



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Di jaman sekarang ini, Perkembangan industri pariwisata di Indonesia meningkat pesat. Misalnya saja Pulau Bidadari, Pulau Pramuka, atau Pulau Tidung, sudah dapat dikatakan berhasil dan dikenal oleh wisatawan, karena daya tarik wisata potensial yang dimilikinya. Hal tersebut yang membuat daerah lain di Indonesia terus memberikan yang terbaik agar menarik minat wisatawan untuk datang berkunjung. Kepulauan Seribu yang terletak di pesisir Jakarta, yang memiliki banyak objek tempat wisata di setiap pulauanya. Salah satu pulauanya adalah Pulau Untung Jawa, yang sekarang terus ditingkatkan kualitasnya guna meningkatkan wisatawan yang datang berkunjung.

Pulau Untung Jawa adalah lokasi wisata yang memiliki luas 40,10 Ha, terletak di Kepulauan Seribu pesisir Jakarta. Objek-objek wisata yang dimiliki Pulau Untung Jawa cukup menarik dan bisa dieksplor. Yang pertama adanya hutan *Mangrove* yang bisa dinikmati oleh wisatawan dengan berjalan santai di sana dan merasakan berada di dalam hutan dan adanya jalur khusus yang tidak akan tersesat. Yang kedua adanya Pulau Rambut, pulau yang berisi puluhan spesies burung yang dilindungi, wisatawan bisa berkunjung ke sana untuk melihat ataupun berfoto dengan ditemani pemandu dari Pulau Untung Jawa. Yang ketiga, salah satu hasil budidaya di pulau tersebut adalah pohon sukun yang menjadi makanan khas. Serta bentuk-bentuk paket makanan khas yang menawarkan menu andalan ikan bakar khas Pulau Untung Jawa, pengunjung dapat

menikmati ikan bakar dengan memilih ikan hidup yang segar ataupun memancing dari hasil tangkapan sendiri ataupun seafood dari hasil tangkapan di sana. Dan adanya jalur lingkaran khusus sepeda, untuk wisatawan yang ingin menikmatinya dengan cara berkeliling satu pulau tersebut. serta adanya 4 jenis pantai dalam satu pulau, Pantai Pasir Putih, Pantai Mangrove, Pantai Arsa, dan Pantai Amiterdam.

Dari hasil *survey* yang dilakukan dengan pihak pengelola Pulau Untung Jawa, Eko Suroyo, S.Sos., M.Si., lurah Pulau Untung Jawa pada 26 November 2014, jumlah penginapan yang disediakan 38 rumah, dengan kapasitas tiga kamar setiap satu rumahnya. Jumlah transportasi laut untuk menyebrang ke pulau tersebut berjumlah 23 perahu dengan kapasitas satu perahu berisi maksimal 30 orang.

Sayangnya lokasi wisata ini masih kurang dari segi promosinya dalam hal pengenalan lokasi wisata untuk memperkenalkan Pulau Untung Jawa tersebut, sehingga masyarakat tidak mengetahui informasi mengenai Pulau tersebut ataupun tidak mengetahui objek wisata yang terdapat di pulau tersebut. Berdasarkan hasil kuisioner yang didapat dari 73 responden, sekitar 59% mengetahui keberadaan Pulau tersebut, tapi sebanyak 67% belum pernah ke sana dan tidak mengetahui Pulau tersebut. Untuk itulah penulis tertarik membuat perancangan *TV Commercial* Pulau Untung Jawa tersebut agar masyarakat dapat lebih mengenal keberadaan Pulau tersebut.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan di atas, maka rumusan masalah yang didapat adalah:

1. Bagaimana mengenalkan kepada masyarakat terhadap Pulau Untung Jawa?
2. Bagaimana desain *TV commercial* yang sesuai untuk Pulau Untung Jawa?

### **1.3. Batasan Masalah**

Agar pembahasan tidak terlalu meluas, penulis perlu memberikan batasan sebagai berikut:

1. Perancangan *TV commercial* untuk Pulau Untung Jawa, agar lebih dikenal oleh wisatawan nasional, dengan kemungkinan dapat menjangkau internasional.
2. Target masyarakat usia 20-30 tahun, semua gender, berada pada kelas sosial menengah. Secara psikografi memiliki kepribadian aktif, suka berpetualang, berjiwa muda, suka melakukan aktivitas *outdoor*, ingin mengetahui hal baru.
3. Wilayah promosi pada area Jabodetabek. Dengan kemungkinan dapat menjangkau skala nasional dan internasional.

