



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN *TV COMMERCIAL*

PULAU UNTUNG JAWA

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)



Nama : Steven Chandra Halim
NIM : 11120210061
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2015

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Steven Chandra Halim

NIM : 11120210061

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir :

PERANCANGAN *TV COMMERCIAL*

PULAU UNTUNG JAWA

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 02 Juli 2015

Steven Chandra Halim

UMMN

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN *TV COMMERCIAL*

PULAU UNTUNG JAWA

Oleh

Nama : Steven Chandra Halim

NIM : 11120210061

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 02 Juli 2015

Pembimbing

Ferdy Tanumihardjo, S.Sn., M.Ds.

Penguji

Ketua Sidang

Yuli Asmanto, M.Sn.

Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds.

Ketua Program Studi

Desi Dwi Kristanto, M.Ds.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proses Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan *TV Commercial* Pulau Untung Jawa” dengan baik. Penulis tertarik untuk membahas tentang Pulau Untung Jawa karena Pulau tersebut adalah salah satu tempat wisata yang menarik, terjangkau, bersih, dan bisa dieksplor untuk menikmati perjalanan di sana.

Topik ini perlu dibaca karena perancangan *TV commercial* ini melalui tahap-tahap untuk merancang yang efektif dan efisien. Selama penulisan Tugas Akhir, penulis mempelajari ilmu-ilmu lain di luar desain grafis yaitu teori tentang pemasaran dan promosi.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada orang-orang yang telah membantu Tugas Akhir ini dalam bentuk doa, bimbingan, ilmu pengetahuan, dukungan dan bantuan yang telah diberikan, antara lain:

1. Bapak Desi Dwi Kristanto, M.Ds. selaku Ketua program studi Desain Komunikasi Visual.
2. Bapak Ferdy Tanumihardjo, S.Sn., M.Ds. selaku Dosen pembimbing Tugas Akhir.
3. Bapak Eko Suroyo, S.Sos. selaku Pengelola dan lurah di Pulau Untung Jawa.
4. Orang tua dan seluruh anggota keluarga saya yang telah membantu dan mendukung selama proses pembuatan Tugas Akhir ini.
5. Dosen-dosen, sahabat, teman-teman dan orang lain yang telah membantu dan

mendukung selama proses pembuatan Tugas Akhir ini baik melalui doa,
dukungan, ilmu pengetahuan dan bantuan.

Tangerang, 02 Juli 2015

Steven Chandra Halim

The logo of Universitas Muhammadiyah Negeri (UMMN) is a large, light blue circle containing a stylized white building with several square windows. Below the circle, the letters "UMMN" are written in a large, bold, light blue, sans-serif font.

UMMN

ABSTRAKSI

Perhatian pemerintah terhadap pulau-pulau terpencil di pelosok Indonesia masih kurang dan menyebabkan tidak banyak masyarakat yang tahu akan keberadaan serta potensi yang dimiliki dari tiap-tiap pulau tersebut. Pulau Untung Jawa yang merupakan salah satu pulau yang berada di seberang Jakarta Utara, adalah pulau yang memiliki banyak sekali potensi di bidang pariwisata. Keindahan alam yang eksotis, masih bersih dan belum banyak didatangi wisatawan, membuat penulis ingin mempromosikan pulau ini dalam bentuk media promosi mengenai potensi dari objek-objek wisata di Pulau Untung Jawa. Diharapkan dengan adanya media promosi ini, masyarakat menjadi tahu akan keberadaan serta potensi dari pulau ini, sehingga dapat pula membantu menambah jumlah wisatawan yang berkunjung ke pulau yang sedang berkembang ini. Penulis mengumpulkan data melalui observasi, wawancara dengan pihak pengelola serta penyebaran kuisioner kepada wisatawan di pulau tersebut, dan studi literatur. Setelah mendapat data yang dianalisis, penulis merancang *TV commercial* yang tepat dan sesuai.

