



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- A. Shimp, Terence. (2010). *Integrated Marketing Communications in Advertising and Promotion*. Australia: South-Western Cengage Learning.
- Ardhi, Yudha. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: Taka Publisher.
- Asri, Marwan. (2003). *Marketing*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Basu, Swastha dan Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan Ketigabelas. Yogyakarta: Liberty.
- Bharata, Addy Sukma & Dendy Triadi. (2010). *Ayo Bikin Iklan: Memahami Teori dan Praktek Iklan Media Lini Bawah*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Harkins, Michael. (2011). *Basic Typography 02 Using Types*. Switzerland: AVA Publishing SA.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2011). *Marketing An Introduction*. Indonesia: Perason.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Landa, Robin. (2010). *Advertising By Design: Generating and Designing Creative Ideas Across Media*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Landa, Robin. (2011). *Graphic Design Solution*. Canada: Cengage Learning Products.
- Peterson, Bryan. (2010). *Understanding Exposure*. 3rd Edition. New York: Amphoto Books.
- Rustan, Surianto. (2009). *Layout*. Indonesia: Gramedia Pustaka Utama.

- S. Edi, Mulyanta. (2008). *Teknik Modern Fotografi Digital*.
Indonesia: Andi Publisher.
- Samara, Timothy. (2005). *Making and Breaking the Grid: A Graphic Design Layout Workshop*. Rockport Publisher Inc, United States.
- Sudjojo, Marcus. (2010). *Tak Tak Fotografi*. Jakarta: Bukune.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:
Afabeta.

Website

(2015). *Peluang Bisnis Bika Ambon dan Analisa Usahanya*. Diunduh dari

<http://www.pengusahasukses.com>

(2017). *Profil Rica Rico Bika Ambon*. Diunduh dari

<http://www.ricarico.co.id>

(2021). *10 Aplikasi Yang Paling Banyak Diunduh Awal 2021*. Diunduh dari

<http://www.merdeka.com>