### **1.4. Tujuan Tugas Akhir**

Adapun tujuan perancangan Tugas Akhir ini adalah:

1. Memahami perancangan *TV commercial* yang tepat untuk Pulau Untung Jawa.
2. Mampu membuat *TV commercial* yang sesuai dengan Pulau Untung Jawa.

### **1.5. Manfaat Tugas Akhir**

Beberapa manfaat yang dapat diambil dari perancangan tugas akhir ini adalah:

1. Penulis dapat memahami struktur perancangan *TV commercial* dengan baik dan benar, yang dimulai secara bertahap dari awal hingga akhir.

2. Pulau Untung Jawa dapat meningkatkan lokasi wisatanya dengan mempromosikan dirinya kepada target market yang sesuai.
3. Menambahkan referensi tugas akhir bertemakan *TV commercial* yang sekiranya dapat membantu mahasiswa yang akan menempuh tugas akhir dengan topik yang sama.

### **1.6. Metode Pengumpulan Data**

Perancangan *TV commercial* Pulau Untung Jawa ini diawali dengan proses pengumpulan data. Proses ini didukung oleh beberapa metode kualitatif yang dinilai relevan dan memiliki keabsahan sendiri karena mendapatkan fakta dari sumbernya langsung, yaitu:

#### **1. Metode Wawancara**

Dalam metode wawancara ini dapat membantu melengkapi data hasil pengumpulan data. Yang akan dijadikan narasumber dalam tema tugas akhir ini adalah pengelola Pulau tersebut, Bapak Eko Suroyo, serta masyarakat setempat. secara keseluruhan adalah orang-orang yang mengerti tentang Pulau tersebut.

Wawancara ini bersifat langsung.

#### **2. Metode Observasi**

Dalam metode ini penulis mengunjungi Pulau tersebut untuk meneliti dan melihat langsung potensi-potensi yang ada di Pulau tersebut secara langsung dan foto dokumentasi.

### 3. Metode survei

Dalam metode ini penulis membutuhkan saran dan pendapat dari responden terkait dengan target pasar yang sudah ditetapkan, tujuannya agar media promosi yang dirancang dapat berfungsi dengan efektif.

Survei akan disebar dua kali melalui angket secara langsung dan secara *online*. Survei tersebut untuk melihat tingkat *awareness* masyarakat terhadap Pulau Untung Jawa.

### 4. Metode literatur

Metode ini penulis akan mencari data sekunder melalui berbagai sumber, dari internet dan website resmi, buku-buku teori mengenai videografi, *TV commercial*, teori desain, dan pariwisata.

## 1.7. Metode Perancangan

Penulis akan melakukan tahap-tahap perancangan agar mendapatkan hasil yang maksimal, adalah sebagai berikut:

### 1. Riset Data

Pencarian data melalui dua cara. Yang pertama melakukan wawancara dengan pihak pengelola Pulau Untung Jawa dan penduduk yang mengetahui Pulau tersebut. yang kedua melakukan studi literatur untuk mencari data sekunder mengenai Pulau tersebut.

## 2. Konsep perancangan karya

Setelah penulis melakukan riset data dan hasil survei mengenai pembuatan *TV commercial* yang akan dirancang sesuai konsep yang sesuai dengan kebutuhan secara keseluruhan. Mulai dari *brainstorming* mengenai konten yang dapat dimasukkan seperti *scene*, gambar, maupun teks. Dan dari *mind mapping* untuk menentukan tipografi, warna, foto, layout, dan elemen desain yang sesuai dengan ilmu grafis serta hasil survei dan observasi.

## 3. Eksekusi

Tahap eksekusi di mana penulis, melakukan proses karya dalam bentuk video menggunakan adobe premiere sesuai konsep yang disiapkan. Pada tahap akhir penulis akan melakukan evaluasi kepada masyarakat dan pengelola di sekitar sana.

# UMMN

## 1.8. Skematika Perancangan