Kata kunci: media promosi, pariwisata, keindahan

UMMN

ABSTRACTION

Government's attention to the remote islands throughout Indonesia is still lacking and cause not many people who know of the existence and potential of each of the island. Fortunately Pulau Untung Jawa, which is one of the islands located across the North Jakarta, is an island that has a lot of potential in the field of tourism. Exotic natural beauty, still clean and has not been much visited by tourists, making the author wants to promote the island in the form of a Promotion media about the potential of the attractions on Pulau Untung Jawa. Hopefully, by the media campaign, the public became aware of the existence and potential of this island, so it can also help increase the number of tourists visiting the island growing. Authors collected data through observation, interviews with the managers and the distribution of questionnaires to tourists on the island, and literature studies. After receiving the data, the authors designed a TV Commercial proper and appropriate.

Keywords: media promotion, tourism, beauty

UMMN

DAFTAR ISI

PERANCANGAN <i>TV COMMERCIAL</i> PULAU UNTUNG JAWA.....	i
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	vii
<i>ABSTRACTION</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir	3
1.5. Manfaat Tugas Akhir	3
1.6. Metode Pengumpulan Data	4
1.7. Metode Perancangan.....	5
1.8. Skematika Perancangan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8

2.1. Pariwisata	8
2.2. Promosi	9
2.2.1. <i>Segmentation</i>	9
2.2.2. <i>Targeting</i>	10
2.2.3. <i>Positioning</i>	10
2.3. Media Promosi	10
2.4. Media Sosial	13
2.5. Videografi	13
3.6. TV Commercial	14
2.6. Fotografi	15
2.3.1. Komposisi.....	16
2.3.2. <i>Landscape</i>	19
2.7. Tipografi	20
BAB III ANALISIS DATA PENELITIAN	22
3.1. Gambaran Umum Data Primer	22
3.1.1. Wawancara.....	22
3.1.2. Observasi.....	24
3.1.3. Survei.....	32
3.2. Analisis S.W.O.T	36
3.3. Studi Existing	37
BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN	38
4.1. Konsep Perancangan	38
4.1.1. Tujuan Perancangan.....	38
4.1.2. Strategi Perancangan.....	39

4.1.3. Pesan Perancangan.....	39
4.2. Mind Mapping	39
4.3. Brainstorming	40
4.4. Storyboard dan Storyline	41
4.5. Perancangan.....	50
4.6. Aplikasi Perancangan	52
4.7. Media Plan	61
4.8. Budgeting.....	62
BAB V PENUTUP.....	63
3.1. Kesimpulan.....	63
3.2. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	xviii

UMMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Contoh <i>Point of Interest</i>	16
Gambar 2.2. Contoh <i>Rule of Third</i>	17
Gambar 2.3. Contoh <i>Negative Space</i>	17
Gambar 2.4. Contoh <i>Horizon</i>	18
Gambar 2.5. Contoh <i>Leading Line</i>	18
Gambar 2.6. Contoh <i>Landscape Pantai</i>	19
Gambar 2.7. Contoh <i>Landscape Hutan</i>	20
Gambar 2.8. Contoh <i>font sans serif</i>	21
Gambar 3.1. Logo Pulau Untung Jawa.....	22
Gambar 3.2. Dermaga Pulau Untung Jawa.....	24
Gambar 3.3. Kios <i>Merchandise</i>	25
Gambar 3.4. Panggung Serbaguna.....	25
Gambar 3.5. Hutan Mangrove.....	26
Gambar 3.6. <i>Homestay</i>	26
Gambar 3.7. Tugu Kepindahan	27
Gambar 3.8. <i>Signage Jalan</i>	27
Gambar 3.9. Peta Untung Jawa	28
Gambar 3.10. Lapangan Futsal	28
Gambar 3.11. Karang Taruna	29

Gambar 3.12. Puskesmas.....	29
Gambar 3.13. Kantor Kelurahan	30
Gambar 3.14. <i>Seafood</i> khas Pulau Untung Jawa	30
Gambar 3.15. <i>screenshot TVC Visit Indonesia 1</i>	37
Gambar 3.16. <i>screenshot TVC Visit Indonesia 2</i>	37
Gambar 4.1. <i>Mindmapping</i>	40
Gambar 4.2. <i>Branstorming</i>	40
Gambar 4.3. <i>Storyboard 1</i>	41
Gambar 4.4. <i>Storyboard 2</i>	42
Gambar 4.5. <i>Storyboard 3</i>	42
Gambar 4.6. <i>Storyboard 4</i>	43
Gambar 4.7. <i>Storyboard 5</i>	43
Gambar 4.8. <i>Storyboard 6</i>	44
Gambar 4.9. <i>Storyboard 7</i>	44
Gambar 4.10. <i>Storyboard 8</i>	45
Gambar 4.11. <i>Storyboard 9</i>	45
Gambar 4.12. <i>Storyboard 10</i>	46
Gambar 4.13. <i>Storyboard 11</i>	46
Gambar 4.14. <i>Storyboard 12</i>	47

Gambar 4.15. <i>Storyboard 13</i>	47
Gambar 4.16. <i>Storyboard 14</i>	48
Gambar 4.17. <i>Storyboard 15</i>	48
Gambar 4.18. <i>Storyboard 16</i>	49
Gambar 4.19. <i>Storyboard 17</i>	49
Gambar 4.20. <i>Storyboard 18</i>	50
Gambar 4.21. <i>Backpacker</i>	50
Gambar 4.22. <i>Unsur Warna</i>	51
Gambar 4.23. <i>Font Sigward</i>	51
Gambar 4.23. <i>Screenshot TVC 1</i>	52
Gambar 4.23. <i>Screenshot TVC 2</i>	52
Gambar 4.23. <i>Screenshot TVC 3</i>	53
Gambar 4.23. <i>Screenshot TVC 4</i>	53
Gambar 4.23. <i>Screenshot TVC 5</i>	54
Gambar 4.23. <i>Screenshot TVC 6</i>	54
Gambar 4.23. <i>Screenshot TVC 7</i>	55
Gambar 4.23. <i>Screenshot TVC 8</i>	55
Gambar 4.23. <i>Screenshot TVC 9</i>	56
Gambar 4.23. <i>Screenshot TVC 10</i>	56
Gambar 4.23. <i>Screenshot TVC 11</i>	57
Gambar 4.23. <i>Screenshot TVC 12</i>	57

Gambar 4.23. Screenshot TVC 13	58
Gambar 4.23. Screenshot TVC 14	58
Gambar 4.23. Screenshot TVC 15	59
Gambar 4.23. Screenshot TVC 16	59
Gambar 4.23. Screenshot TVC 17	60
Gambar 4.23. Screenshot TVC 18	60
Gambar 4.23. QR Code TVC Pulau Untung Jawa.....	61



UMMN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Diagram Usia	33
Tabel 3.2. Diagram Profesi.....	33
Tabel 3.3. Diagram Wilayah	34
Tabel 3.4. Diagram Kunjungan	34
Tabel 3.5. Diagram Informasi.....	35
Tabel 3.6. SWOT Pulau Untung Jawa	36
Tabel 4.1. Media Plan	61

UMMN

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: TRANSKIP WAWANCARA	xx
LAMPIRAN B: DRAFT KUISIONER.....	xxii
LAMPIRAN C: MEDIA PENDUKUNG FLYER.....	xxiv
LAMPIRAN D: MEDIA PENDUKUNG POSTER.....	xxv
LAMPIRAN E: MEDIA PENDUKUNG STANDING BANNER.....	xxvi
LAMPIRAN F: MERCHANDISE STICKER MOBIL DAN PIN.....	xxvii
LAMPIRAN G: MEDIA DISPLAY PARTISI	xxviii
LAMPIRAN H: ABSENSI BIMBINGAN.....	xxix
LAMPIRAN I: BIAYA WISATA PULAU UNTUNG JAWA	xxxii
LAMPIRAN J: PETA PULAU UNTUNG JAWA.....	xxxiii

UMMN