



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

3.1. Kesimpulan

Pulau Untung Jawa adalah lokasi wisata yang memiliki luas 40,10 Ha, terletak di Kepulauan Seribu pesisir Jakarta. Objek-objek wisata yang dimiliki Pulau Untung Jawa cukup menarik dan bisa dieksplor. Yang pertama adanya hutan *Mangrove*. Yang kedua, salah satu hasil budidaya di pulau tersebut adalah pohon sukun yang menjadi makanan khas. Serta bentuk-bentuk paket makanan khas yang menawarkan menu andalan ikan bakar khas Pulau Untung Jawa. Dan adanya jalur lingkaran khusus sepeda, untuk wisatawan yang ingin menikmatinya dengan cara berkeliling satu pulau tersebut. serta adanya 4 jenis pantai dalam satu pulau, Pantai Pasir Putih, Pantai Mangrove, Pantai Arsa, dan Pantai Amterdam.

Sayangnya lokasi wisata yang memiliki banyak potensi ini masih kurang dari segi promosinya dalam hal pengenalan lokasi wisata untuk memperkenalkan Pulau Untung Jawa tersebut, sehingga masyarakat tidak mengetahui informasi mengenai Pulau tersebut ataupun tidak mengetahui objek wisata yang terdapat di pulau tersebut.

Sebelum membuat *TV commercial*, penulis melakukan penelitian mengenai Pulau tersebut, melakukan wawancara, survei, observasi langsung lokasi di sana, hingga merancang *storyboard* dan *Stoyline* untuk memberikan gambaran visual sebelum penulis melakukan perekaman video yang ada sehingga bisa memahami apa yang akan dibuat dan disampaikan oleh penulis. Hasil-hasil penelitian ini yang akan menjadi acuan

penulis untuk merancang *TV commercial* Pulau Untung Jawa. Dengan perancangan media promosi ini diharapkan dapat membantu meningkatkan jumlah wisatawan Pulau Untung Jawa.

3.2. Saran

Dalam merancang media *TV commercial*, dianjurkan untuk mengetahui siapa target kita dari produk atau jasa yang ingin dipromosikan agar lebih bisa memahami kebutuhannya. Penentuan demografis, geografis, dan psikografis merupakan hal penting untuk menjaga pencitraan media *TV commercial*. Setelah menentukan hal tersebut, tahap selanjutnya adalah merancang sesuai dengan target yang telah ditentukan, yang didukung dengan hasil-hasil penelitian serta observasi lapangan.

UMMN