat mendaur ulang limbah elektronik
4. Diharapkan agar mahasiswa membuang limbah elektronik di tempat stasiun terdekat yang telah disediakan

5.2.3. Saran Untuk Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penulis mengajukan beberapa saran bagi penelitian selanjutnya, sebagai berikut:

1. Pada penelitian mendatang dapat dilakukan perluasan dengan menambah variabel independen yang mempengaruhi *e-cycling intention*, misalnya *performance expectancy*, *social influence* dan *habit*.
2. Pada penelitian selanjutnya dapat memperluas sampel penelitian dengan menambahkan populasi sampel bukan hanya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara, namun bisa menambahkan mahasiswa diluar kampus UMN.

A large, light blue circular watermark logo of Universitas Multimedia Nusantara (UMN) is centered on the page. It features a stylized 'U' and 'M' shape with a grid of squares inside.

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA