Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari hasil pengolahan data diatas dengan menggunakan *software* SEM-PLS pada setiap variabel untuk menguji hubungan antara *entrepreneurship education* , *attitude towards entrepreneurship, subjective norms, perceived behavioral control* dan *entrepreneurial intention* dapat disimpulkan bahwa:

1. *Entrepreneurship education* memiliki pengaruh positif terhadap *attitude towards entrepreneurship.* Adapun hasil pengujian *inner model* menunjukkan nilai t-*statistic* sebesar 27.024 sesuai dengan syarat yang ditetapkan yakni > 1.65.
2. *Entrepreneurship education* memiliki pengaruh positif terhadap *subjective norms.* Adapun hasil pengujian *inner model* menunjukkan nilai t-*statistic* sebesar 67.483 sesuai dengan syarat yang ditetapkan yakni >1.64.
3. *Entrepreneurship education* memiliki pengaruh positif terhadap *Perceived behavioral control.* Adapun hasil pengujian *inner model* menunjukkan nilai t-*statistic* sebesar 27.024 sesuai dengan syarat yang ditetapkan yakni > 1.65.
4. *Eentrepreneurship education* memiliki berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention.* Adapun hasil pengujian *inner model* menunjukkan nilai t-*statistic* sebesar 4.115 sesuai dengan syarat yang ditetapkan yakni >1.65.
5. *Attitude towards entrepreneurship* memiliki pengaruh positif terhadap *entrepreneurial intention.* Adapun hasil pengujian *inner model* menunjukkan nilai t-*statistic* sebesar 3.471 sesuai dengan syarat yang ditetapkan yakni >1.65.
6. *Subjective norms* tidak berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention.* Adapun hasil pengujian *inner model* menunjukkan nilai t-*statistic* sebesar 0.101 yang mana nilai ini lebih rendah dari syarat yang ditetapkan yakni <1.65.
7. *Perceived behavioral control* memiliki pengaruh positif terhadap *entrepreneurial intention.* Adapun hasil pengujian *inner model* menunjukkan

nilai t-*statistic* sebesar 4.128 sesuai dengan syarat yang ditetapkan yakni >1.65.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian dan analisis yang telah dilakukan oleh penulis, penulis memiliki beberapa saran bagi universitas, mahasiswa dan peneliti selanjutnya yang memiliki topik serta permasalahan yang sejenis dengan penelitian ini untuk mengadaptasi apa yang kurang dalam penelitian ini sehingga di masa yang akan datang akan lebih baik lagi dan berguna serta lebih mendalam.

5.2.1 Saran Untuk Universitas

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penulis mengajukan beberapa saran bagi beberapa universitas yang memiliki topik permasalahan sejenis, sebagai berikut:

1. Universitas dapat menciptakan lingungan yang baik untuk mahasiswa kewirausahaan dengan cara mengadakan training, seminar, lomba bahkan inkubator bisnis kepada para mahasiswa agar mereka dapat melakukan praktek kewirausahaan secara langsung untuk mendapatkan pengalaman nyata terkait dengan kegiatan wirausaha untuk menggunakan pengetahuan, keterampilan kewirausahan yang telah didapatkan melalui pembelajaran kewirausahaan.
2. Universitas dapat mengundang *role model entrepreneur* yang sukses sehingga dapat menjadi pelajaran dan mentor dalam pembuatan bisnis di dalam incubator sehingga dapat meningkatkan kepercayaan diri dari mahasiswa untuk membuat bisnis

5.2.2 Saran Untuk Mahasiswa

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti ingin memberikan beberapa saran untuk universitas yang memiliki topik sejenis sebagai berikut:

Peneliti menyarankan bahwa mahasiswa sebagai kaum generasi muda yang berperan penting bagi perekonomian Indonesia di masa yang akan datang dapat menerapkan ilmu pengetahuan yang terkait dengan mata kuliah kewirausahaan dengan sebaik mungkin sehingga mahasiswa dapat menciptakan suatu ide bisnis dan diimplementasikan menjadi usaha yang dapat mendorong perekonomian di Indonesia. Dengan hal ini dapat menyejahterakan masyarakat Indonesia.

5.2.3 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti ingin memberikan beberapa saran untuk para peneliti yang memiliki topik sejenis sebagai berikut:

1. Menambah variabel-variabel penelitian baru yang tidak di teliti dalam penelitian ini dan diduga dapat meningkatkan entrepreneurial intention seseorang. Contohnya yaitu variabel yang berasal dari dirinya seperti efikasi atau keyakinan dirinya atas kemampuannya, kebutuhan berprestasi, latar belakang orang tuanya, ataupun yang berasal dari luar yaitu norma subjektif.
2. Meneliti responden dengan karakteristik dan jumlah yang lebih besar sebagai bahan perbandingan. Dimana responden yang diteliti tidak hanya sebatas yang masih berstatus sebagai mahasiswa saja tetapi kepada para mahasiswa yang sudah memiliki usaha sendiri ataupun kepada mahasiswa yang memilih sebagai karyawan meskipun telah mendapatkan entrepreneurship education.